

DEFINITIEVE CRITERIA TEN AANZIEN VAN FINANCIERING FESTIVALS/EVENEMENTEN DOOR ONDERNEMERSFONDS

Inleiding

Sinds enkele jaren ontvangen grotere festivals en evenementen een bijdrage vanuit het ondernemersfonds. Eerst was dit gebaseerd op de pleinbijdrage vanuit de daar gevestigde ondernemers (het ophalen van middelen op de pleinen), maar dit verandert naar impact. Aangezien via het ondernemersfonds alle reclamebelasting betalende ondernemers bijdragen, is het van belang dat dit geld zo binnenstadsbreed mogelijk terug komt bij/ impact heeft voor de binnenstadondernemers. Daarom zijn criteria gewenst om beter en objectiever te bepalen of een evenement/festival, met de intentie om in meerdere deelgebieden te programmeren, daadwerkelijk recht heeft op een bijdrage en wat bepaalt waarom het ene evenement/festival meer krijgt dan het andere evenement/festival. Insteek is dat het ondernemersfonds, in tegenstelling tot de eerder overlegde spelregels, deze criteria vastlegt in haar werkwijze van aanvragen en beoordelen, zodat dit voor alle betrokkenen duidelijker wordt.

Op basis van de gesprekken met zowel binnenstadondernemers, als de festival- en evenementenorganisaties ligt het volgende eindresultaat voor met **algemene uitgangspunten** en **vijf** criteria.

Algemene uitgangspunten:

- Dit heeft betrekking op festivals en evenementen met de intentie om binnenstadsbreed te programmeren, dus in meerdere deelgebieden. Voor programmering van evenementen en festivals in een enkel deelgebied kan de stimuleringsregeling deelgebieden worden benut. Ook Sinterklaas en Kerstlint vallen buiten deze regeling.
- 80% van het budget beschikbaar voor evenementen/festivals vanuit het ondernemersfonds kan worden aangewend voor bestaande evenementen en festivals.
- 20% van het budget beschikbaar voor evenementen/festivals vanuit het ondernemersfonds kan worden aangewend voor nieuwe evenementen, die nog niet eerder een aanvraag bij het ondernemersfonds gehonoreerd hebben gekregen.
- Indien er geen nieuwe evenementen zich aandienen, is dit deel van het beschikbare budget voor evenementen beschikbaar voor de bestaande evenementen en festivals.
- **!! Indien bij een of meerdere criteria nul punten wordt behaald, zal een festival/evenement geen bijdrage ontvangen uit het Ondernemersfonds. Dit betreft dus de minimale eis om in aanmerking te komen voor een bijdrage !!**
- Het beschikbare budget voor evenementen/festivals geeft de bandbreedte aan waarbinnen een bijdrage aan festivals/evenementen kan worden verstrekt. Het bestuur van het ondernemersfonds bepaalt mede gezien de begroting en andere aanvragen, welk bedrag hiervoor beschikbaar is.
- Het aantal behaalde punten van een festival/evenement naar rato van het totaal aantal behaalde punten van alle festivals/evenementen bepaalt het aandeel in de bijdrage op basis van het beschikbare budget. Een festival/evenement wat indicatief 5 punten behaald op een totaal van 25 punten van alle festivals, ontvangt dus 1/5 van het beschikbare bedrag voor evenementen/festivals.
- Meer informatie over de deelgebieden vindt je in de [stadskaat](#) met een overzicht en de [website](#) van de binnenstadondernemers.
- Voor de aanvragen door festival- en evenementenorganisaties, met de intentie om binnenstadsbreed te programmeren, wordt een apart [aanvraagformulier](#) van kracht, waarbij naast de gebruikelijke informatie, de criteria ingevuld dienen te worden. Ook is er de mogelijkheid om diverse bijlagen, zoals in de criteria verwoord, up te loaden.

Criteria 1: Programmering op de traditionele horecapleinen/deelgebieden

De historische binnenstad heeft van oudsher drie traditionele horecapleinen (deelgebieden), waar de grotere evenementen en festivals vaak plaatsvinden. Dit zijn de Hof, de Groen- en Appelmarkt en het Lieve Vrouwekerkhof. Uitgangspunt is, hoe meer spreiding, hoe groter de impact.

- | | |
|----------------------------------|----------|
| 1. Programmering op een plein | 0 punten |
| 2. Programmering op twee pleinen | 1 punt |
| 3. Programmering op drie pleinen | 2 punten |

Criteria 2: Programmering in andere deelgebieden buiten de horecapleinen

Aangezien alle ondernemers in de historische binnenstad bijdragen aan het ondernemersfonds is het van belang dat ook in zoveel mogelijk andere deelgebieden, buiten de traditionele horecapleinen, wordt geprogrammeerd.

- | | |
|---|----------|
| 1. Programmering in een ander deelgebied | 0 punten |
| 2. Programmering in twee andere deelgebieden | 1 punt |
| 3. Programmering in meer dan twee andere deelgebieden | 2 punten |

Criteria 3: Spreiding van de programmering in de binnenstad

Het is belangrijk dat de impact van festivals/evenementen zo breed mogelijk is en daarmee er zo min mogelijk concentratie is van de programmering. Dit geldt zowel voor de spreiding op de pleinen als spreiding over de overige deelgebieden.

- | | |
|--|----------|
| 1. Het festival/evenement heeft geen afstemming gehad met andere festivals/evenementen om tot zoveel mogelijk spreiding te komen. | 0 punten |
| 2. Het festival/evenementenorganisatie heeft afstemming gehad (blijkens een schrijven over de afgestemde spreiding) met andere festivals/evenementen om tot zoveel mogelijk spreiding te komen. | 1 punt |
| 3. Het festival/evenementenorganisatie heeft haar hoofdprogrammering in een ander deelgebied dan andere evenementen/festivals dat jaar of houdt haar hoofdprogrammering in een ander deelgebied ten opzichte van vorig jaar. | 2 punten |

Criteria 4: Dialoog met omgeving/ondernemers vooraf

Het is van belang om ondernemers in de directe omgeving van de locaties waar geprogrammeerd wordt (**al vóór dat de aanvraag wordt ingediend**) optimaal te betrekken, zodat in overleg met elkaar tot een zo goed mogelijke invulling gekomen kan worden.

- | | |
|---|----------|
| 1. Er is geen communicatieplan met de omgeving/ondernemers overlegd | 0 punten |
| 2. Het communicatieplan bijgesloten bij de aanvraag is met de omgeving/ondernemers overlegd waarin is vastgelegd; wie de betrokkenen zijn, wie aanspreekpunten van en voor de betrokkenen zijn; hoe overleg tussen betrokkenen tijdens de voorbereiding, uitwerking, de uitvoering en de evaluatie zal zijn. | 1 punt |
| 3. Het communicatieplan is met de omgeving /ondernemers overlegd, waarin is vastgelegd zoals benoemd bij punt 2 van dit criterium en de aanvrager toont aan er voor betrokkenen voldoende draagvlak is voor het plan. | 2 punten |

Criteria 5: Dialoog met omgeving/ondernemers achteraf

Het is van belang om achteraf de omgeving te betrekken bij de evaluatie en welke aandachts- en verbeterpunten hieruit volgen voor een volgende editie.

1. Er heeft geen evaluatie plaatsgevonden met de omgeving 0 punten
2. Er heeft een evaluatie plaatsgevonden onder betrokkenen van de vorige editie, 1 punt die is **bijgesloten**, maar er blijkt niet of en hoe (eventuele) aandachtspunten/verbeterpunten vanuit betrokkenen worden meegenomen bij een volgende editie.
3. Er heeft een evaluatie plaatsgevonden onder betrokkenen van de vorige editie, waarin naar voren komt welke aandachtspunten/verbeterpunten zijn vastgesteld en met wie, en hoe en door wie deze voor de volgende editie worden aangepakt. 2 punten