

Amersfoort, 9 januari 2023

Verslag Vergadering van Ondernemers op woensdag 14 december:

Aanwezigen

Alfred van Muiden, voorzitter SOAB
Frouke Vlaskamp, ex-voorzitter SOAB
Maikel Gijzen, Centrummanager binnenstad
Ben Meelhuysen, Winkeliersvereniging Keikwartier
Maicel van den Heuvel, Café Lapart/Hof
Guy Smeeing, Smartlappenfestival
Natasja Eversen, Sinterklaasstad Amersfoort
Marcel Molegraaf, Sinterklaasstad Amersfoort
Alfred Konijnenbelt, Spoffin
Julia Droogers, Spoffin
Yvonne van Leeuwen, Loods Kids Store/Keikwartier
Hassan Elammouri, Musica Mundo
Theo Miltenburg, OBA
Eelco Boersma, OBA
Rolf van As, OBA
Oscar van der Pluijm, Dias Latinos
Alexander Beets, Jazz Amersfoort

1. Opening van de vergadering door voorzitter

Alfred heet alle aanwezigen van harte welkom. Denise, de afgelopen jaar benoemde secretaris, zou als bestuurslid aanwezig zijn, maar heeft geconstateerd te weinig tijd te hebben om zich voor SOAB in te zetten. Martijn, de penningmeester, heeft zich afgemeld wegens corona. Daarom heeft Alfred oud-voorzitter Frouke Vlaskamp gevraagd om aan te schuiven. De gemeentelijke vertegenwoordiger heeft helaas ook door omstandigheden moeten afzeggen.

2. Mededelingen, met korte terugblik kalenderjaar 2022 (o.a. ambitieniveau en spelregels evenementen)

- a) Er is een vacature voor de secretaris. Als iemand een kandidaat weet, kan diegene zich melden.
- b) Er is afgelopen jaar een gesprek geweest met de AFO, Amersfoortse culturele festival overleg. Dat ging primair over het belang van festivals voor de binnenstad i.r.t. het SOAB. Een groot deel van hun financiering halen ze elders op. Externe financiers kijken in hun beoordeling naar lokaal draagvlak. Daarom is de bijdrage vanuit het ondernemersfonds zo belangrijk. De festivals zetten zich daarom ook steeds meer in om de deelgebieden te betrekken.

- c) Afgelopen jaar hebben deelgebieden afzonderlijk aangevraagd. Ook vroeg OBA collectief namens de deelgebieden aan. SOAB heeft besloten om dit wat meer te stroomlijnen, zodat dit eerlijker verdeeld wordt. OBA gaat dit coördineren en uiteraard verantwoording afleggen aan het SOAB over de inhoudelijke besteding door de deelgebieden. SOAB wil wel blijven volgen hoe dit loopt, omdat juist hier de vernieuwing en verbinding plaats vindt.
- d) Er was geen goed digitaal logo beschikbaar. Dit is nu gemaakt en beschikbaar komend jaar, zodat aanvragers dit in hun communicatie en marketing kunnen meenemen.
- e) Belangrijk is ook de verdere professionalisering van het proces. Wat moet er gebeuren en wanneer? Een van de verbeteringen is het doorvoeren van een **tussentijdse evaluatie**, om eerder zicht te krijgen op actualiteiten. Ook voor de eindverantwoording is een vast format ontwikkeld. Dit wordt allemaal opgenomen in de nieuwe ondersteuningsovereenkomst.
- f) Belangrijk en nieuw is dat we een **pro forma aanvraag** willen ontvangen, omdat de gemeente in september al in gesprek gaat over de begroting. Dit is om eerder een beter beeld te krijgen en wordt dus nieuw in de procedure voor 2023. In 2022 is hier al mee gestart, maar kwam dit nog niet echt goed op gang. Dit betekent dat er voor eind augustus al een pro-forma aanvraag wordt ingediend door aanvragers voor 2024.
- g) Alfred meldt dat er dit jaar op initiatief van OBA nog gesproken is over een hoger budget voor het fonds. Uitdrukkelijk is geadviseerd dat ondernemers het dit jaar niet opportuun vinden gezien de impact van verschillende crises op ondernemers.
- h) Alfred geeft aan nog in gesprek te zijn met de gemeente over een inflatiecorrectie van het fonds, gezien de stijging van de prijzen in de breedte.

3. Stand van zaken financiën door penningmeester

- a) Er is een voorlopige opbrengst voor 2021 geraamd van 420.000, maar er komt nog een eindafrekening vanuit de gemeente.
- b) Hier en daar moet er nog betaald worden aan de aanvragers. Het overzicht geeft dit aan.
- c) Er is op dit moment 34.000 meer toegezegd dan er is verkregen; dat klopt ook omdat de investering van de sfeerverlichting vorig jaar bij besluit door het SOAB uit de reserve van het SOAB is gedekt.

4. Stand van zaken nieuwe regeling gemeente door voorzitter

- a) Het convenant is formeel afgelopen, maar het is nog niet gelukt om het nieuwe arrangement af te regelen. We zijn uitgebreid in gesprek met de gemeente, maar we zijn nog in afwachting van de nieuwe regeling. In de praktijk loopt de samenwerking goed en dit is de basis voor deze nieuwe afspraken, die met name juridisch ingestoken zijn.
- b) Voor 2023 is de oude regeling verlengd en in 2023 komt er dus een nieuwe regeling, die geldt voor 2024 e.v. Voor SOAB moet er een regeling komen die werkt. Inhoudelijk denkt OBA daar vanuit haar regisserende binnenstadsrol en als belangenbehartiger van de ondernemers in de binnenstad in mee.

5. Presentatie voorstel activiteitenplan 2023

Alfred licht kort het overzicht van aanvragen toe. Nadat in september het ambitieniveau bij de ondernemers is geïnventariseerd, is de bijdrage onveranderd vastgesteld op € 420.000. Zie ook punt 2g van de mededelingen.

Toelichting door aanvragers (max 5. minuten per aanvrager)

De vertegenwoordigers van aanvragers die aanwezig zijn, krijgen de gelegenheid in maximaal 5 minuten hun aanvraag kort toe te lichten.

Musica Mundo

Volgend jaar vindt het plaats van 22-25 juli. Er komen ruim 200 artiesten. Het festival wordt steeds bekender in het land en we groeien. Afgelopen jaar was uitstekend, want we hebben een derde lustrum gevierd. Op verschillende pleinen hebben we activiteiten georganiseerd.

Sinterklaasstad

Afgelopen jaar hebben we vier weekenden gedraaid; echter alleen op de zaterdagen vanwege een vrijwilligerskort, maar wel met dezelfde activiteiten. Opkomst was erg groot. Volgend jaar zetten we in op drie weekenden. Dan willen we graag inzetten op zowel de zaterdag- en zondagen. Aanvraag is iets hoger door inflatie.

Dias Latinos

Oscar van der Pluijm, als zakelijk leider stelt zich voor en vervangt Laura Kan-Bommezijn, die afwezig is door omstandigheden. Dit jaar vragen we substantieel meer aan. Ons festival bereikt heel veel doelgroepen; het is enorm verbindend. Onze missie is de komende jaren voor continuïteit te zorgen. We gaan keihard aan de slag om meer fondsen te werven. Ook begint er over twee jaar een nieuw gemeentelijk cultureel plan, waar mogelijkheden liggen. Daarbij dienen we dit festival neer te zetten als een evenement met een landelijke aantrekkingskracht. Er komen ongeveer 150.000 mensen en het blijft een gratis festival.

Halloween in Keikwartier

Afgelopen jaar is dit ook georganiseerd. Insteek was iets te organiseren dat het hele gebied raakt en niet alleen de Arnhemsestraat. Dit was op verschillende plekken en met verschillende ondernemers. Dit is goed bevallen en we doen dit in samenwerking met leisure studenten van MBO Amersfoort. Volgend jaar willen we dit opnieuw doen en met meer ondernemers. Door deze activiteit hebben ook meer ondernemers zich aangemeld voor samenwerking in het Keikwartier.

Festival Spoffin

We werken nu aan de 14^e editie. In 2020 was er geen festival. In 2022 hebben we een hele goede editie gehad. Onze insteek is dat na afloop ons publiek een vrijwillige bijdrage

betaald. Die was 20% hoger dan voorgaande jaren. Er zijn ook zeker verbeterpunten; er waren o.a. onvoldoende professionals beschikbaar en daar heeft o.a. de communicatie naar de horeca onder geleden. Dit pakken we volgend jaar in januari al op. Insteek is dus veel meer samenwerking met de horeca. Focusthema van volgend jaar is Italië en willen dus ook met Italiaanse ondernemers gaan samenwerken. Ik wil daarnaast benadrukken dat we echt alle deelgebieden benutten; dus niet enkel en alleen twee pleinen. Aanvraag is hoger dan vorig jaar, aangezien we uitgaan van (meer) impact en niet van de eerdere horecabijdrage als uitgangspunt.

Amersfoort World Jazz Festival

Al 23 jaar betrokken bij dit mooiste festival van Nederland. We zetten echt in op landelijke exposure. We hebben een kroegentocht georganiseerd om de verbinding te leggen met alle horeca in de binnenstad, zolang dat het thema Jazz raakt. We willen dat ongeveer 60% van de inkomsten weer direct in de binnenstad landt. De aanvraag is hetzelfde als vorig jaar. Wij hopen dat we op hetzelfde niveau kunnen blijven zitten.

Zomer op de Hof

Het zijn drie festivals los van elkaar. The Pride is de basis. Als we toch een podium neerzetten, is dit kansrijk voor andere activiteiten en daarom zetten we dit jaar groter neer. Naast Pride organiseren we een dag met Hollandse meezingers en daarnaast de laatste dag dansmuziek. Onze aanvraag is hoog, dat heeft ook met de opstart te maken. In de praktijk hebben we misschien iets minder nodig.

Smartlappenfestival

Het eerste festival in het seizoen. Het was een grote operatie, omdat pas eind februari er groen licht kwam door corona. In zes weken tijd hebben we het opgetuigd. Het was groter van opzet, omdat het de 20^e editie was. Meeste dingen zijn goed gegaan. We willen o.a. het Sint Jorisplein erbij betrekken, terug naar de Langestraat en ook de Kamperbinnenpoort. Daar willen we voor gaan. Dat is ook de reden, waarom we iets meer vragen als vorig jaar, om dat te realiseren.

Proef op de Hof

Een aantal jaren geleden was er Proef. Het bestuur heeft een aanvraag gedaan voor dit food culturele festival. Insteek is zoveel mogelijk horecaondernemers van de Hof te betrekken en daarnaast daarbuiten te kijken.

Lepeltje Lepeltje

Is geen vertegenwoordiger aanwezig

Sfeerverlichting

Er is een flinke onderbesteding geweest, aangezien de aanname was dat de sfeerverlichting in de Langestraat, Utrechtsestraat, Arnhemsestraat en Varkensmarkt vernieuwd zou worden naar aanleiding van het lichtplan van de gemeente. In 2021 was vanuit de reserve vanuit SOAB hiervoor extra geld beschikbaar gesteld. Deze planning is echter met een jaar uitgesteld, waardoor deze kosten ook een jaar opschuiven.

Kerstlint Amersfoort

Dit jaar is na twee jaar geen doorgang door corona ingezet op het Kerstlint Amersfoort. Het Kerstlint staat in de steigers met diverse activiteiten in primair Keikwartier en Museumkwartier met o.a. een Kunstkerstmarkt. Daarnaast zijn diverse wandelroutes ontwikkeld en verbonden en worden ondernemers uitgevraagd om hun promoties/acties door te geven, zodat deze in de wandelroutes zichtbaar worden. Ook is er promotionele samenwerking met andere kerstactiviteiten, als de Kerstmannenloop en de Kerstlichtjesticht.

Ook is er een zevental kerstbomen in de binnenstad gesitueerd met kleurrijke verlichting. Insteek is dit volgend jaar te continueren en verder te verbeteren.

Centrummanager Binnenstad

Het is belangrijk dat er een professional is, die regisseert, coördineert en verbindt. De aanvraag is al jaren stabiel. Het feit dat wat we vandaag bespreken wat er allemaal staat is mede de verdiensten van de inzet van het centrummanagement.

Stimuleringsregeling deelgebieden

Dit is een belangrijke regeling om de tien deelgebieden in de binnenstad ruimte te geven om vanuit eigen kracht en eigen identiteit activiteiten te starten en samenwerking te versterken in de deelgebieden. Er zijn afgelopen jaar ook diverse activiteiten uitgevoerd. Deelgebieden willen graag dat de OBA hierover de regie blijft voeren, waarbij de deelgebieden zelf voor de inhoud aan zet zijn. Wens is om in de toekomst de regeling verder op te waarderen. Mondriaankwartier wordt opgericht en ook Museumkwartier komt eraan. Aandachtspunt is de Langestraat met veel filiaalbedrijven, maar daar wordt in 2023 een project voor gestart. SOAB vindt het belangrijk dit te volgen omdat hier de verbinding en vernieuwing plaats vindt.

Belangenbehartiging en communicatie

Met de aanvraag wordt de rol van de OBA in het kader van belangenbehartiging en verbindingen leggen ingevuld en de communicatie gecontinueerd. Zo heeft Amersfoort als enige binnenstad een speciale website voor binnenstadondernemers. OBA organiseert verschillende bijeenkomsten voor binnenstadondernemers. Ook worden bestuurskosten, zoals vergaderingen hiermee gefinancierd.

Keimarkt

Dit jaar voor het eerst georganiseerd, maar het verhaal erachter is prachtig. Dat verhaal hebben we weer tot leven gebracht in de vorm van een markt. Deze markt willen we volgend jaar opnieuw organiseren. Het verhaal van de Kei en Everard Meyster willen we nog nadrukkelijker in samenwerking met het Gilde tot leven brengen. Dit jaar gaan we wat meer organiseren in de winkels zelf.

Collectieve marketing voor winkelen, horeca en cultuur.

Met een kleine club zijn we 365 dagen per jaar bezig om alle activiteiten, winkelen horeca, onder de aandacht te brengen. Sinds dit jaar verschijnt ook het Uit In Magazine iedere maand. Sommigen hebben het gevoel dat we er bovenop zijn, maar we zijn er nog lang niet. We zien dat bezoekers in landelijke steden teruglopen. Zorgen maak ik me om

het feit dat de waardering van de faciliteiten minder wordt. Dat heeft meer te maken dat andere gebieden meer investeren, dan dat het in Amersfoort minder wordt. Voorbeeld wordt genoemd van CityPlaza in Nieuwegein dat door het trekken van interessante winkels en een upgrade het nu weer goed doet en consumenten trekt vanuit een groter gebied. Er wordt fors geïnvesteerd in o.a. openbare toiletten, gastvrijheid etc. Feit is dat als we stilstaan dat we achteruit hollen. Insteek is om zoveel mogelijk versnippering tegen te gaan door gecombineerde inzet van middelen. Afgelopen jaren is er een bijdrage ontvangen van 50K vanuit SOAB. Ons jaarlijkse budget ligt meestal tussen de 7 en 8 ton. Ongeveer 5 ton komt van de gemeente en de rest halen we extern op. Ten opzichte van andere steden, als 15^e stad van Nederland, is het budget gewoon heel bescheiden. Ondersteuning vanuit City Marketing voor de culturele festivals zit de laatste jaren echt in de lift, wordt bevestigd in de zaal. Alfred wijst op het Koopstromenonderzoek Utrecht. Daarbij worden de bezoekersstromen in beeld gebracht. Amersfoort scoort nog best wel aardig qua bezoekers. Maar CityPlaza is een opvallende stijger. Alfred verwijst ook naar het nieuwe winkelen, waar naast de spijkerbroek, auto's worden verkocht. Nieuwe formules en concepten maar ook de verbetering van infrastructuur met toiletten en dergelijke dringen nog langzaam door in Amersfoort.

6. Besluit en communicatie

In januari 2023 zal de besluitenlijst worden gecommuniceerd via de centrummanager.

7. Afsluiting

Een aantal slotopmerkingen wordt gemaakt.

- Benoemd wordt dat Amersfoort het met beperkte inzet best goed doet, maar dat we grootser moeten denken om plannen ten kunnen ontwikkelen. Hier ligt ook een rol voor de gemeente om in gezamenlijkheid meer te investeren in een vitale binnenstad. Dit zit niet alleen in winkels, maar juist in de combinatie van een aantrekkelijke openbare ruimte, een goede mix van functies, investeringen in cultuur en levendige evenementen met een landelijke aantrekkingskracht.
- In het kader van een vraag over de kwaliteit van winkels en het aantrekken van vestigers wordt benoemd dat de gemeente recentelijk een matchmaker heeft aangesteld. Hij gaat aan de slag om ondernemers te trekken naar de binnenstad. Zo geeft hij invulling aan leegstaand of leegkomend vastgoed en versterken we de deelgebieden. Dit kunnen bestaande ondernemers zijn uit Amersfoort of de regio, die nog niet actief zijn in de binnenstad of de andere 10 winkelgebieden. Het kan ook gaan om landelijke ketens of nieuwe initiatieven. Ben je al gevestigd in de binnenstad en wil je er ook blijven en voldoet de huidige locatie niet meer aan je wensen, ook dan kan de matchmaker je helpen. Neem voor vragen contact op met de matchmaker **Corneel Jonkers via 06-41010217, of corneel@projectbo.nl**
- MBO Amersfoort heeft verschillende studenten beschikbaar. Het Experience bureau kan gratis studenten inzetten bij verschillende projecten en activiteiten. Het is inmiddels zo ver dat we vol trots kunnen zeggen dat dit beschikbaar is. Diegene die interesse heeft kan zich melden bij **Ben Meelhuysen via bnme@mboamersfoort.nl of 06-34897077**

- Alfred geeft aan graag nog een keer in gesprek te gaan met city marketing over hun inzet en ook de effecten van evenementen.

8. Nagekomen aanvraag

Op 29 december ontvingen wij van de stichting Oranje Boven een aanvraag van € 10.000 voor de ondersteuning bij de organisatie van Koningsdag. Deze aanvraag kennen wij in principe jaarlijks toe voor dit bedrag. Door een misverstand is deze aanvraag niet ingediend en ook SOAB is op dit punt niet alert geweest. Koningsdag is een van de pijlers van de evenementen in de Amersfoortse Binnenstad. Wij hebben dan ook besloten deze aanvraag, bij hoge uitzondering, toch te betrekken in de afweging.

Overzicht ingediende aanvragen 2023

Naam aanvraag/project/activiteit	Bedrag ex. BTW
Musica Mundo Festival	25.000
Sinterklaasstad	13.000
Festival Dias Latinos	45.000
Halloween in Keikwartier	3.800
Festival Spoffin 2023	20.000
Amersfoort World Jazz Festival	24.000
Zomer op de Hof	30.000
Smartlappenfestival Amersfoort 2023	20.000
Proef de Hof	4.500
Lepeltje Lepeltje Amersfoort 2023	6.000
sfeerverlichting binnenstad	165.850
Kerslint Amersfoort	20.000
Centrummanagement binnenstad	45.000
Stimuleringsregeling deelgebieden	50.000
Bloemdecoratie historische binnenstad	31.000
Belangenbehartiging & Communicatie	6.000
Keimarkt	3.800
Collectieve marketing voor winkelen, horeca en cultuur in Binnenstad Amersfoort	100.000
NAGEKOMEN	
Stichting Oranje boven	10.000

Met vriendelijke groeten,



Alfred van Muiden en Martijn van Eijkel

Stichting SOAB
Postbus 590
3800 AN Amersfoort
www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl
KvK 52333175
NL86 RABO 0127 2793 85

Toekenningen SOAB voor 2023

Onderstaand zijn de toekenningen te vinden, zoals die door SOAB zijn vastgesteld naar aanleiding van de aanvragen en de ondernemersvergadering gehoord hebbende.

SOAB heeft tijdens de vergadering bij de aanvragers een groeiend ambitieniveau beluisterd. Oorzaak ligt o.a. in de positieve feedback die verschillende aanvragers krijgen van de mensen die betrokken zijn bij de activiteiten en/of de binnenstad en festivals bezoeken en het groeiende bereik hiervan.

Echter kan dit ambitieniveau nog niet vertaald worden naar de ondernemers van de Amersfoortse binnenstad. Door de forse uitdagingen die voor de deur staan met sterke inflatie en door vele verwachte dalende consumentenbestedingen, willen de ondernemers zich (nog) niet vastleggen op hogere lasten.

Daarom blijft de hoogte van de beschikbare middelen van SOAB die wij ontvangen van de gemeente via de reclameheffing voor 2023 gelijk.

Een ander risico dat we dit jaar al zien is dat we op een aantal punten gehouden zijn aan de contracten met derden. Omdat die wel hun tariefsverhogingen doorvoeren betekent dit wel forse stijgingen van de uitgaven. Zie de sfeerverlichting. Dit is een bedreiging voor het festivalbudget. De discussie die al enige tijd loopt met de Oba en de gemeente voor sfeerverlichting moet daarom omgezet worden in actie anders gaat dit ten koste van de bruisende en levendige stad.

Vervelend is ook dat hierdoor nieuw beleid in de kiem wordt gesmoord. Het is daarom ook aan de verschillende organisatoren zaak om nog meer de ondernemers te betrekken bij de festivals en evenementen die de stad Amersfoort maken wat het is....

Een ander punt is dat de aanvragen van de deelgebieden die rechtstreeks zijn gedaan en expliciet betrekking hebben op de gebieden zelf, vallen onder de post stimuleringsregeling deelgebieden die door de OBA wordt gecoördineerd. Reden is: eerlijke verdeling en het ontbreken van overzicht voor SOAB. Als zodanig neemt SOAB dit advies van de OBA met steun van de deelgebieden over, zo ook toegelicht in de vergadering.

Namens bestuur van SOAB

Alfred van Muiden en Martijn van Eijkel

aanvragen SOAB 2023	Aanvraag 2023	toekenning 2023
Musica Mundo Festival	25.000	13.500
Musica Mundo Festival is een festival dat niet alleen de binnenstad verbindt, maar ook de buitenwijken. We vinden het belangrijk dit festival ondanks de beperkte middelen extra te stimuleren		
Sinterklaasstad	13.000	11.500
Het sinterklaasfeest is ondanks Corona en de gewijzigde opzet vanwege de maatschappelijke discussie nog steeds springlevend in Amersfoort. Wij zijn erg blij met de ontwikkeling. Wij hebben de verhoging voor 50% kunnen honoreren.		
Festival Dias Latinos	45.000	19.000
Hoe je van een oude stad een bruisend feest kan maken met landelijke bereik wordt steeds weer duidelijk. Het is goed dat er steeds meer deelgebieden betrokken worden bij het festival. We hebben de bijdrage vanwege de beperkte middelen miniem kunnen verhogen ten opzichte van 2022		
Halloween in Keikwartier	3.800	0
Omdat dit een deelgebied is valt dit onder de post stimuleringsregeling deelgebieden.		
Festival Spoffin 2023	20.000	11.000
Spoffin leent zich voor meer spreiding door de stad. Daar is afgelopen jaar op ingezet en dat is goed bevallen. Voor komend jaar wil Spoffin dit uitbreiden. De verhoging van de aanvraag ten opzichte van 2022 hebben we helaas maar zeer beperkt kunnen honoreren.		
Amersfoort World Jazz Festival	24.000	24.000
Het festival groeit en weet dat goed voor elkaar te krijgen. Door de nieuw geïntroduceerde 'kroegentocht' wordt heel Amersfoort hierbij betrokken. De aanvraag is gelijk aan die van afgelopen jaar en past dus in het budget.		
Zomer op de Hof	30.000	0
Het gaat hier om een deelgebied. Feitelijk gaat het om een upgradering van een eendaagse activiteit naar meerdere dagen om reuring te realiseren. Omdat deze ook valt onder het deelgebied, zal dit ook via de stimuleringsregeling deelgebieden lopen.		
Smartlappenfestival Amersfoort 2023	20.000	13.500
In 2022 heeft het smartlappen festival extra geld gekregen vanwege hun lustrum. Men wil nu op dit niveau door. Wij hebben de extra aanvraag van 2022 gehalveerd. Hierdoor lijkt de toekenning een verlaging, maar ten opzichte van het verleden is er een opwaartse trend.		
Proef de Hof	4.500	0
Het gaat hier om een deelgebied. Het is het oude concept van proef Amersfoort, maar dan anders. Het valt onder de stimuleringsregeling deelgebieden		
Lepeltje Lepeltje Amersfoort 2023	6.000	0
Lepeltje Lepeltje heeft in 2022 subsidie gekregen en dat heeft men weer aangevraagd. Het is een festival dat in 2022 voor het eerst aan heeft gevraagd. Anders dan de andere festivals verdienen de initiatiefnemers hiermee hun boterham. Dit in tegenstelling tot alle andere initiatiefnemers. Om die reden hebben wij afgelopen jaar een aantal aanbevelingen gedaan. De aanvraag is niet toegelicht		

tijdens de vergadering. We hebben niet de indruk dat er iets met de aanbevelingen is gedaan. Om die reden heeft SOAB besloten deze aanvraag dit jaar niet toe te wijzen.		
Sfeerverlichting binnenstad	165.850	165.850
Voor de sfeerverlichting is in 2022 extra aangevraagd omdat een deel van de sfeerverlichting vervangen moest worden. Dit gebeurt gelijk met de gemeentelijke verlichting. Deze vervanging is voornu doorgeschoven naar 2023. De toegezegde gelden in 2022 zijn daardoor niet gebruikt. Om die reden kennen we wederom een hoog bedrag toe. We begrijpen dat Oba nog steeds in gesprek is om deze voor de burgers van Amersfoort collectieve lasten, van de schouders van de ondernemers af te halen.		
Nakomen na de vergadering: <i>de onderbesteding (€ 41.000) wordt voor een deel te niet gedaan door de extra kosten van installatie van dat deel dat nog een jaar is gebruikt ad € 16.800. Dit betekent wel hogere besteding dan voorzien in 2022. De extra kosten drukken zwaar op het SOAB-budget en kunnen in 2023 nog bedeed worden van de in het verleden opgebouwde reserve. Na 2024 kan dat niet meer!</i>		
Kerslint Amersfoort	20.000	15.000
Dit is een deelgebied overstijgend project om de verschillende gebieden in een kerstsfeer te brengen. Het gaat ieder jaar beter. De aanvraag is op het oude niveau toegekend.		
Centrummanagement binnenstad	45.000	45.000
De centrummanager is de haarlemmerolie voor Amersfoort. De aanvraag is verhoogd wat alles heeft te maken met de gestegen kosten door inflatie. Alhoewel dit niet past in de financieel ruimte kennen we de aanvraag toch toe.		
Stimuleringsregeling deelgebieden	50.000	50.000
In 2022 hebben we veel aanvragen rechtstreeks gehonoreerd. Dat bleek niet goed te werken. Oba was het overzicht kwijt en ook SOAB kreeg meer declaraties dan was toegezegd. OBA heeft hierover een advies geformuleerd met steun van de deelgebieden zelf om dit zo te doen. SOAB neemt dit over. Daarom is weer besloten om dit via een noemer te laten lopen. Dit is ook de reden voor de verhoging.		
Bloemdecoratie historische binnenstad	31.000	31.000
De bloemdecoratie betreft de offerte van de leverancier voor 2023, gebaseerd op een meerjarige overeenkomst.		
Belangenbehartiging & communicatie	6.000	6.000
Dit betreft de organisatiekosten van de OBA maar ook de website van de binnenstadondernemers.		
Keimarkt	3.800	0
Het gaat hier om een deelgebied. Een erg succesvol project dat in 2023 uitgebouwd gaat worden omdat de ondernemers in het deelgebied enthousiast aanhaken.		
Collectieve marketing voor winkelen, horeca en cultuur in Binnenstad Amersfoort	100.000	50.000
De collectieve marketing heeft een verdubbeling van de gelden gevraagd. Ze verzetten zeer veel werk met weinig mensen. Gezien de grote van Amersfoort en het belang werkt men met een veel te laag budget. Voor 2023 wordt het doel om dit vanuit de ondernemers gehonoreerd te krijgen.		
Totaal	612.950	455.350
NAGEKOMEN AANVRAAG		
STICHTING Oranje Boven	10.000	10.000
Kosten beheer Soab	9.650	9.650

Totaal toegekend voor 2023		475.000
Ontvangst subsidie gemeente Amersfoort		420.000
Ten laste van de reserve		55.000