

Musica Mundo - Rhythms of the World

Geeft klank en kleur aan Amersfoort!



One world, many cultures



Wie zijn wij?

Stichting ArteGanza:

- ❖ Is een huis van wereldculturen, kunst en creatie
- ❖ Sinds 2007 ervaring met het organiseren van festivals, concerten en overige culturele activiteiten
- ❖ Voor en door Amersfoortse bewoners en ondernemers
- ❖ Voor meer info bezoek ons site: www.arteganza.nl



Wat willen we gaan doen in 2022

❖ **Het Musica Mundo - Rhythms of the World:**

- ❖ Viering lustrum ArteGanza 15 jaar
- ❖ Groot driedaags festival met artiesten uit alle delen van de wereld
- ❖ Parade van het Neptunusplein naar het Lieve Vrouwekerkhof
- ❖ Hoofdpodium Lieve Vrouwekerkhof
- ❖ Mogelijk tweede podium in 'De Observant'
- ❖ Laatste weekend van juni (24, 25 en 26 juni)



Wat maakt het festival bijzonder?

- ❖ Aanbod van wereldmuziek dat in Amersfoort en in de rest van het land nauwelijks is te vinden
- ❖ World Music Forum conferentie die Amersfoort op de kaart zet
- ❖ Een bruisend en dynamisch festival creëert een zomers gevoel
- ❖ Een mix van klanken en magisch geluiden uit de hele wereld, zang, dans en meer
- ❖ Grote aantrekkingskracht op bezoekers uit Amersfoort en de rest van het land
- ❖ Een festival met zijn eigen identiteit en is daarmee een verrijking voor de stad
- ❖ Internationaal karakter



Trends in Amersfoort

- ❖ Groeiende stad met diverse bevolking
- ❖ Meer toeristische bezoekers inclusief Musica Mundo fans
- ❖ Ruimte voor ontmoeten, cultuur en beleving
- ❖ Stimuleren van verblijf in de openbare ruimte / pleinen
- ❖ Iedereen is welkom



Wat betekent dit voor de stad Amersfoort?

- ❖ Meer bezoekers in de stad (economisch belang/impuls)
- ❖ Drie dagen lang extra omzetten
- ❖ Amersfoort beter op de kaart zetten
- ❖ Samen met de ondernemers optrekken om het voor de bezoekers extra aantrekkelijk te maken
- ❖ Meerjarig samenwerking
- ❖ Bijdragen aan merk Amersfoort als cultuurstad

Bekendheid - Waardering - Binding

Aanvraag SOAB

- ❖ Om internationale artiesten die aantrekkingskracht hebben op het publiek te programmeren
- ❖ Investeren in de samenwerking met de ondernemers (win - win)
- ❖ Hoofdlocatie en mogelijk bijlocatie, Parade van Neptunusplein naar binnenstad, Openluchtfilm op woensdag avond
- ❖ Zorgen voor meer naamsbekendheid voor het festival, zodat er jaarlijks steeds meer bezoekers zullen komen
- ❖ Amersfoort profileren niet alleen als winkelstad maar ook als festivalstad





Organisatie:



www.arteganza.nl



Vragen

