

Vergadering van Ondernemers van de SOAB, 26 juni 2015
Locatie: Vlaskamp Advocaten, Amersfoort, aanvang 20.00 uur

Aanwezig:	Frouke Vlaskamp (FV), voorzitter SOAB Jan Krediet (JK), centrummanager
Afwezig:	Ron Verhoeve (RV), penningmeester SOAB
Verder aanwezig:	Zie presentielijst
Verslag:	Virgilia Spoel (Exton)

1. Opening

Jan Krediet (JK) opent de vergadering om 20.04 uur. Hij heet de aanwezigen van harte welkom op de Vergadering van Ondernemers (VvO) van het Ondernemersfonds (OF).

We maken dit keer gebruik van de gastvrijheid van Vlaskamp Advocaten. De achterliggende reden is dat we zo veel mogelijk willen besparen op organisatiekosten en daarmee zoveel mogelijk geld te besteden aan projecten in de stad.

T.o.v. voorgaande jaren is de opkomst minder groot. Waarschijnlijk is dat te wijten aan dat er minder inkomsten zijn, de reclamebelastingen lopen terug en daardoor valt er minder te verdelen. Daarnaast is het proces van verdeling van gelden in de loop der jaren duidelijker en meer bekend geworden. Hier zullen er minder vragen zijn.

De financiële afsluiting van 2014 heeft plaatsgevonden, de aanvragen voor 2015 zijn binnen en er is bekend wat er te besteden is in 2015. Het bestuur heeft een voorstel 'activiteitenplan 2015' opgesteld en de betrokkenen zijn hierover ingelicht. Het voorstel is ook enkele weken voor de vergadering gepubliceerd op de website van het Ondernemersfonds. De vergadering is bedoeld de aanvragers de gelegenheid te bieden te reageren op het door het bestuur gedane voorstel. De uitkomsten van de vergadering dienen als advies aan het bestuur. Op basis van dit advies kan het bestuur het activiteitenplan eventueel bijstellen en daarna definitief vaststellen.

Annemieke Zwagerman:

Waarom lopen de opbrengsten uit reclamebelasting terug?

JK:

Er zijn een aantal oorzaken:

- meer leegstand
- gedurende de jaren is er ook sprake van kleinere reclame-uitingen.
- een nieuwe fasering in tarieven

Er is nu een A-gebied en een B-gebied. A is het centrum en B de aanloopstraten en het buitengebied. De exacte indeling van de gebieden zal naar de aanwezigen van de vergadering worden gestuurd. (Dat is inmiddels gedaan en behelst: Zone A is: Utrechtsestraat, Langestraat, Varkensmarkt en het Sint Jorisplein. Zone B is: de rest van de binnenstad.)

Elk jaar moet de gemeente de begroting voor het komende jaar vaststellen. Onderdeel daarvan is de reclamebelasting. Het is een gemeentelijke verordening en moet daarom elk jaar wederom worden vastgesteld.

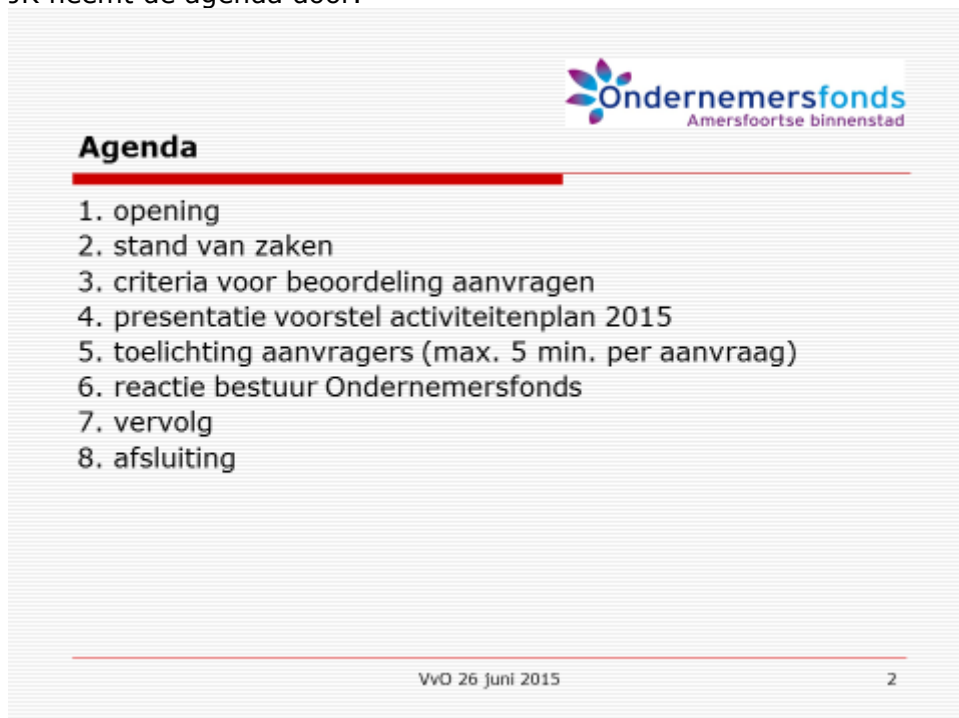
Tussen de gemeente en de SOAB is een meerjarig convenant afgesloten. Eind december 2014 is een nieuw convenant ondertekend. Het nieuwe convenant eindigt op 1 januari 2017 en waarin staat dat het OF de gelden mag verdelen.

In de bezuinigingsvoorstellen van de gemeente n.a.v. het provinciaal toezicht, wilde de gemeente de inkomsten vanuit reclamebelastingen in eigen zak steken. Daar heeft de SOAB uiteraard sterk op geageerd en de gemeente overtuigd dat dit niet de bedoeling is. Het zijn gelden van ondernemers voor ondernemers.

Na de invoering van het OF waren er twee belangrijke discussiepunten. De manier van bepalen van de hoogte van de belastingen (aantal m2 reclame-uitingen op het pand) en het feit dat pandeigenaren niet betalen. Om juridische reden kan momenteel nog niet worden afgeweken van de manier van heffing o.b.v. de grootte van de uitingen. Met de gemeente is wel afgesproken dat als het juridisch mogelijk wordt om onder andere o.b.v. de WOZ waarde van een pand de hoogte van de belasting te bepalen, wij onmiddellijk overgaan op die tarifiering.

Daarnaast vindt er overleg plaats met de pandeigenaren in de binnenstad. Die willen we ook betrekken bij het OF. Zij hebben met name baat bij het aantrekkelijker worden van de binnenstad. Als de pandeigenaren mee gaan betalen, kunnen we meer geld innen en meer projecten ondersteunen.

JK neemt de agenda door.





Agenda

1. opening
2. stand van zaken
3. criteria voor beoordeling aanvragen
4. presentatie voorstel activiteitenplan 2015
5. toelichting aanvragers (max. 5 min. per aanvraag)
6. reactie bestuur Ondernemersfonds
7. vervolg
8. afsluiting

VvO 26 juni 2015 2

In relatie tot agendapunt vijf willen drie aanvragers graag een toelichting geven.

2. Stand van zaken

Werkzaamheden Centrummanager



Ondernemersfonds

Ondernemersfonds
Amersfoortse binnenstad

□ Werkzaamheden Centrummanager:

- bijeenkomsten met vertegenwoordigers winkeliersverenigingen en bedrijfsleiders grote winkelketens, 4 keer per jaar
- bloembakken in groter gebied binnenstad, 25% bijdrage lokale ondernemers
- marketing werkgroep binnenstad, circa 9 keer per jaar
- Platform Economie Binnenstad (PEB), 4 keer per jaar
- Dagelijks Bestuur PEB, circa 10 per jaar
- In 2014 met detailhandelsnota
- Feestverlichting uitbereiding Sint Jorisplein
- Onderzoek uitbreiding binnenstad met Eemplein

VvD 8 oktober 2014 3

De centrummanager besteedt gemiddeld twee dagen (16 uur) in de week aan het OF.

Zijn belangrijkste werkzaamheden zijn:

Hij is voorzitter van het *overleg met vertegenwoordigers* van de winkeliersverenigingen en bedrijfsleiders van grote winkelketens, zoals C&A, V&D en Media Markt. Dit overleg vindt minimaal 4 keer per jaar plaats.

De *marketing werkgroep* bestaat uit de centrummanager (voorzitter), vertegenwoordigers van OBA, horeca, cultuur en Citymarketing. In deze werkgroep wordt, gericht op de partijen die reclamebelasting betalen, winkeliers en horecaondernemers, bekeken hoe de gelden het beste besteed kunnen worden aan reclame en overige publiciteit.

Het *Platform Economie Binnenstad* (PEB) is een overleg met stakeholders van de binnenstad, KHN (Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Amersfoort), BBN (Binnenstad Bewoners Netwerk), DAC (Directeuren Amersfoortse Cultuurinstellingen), VEBA (Vereniging Eigenaren Binnenstad Amersfoort), VVV, OBA (Ondernemers Binnenstad Amersfoort), wethouder Economie en ambtenaar binnenstad en detailhandel en centrummanager (ook namens SOAB).

In het PEB wordt o.a. Visie Stadshart besproken.

Stichting SOAB
Postbus 590
3800 AN Amersfoort
www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl
KvK 52333175
NL86 RABO 0127 2793 85

A. Zwagerman:

Is er een visie? Wordt er in die visie ook aandacht besteed aan leegstand in de binnenstad? Veel ondernemers vinden het belangrijk dat daar wat aan gebeurt.

JK:

Dit is zeker een onderwerp van gesprek in het PEB. Het is bekend dat met name door 'sterke toename van aankopen via internet' en 'vergrijzing van de bevolking' de komende jaren de totale winkelvloeroppervlakte in Nederland met circa 30 tot 40% zal afnemen. In verhouding tot de omliggende steden is de leegstand in Amersfoort relatief laag. Er worden discussies gevoerd zoals 'groeien op de ene plek, maakt dat je moet krimpen op een andere plek'.

Vanuit het budget van het PEB wordt sinds april van dit jaar passantentellingen uitgevoerd door Locatus. Die uitkomsten worden binnenkort gepresenteerd. Dit geeft een goed beeld van de aantal bezoekers aan de stad. Er wordt 24/7 op 11 plaatsen in de binnenstad gemeten.

In 2014 is veel tijd besteed aan de *detailhandelsnota*. Het college B&W wilde een verruiming van vestiging van detailhandel in de gemeente. De OBA, KHN en centrummanager hebben de politieke raadsfracties duidelijk gemaakt dat toename van winkeloppervlakte niet logisch is. Zie voor argumentatie hiervoor. We hebben vele gesprekken gevoerd met woordvoerders economie van de politieke partijen. Daarbij waren ook ondernemers van het winkelcentrum van Emiclaer, Hoogland en Vathorst betrokken.

Het contract voor de *feestverlichting van het Sint Jorisplein* is komende winter afgelopen. Het plan is nu om het Sint Jorisplein qua uitstraling aan te laten sluiten bij de rest van het centrum. Het huidige contract voor het centrum van 5 jaar wordt verlengd naar 6 of 7 jaar. Daardoor gaan we aanzienlijk terug in de kosten en wordt de uitbreiding van Sint Jorisplein gedeeltelijk betaald. De ondernemers van het Sint Jorisplein betalen ook nog een gedeelte uit eigen portemonnee.

A. Zwagerman:

De Krankeledenstraat wil ook graag aansluiten bij de bestaande verlichting. Kan dat niet op dezelfde manier opgelost worden? Het is er nu altijd erg donker. Mede omdat de gewone verlichting ook onvoldoende is.

JK:

Er loopt een project om de straatverlichting in de gehele binnenstad aan te pakken. LED verlichting en meer flexibele verlichting. Daar zal Krankeledenstraat zeker in meegenomen worden. Dat zal niet dit jaar plaatsvinden, maar later.

A. Zwagerman:

De ondernemers in de Krankeledenstraat zijn er van overtuigd dat een oplossing voor reguliere verlichting in relatie tot de veiligheid aan de gemeente is. Bedoeld wordt een verbinding tussen de straten en pleinen door de feestverlichting.

JK:

Er is momenteel niet voldoende budget om ook alle zijstraten in het centrum te betrekken bij de feestverlichting. Zij zijn nu summier opgenomen in de feestverlichting.


Ruud Woudenberg:

De feestverlichting op De Kamp (in de bomen) is destijds overgedragen aan de OBA met de afspraak dat het terug zou komen. Het is niet duidelijk waarom deze afspraak niet is nagekomen en waar de verlichting gebleven is. De Kamp wil graag de betreffende verlichting weer terug.

JK:

De (nieuwe) feestverlichting is een project dat in 2011 gestart is met drie gerenommeerde aanbieders. Een projectgroep heeft dit selectieproces begeleidt. Dat niet alle wensen ingewilligd kunnen worden, is duidelijk. Het budget is beperkt en er is duidelijk voor één concept gekozen. Dan is het lastig om individuele wensen te honoreren. Kleine aanpassingen kunnen, maar een geheel andere verlichting niet.

Resumé 2014



Resumé 2014

		Werkelijk 2014	Werkelijk 2013	Werkelijk 2012
Beleidsgemeente		€ 221.125	€ 241.125	€ 250.000
Eigen omzet		€ 3.200		
Teevoeringeigen middelen		€ 37.000	€ 20.000	
Baten		€ 261.325	€ 261.125	€ 250.000
Bijdrage activiteiten:				
Sint Nicolaas feest		€ 15.000	€ 20.000	€ 30.575
Marketing binnenstad		€ 25.000	€ 40.000	€ 40.000
Projecten PBB				€ 20.000
Feestverlichting binnenstad		€ 120.000	€ 125.000	€ 22.100
Uitvoeringdoel OBA		€ 9.000	€ 10.000	€ 10.000
Overige projecten		€ 26.385	€ 19.880	€ 35.596
		€ 215.385	€ 214.880	€ 157.271
Centrummanager		€ 48.000	€ 41.325	€ 41.683
Eigen organisatiekosten				
	websites	€ 150	€ 250	€ 59
	VvO	€ 1.047	€ 1.492	€ 1.821
	Evaluatie			€ 3.000
	BTW advies			€ 2.455
	overig	€ 4.705	€ 2.375	€ 1.623
Overvarens uitgaves				€ 20.000
Totaal		€ 261.244	€ 260.524	€ 242.814
Resultaat		€ 81	€ 391	€ 7.086

VvO 26 juni 2015 4

Subsidie van gemeente:

Het geld dat het OF krijgt, wordt als subsidie van de gemeente vermeld. Dit is omdat het bedrag door de gemeente betaald wordt uit belastinggelden. Het klinkt dus vriendelijker dan het is, want het is de door de ondernemer betaalde reclamebelasting minus de heffingskosten, minus precariorechten.

Eigen omzet:

Is de bijdrage van ondernemers in het gebied waar bloembakken hangen.

Stichting SOAB

Postbus 590

3800 AN Amersfoort

www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl

KvK 52333175

NL86 RABO 0127 2793 85

Toevoeging eigen middelen:

Bij het afsluiten van het contract met de leverancier van de feestverlichting moesten wij een reservering maken voor een afkoopsom als het OF de looptijd van het contract niet zou kunnen uitdienen. De gemeente eiste een evaluatie van het OF binnen de looptijd van het contract. De totale reservering bedroeg €100.000. Deze kunnen we nu, m.n. nu de inkomsten uit reclamebelastingen afnemen, laten vrijvallen in circa 5 jaar.

Sint Nicolaas feest:

In 2012 hebben we het Sinterklaas comité meegegeven dat ze ook op zoek moeten naar andere financiers. De bijdrage uit het OF is afgenomen van €30.000 naar €20.000 in 2013. In 2014 was het €15.000. Dit bedrag is wel het minimum en is dan ook het voorstel voor 2015.

Marketing binnenstad:

In de werkgroep marketing binnenstad wordt jaarlijks een communicatieplan gemaakt specifiek voor de binnenstad van Amersfoort.

A. Zwagerman:

In de marketing werkgroep binnenstad zitten allemaal mensen uit verenigde groepen. Waarom is er niemand vanuit het bestuur van de KNH?

JK:

De marketing werkgroep binnenstad is voortgekomen uit de marketinggroep van de OBA. In het begin zaten er twee horecaondernemers in de werkgroep (Rolf van As en Laura Bommezijn). Bij het terugtrekken van die twee, is er vanuit de werkgroep naar vervanging gezocht. Iemand die goede feeling heeft met de horeca en die creatief, klant- en toekomstgericht kan meedenken. De naam van de betreffende persoon, die recentelijk is toegetreden is, schiet JK niet zo te binnen. Hij zal AZ per mail informeren. (Dat is inmiddels gebeurd. Het betreft Roel Knijff)

A. Zwagerman:

In de werkgroep zit ook één persoon die bij Wegener werkt. Is dat geen belangenverstrengeling?

JK:

Nee. Er worden zaken gedaan met meerdere partijen. Die persoon is al jaren bestuurslid van de OBA.

Uitvoeringskosten OBA:

A. Zwagerman:

Waarom lopen de uitvoeringskosten van de OBA via het OF?

JK:

De OBA heeft zich hard gemaakt voor het OF. Met de komst van het OF kon de OBA niet meer een hoge contributie vragen van haar leden, want die betalen nu reclamebelasting. Echter de kosten voor vergaderen, accountants, etc. blijven hetzelfde.

Centrummanager:

Er wordt zoveel mogelijk geprobeerd om ook de kosten van de centrummanager te verlagen. Dat kan omdat er nu vanaf dit jaar een PEB coördinator is, die uit de pot van het PEB pot betaald wordt en gedeeltelijk taken van JK overneemt.

Stichting SOAB

Postbus 590

3800 AN Amersfoort

www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl

KvK 52333175

NL86 RABO 0127 2793 85

A. Zwagerman:

Uit een enquête eind 2012 kwam naar voren dat de zichtbaarheid van de centrummanager door veel ondernemers als onder de maat werd beschouwd. Veel ondernemers hebben behoefte aan persoonlijk contact. Daarnaast werd ook aangegeven dat de website moeilijk gevonden werd. Wat is n.a.v. betreffende uitkomsten gedaan aan het vinden van de site en zichtbaarheid van de persoon?

JK:

De centrummanager is pas eind 2011 begonnen. Normaal wordt een OF na 3 of 5 jaar geëvalueerd. De Amersfoortse gemeente(raad) heeft er opgestaan om dat al na 1,5 jaar te doen.

Er is op diverse manieren geprobeerd directe contacten te leggen. Bijvoorbeeld door:

- de stickers voor de zondag openstelling persoonlijk uit te delen;
- regelmatig de binnenstad in te gaan naar aanleiding van ontwikkelingen. Bijv. het veranderen van stoeprand in het kernwinkelgebied. Handhaving uitstalling borden in Krommestraat, etc.
- de enquête niet te versturen maar persoonlijk uit te reiken. Waardoor er ook een hogere respons kwam.
- er wordt regelmatig een Nieuwsbrief uitgegeven.
- Eind 2013 invoering van het overleg met vertegenwoordigers van winkeliersverenigingen en bedrijfsleiders van grote winkelketens.

R. Woudenberg:

De ondernemers moeten ook zelf initiatief tonen. Je moet ze er vaak aan de haren bij slepen.

JK:

We hebben ook contact gehad met Ineke Jansen. Zij is een belangenbehartiger geweest van kritische ondernemers die haar kanttekens plaatsten bij de inzetten van een OF. Daar zijn een aantal dingen uit naar voren gekomen, zoals het belang van het tijdig versturen van uitnodigingen en het plaatsen van documenten op de website.

A. Zwagerman:

Je moet er alles aan doen om de achterban te bereiken.

FV:

Er is ook een beperking in de middelen. De centrummanager heeft maar twee dagen in de week. We kunnen natuurlijk kijken of die nu optimaal besteed worden. Er wordt bijvoorbeeld veel tijd aan overleg besteed. Is dat, waar je het meeste uit haalt, of is het beter dat je op straat loopt om alle vragen op je af te laten komen?

Bij de start van het OF is de keuze gemaakt om op bestuurlijk niveau goed vertegenwoordigd te zijn met een professional die boven het 'stoeptegelniveau' staat. Klachten over stoeptegels kunnen ondernemers zelf makkelijk oppakken.

Het OF is na circa een jaar al geëvalueerd. Dat was eigenlijk te snel na de start, vond ook het bureau dat de evaluatie afnam. Normaal gebeurt het na een langere periode, circa 5 jaar. Er kwam uit naar voren dat men meer wilde zien van de centrummanager. We waren op dat moment nog in beweging.

De OBA bestond uit een relatief beperkte groep mensen. Er is met het OF een gremium gecreëerd waar meer partijen bij aangesloten zijn. Bewust ook vertegenwoordigers van de ondernemers.

A. Zwagerman:

De vraag is of we allemaal op strategisch-/beleidsniveau moeten werken of dat we aan betrokkenheid en samenwerking van de ondernemers moeten werken. Misschien moet het OF zich daar wel juist voor in te zetten.


A. Zwagerman:

We hadden al de website 'Tijd voor Amersfoort'. Wat is de reden dat we nu ook 'Amersfoort Stadshart' hebben?

JK:

De site 'Amersfoort Stadshart' fungeert in de toekomst ook als een ondernemerspoort waarop je 24/7 discussies kunt voeren. Dat willen we inzetten om de betrokkenheid van ondernemers te vergroten en contacten te onderhouden. 'Tijd voor Amersfoort' is met name voor activiteiten en evenementen in de stad. 'Amersfoort Stadshart' is volledig toegespitst op winkels en horecagelegenheden in de binnenstad.

Beschikbare middelen 2015



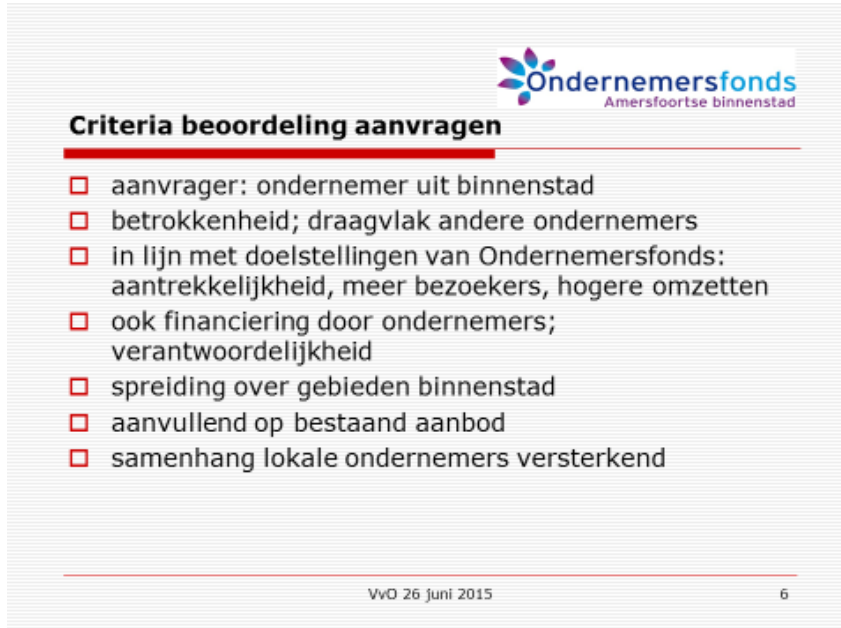
Beschikbare middelen 2015


Subsidieaanvraag bij gemeente			€ 225.000
Toevoeging t.l.v. voorziening feestverlichting			€ 10.000
Totaal baten			€ 235.000
Centrummanager			€ 35.000
Organisatiekosten	website	€ 250	
	vergaderingen	€ 2.250	
	overig	€ 2.000	€ 4.500
Totaal lasten			€ 39.500
Totaal beschikbaar voor activiteitenplan 2015			€ 195.500

WVD 8 oktober 2014 5

De beschikbare middelen zijn zeer beperkt als je de grote posten zoals; centrummanager, feestverlichting, marketing en Sinterklaas van het totaal worden afgetrokken. Dit is waarschijnlijk ook een oorzaak van de terugloop van deelnemers bij deze vergadering. Er valt immers buiten deze uitgaven niet veel meer te verdelen.

3. Criteria voor beoordeling aanvragen




Criteria beoordeling aanvragen

- aanvrager: ondernemer uit binnenstad
- betrokkenheid; draagvlak andere ondernemers
- in lijn met doelstellingen van Ondernemersfonds: aantrekkelijkheid, meer bezoekers, hogere omzetten
- ook financiering door ondernemers; verantwoordelijkheid
- spreiding over gebieden binnenstad
- aanvullend op bestaand aanbod
- samenhang lokale ondernemers versterkend

VvO 26 juni 2015 6

De criteria zijn hetzelfde als voorgaande jaren.

Richtlijnen financiële ondersteuning




Richtlijnen financiële ondersteuning

- speciale activiteiten
 - Sinterklaas, feestverlichting, marketing binnenstad: 100%
- activiteiten
 - kleinschalig: maximaal 25% van totale begroting
 - grootschalig: maximaal 40% van totale begroting
- grote evenementen
 - Amersfoort Jazz, Spoffin (gehele binnenstad): max. €5.000
 - Proef Amersfoort (op één locatie): max. €2.500

VvO 26 juni 2015 7

Bovengenoemde richtlijnen zijn destijds bepaald en worden ook nu weer als leidraad gebruikt.

De volgende agendapunten zijn gecombineerd behandeld:

4. Presentatie voorstel activiteitenplan 2015

5. Toelichting door aanvragers

6. Reactie bestuur Ondernemersfonds

	Activiteit	Aanvraag	Voorstel	Voornaam	Achternaam
1	Bloembakken Kamp e.o.	€ 6.100	€ 4.500	Corry	van Amstel
	Het bedrag van de aanvraag zijn de kosten die betaald moeten worden aan de leverancier. Het verschil tussen het voorstel en de aanvraag zijn de kosten die door de ondernemers zelf betaald worden. In het voorstel is meegenomen dat de bloembakken de straat elke dag aantrekkelijker en veiliger maken en daarom qua richtlijn de voorkeur hebben boven een evenement dat één maal per jaar plaats vindt.				
2	Bloembakken Krommestraat	€ 1.100	€ 800	Eelco	Boersma
	Zie Kamp e.o.				
3	Bloembakken Keikwartier	€ 4.500	€ 3.300	Ben	Meelhuysen
	Zie Kamp e.o.				
4	Bloembakken Langestraat	€ 4.500	€ 3.300	Rolf	van As
	Zie Kamp e.o.				
5	Bloembakken Korte gracht e.o.	€ 2.600	€ 1.950	Nathalie	Bommezijn
	Zie Kamp e.o.				
6	Bloembakken LVK e.o.	€ 2.600	€ 1.950	Annemieke	Zwagerman
	Zie Kamp e.o.				
7	Living Statues	€ 1.000	€ 0	Hassan	Elammouri
	Er is twijfel over de doorgang van Living Statues dit jaar.				
8	Bockbier festival	€ 8.500	€ 0	Walter	Overeem
	<p><u>Walter Overeem</u> is medeorganisator.</p> <p>Dit is het derde achtereenvolgende jaar dat het Bockbier festival georganiseerd wordt. Onze aanwezigheid vandaag is niet zo zeer om de € 8.500 ter verdedigen, maar om de ontevredenheid over de gang van zaken te verwoorden.</p> <p>De communicatie rond de aanvraag was onduidelijk. We hebben bijv. geen ontvangstbevestiging gehad. JK zegt dat als de aanvraag via de website van het OF</p>				

gedaan is (Later gecheckt. Dat is door Walter gedaan), krijgt de aanvrager automatisch een ontvangstbevestiging. (Vreemd dus.)

Het bockbierfestival is dit keer op gemeentegrond en niet meer alleen aan de achterzijde, in de tuinen. Het is een betrekkelijk nieuw initiatief. Daarmee voldoen we aan een aantal criteria/richtlijnen en we vinden het dan ook erg jammer dat er geen budget wordt toegekend.

JK:

Als je naar het overzicht kijkt, zie dat naast de meer standaard uitgaven waar we niet om heen kunnen, er slechts twee incidentele aanvragen/projecten zijn die we honoreren: Koningsdag Bloemendalsestraat (zie ook argumentatie bij aanvraag 11) en Record Store Day. Er is helaas geen geld voor meerdere projecten.

9	Sint Nicolaas	€ 25.000	€ 15.000	Jos	Kreijne
---	---------------	----------	----------	-----	---------

Jos Kreijne is voorzitter van het Sint Nicolaas comité.

Het budget voor het Sinterklaasfeest is vanuit het OF teruggebracht naar een bodembedrag. Tot 2012 kregen we rond de €30.000 subsidie, in 2013 is er in één keer €10.000 afgegaan en dat was al moeilijk. In 2014 kregen we ineens nog maar €15.000, met daarbij de mededeling sponsors te zoeken.

JK: Het zoeken naar nieuwe sponsors was al in 2012 aan de vorige voorzitter van het Sint Nicolaas comité duidelijk gemaakt.

J. Kreijne:

We hebben twee grote sponsors in natura: Besseling Vervoert en Pot verhuizingen. In de binnenstad was er geen animo voor sponsoring. De betreffende ondernemers geven aan dat ze al op een andere manier betalen. Alleen het OLV-plein is iets actiever.

Bij het opmaken van de rekening over 2014 is gebleken dat we €10.000 aan eigen middelen hebben moeten investeren. Dat kwam uit de inkomsten van het verhuren van Pieten en Sint. Maar ook daar moet nu in geïnvesteerd worden voor de benodigde kleding, etc. Voor 2015 kunnen we dus geen geld meer uit de eigen middelen halen. Op dit moment zijn we, met hulp van experts, weer actief bezig met het werven van sponsors. Op alle manieren wordt bekeken hoe we e.e.a. kostendekkend kunnen krijgen. Tot nu toe is alleen het Sinterklaasfeest op Emiclaer kostendekkend. De aankomst in de stad is het duurst.

Er moet een knoop doorgehakt worden. Vinden we de intocht belangrijk of de andere weekenden waar we meer mensen mee kunnen bereiken. Op 9 juli wordt de beslissing genomen. Als het budget €15.000 blijft dan wordt het alleen de aankomst in de haven en wordt de optocht geskipt.

R. Woudenberg: De optocht is een mooi evenement, maar het levert mij als ondernemer op De Kamp niets op. De optocht kost mij geld en is niet winst verhogend.

J. Kreijne: Er lopen op zo'n dag wel 40.000 mensen in stad.

JK: Het is wel een trekker. Ook voor de omgeving. Je hoopt op een indirect (vertraagd) effect, namelijk dat ze later, een andere keer, terugkomen. De horeca heeft er misschien meer direct baat bij.

A. Zwagerman: De dag-horeca in de Langestraat heeft er misschien profijt van, maar de horecapleinen niet veel.

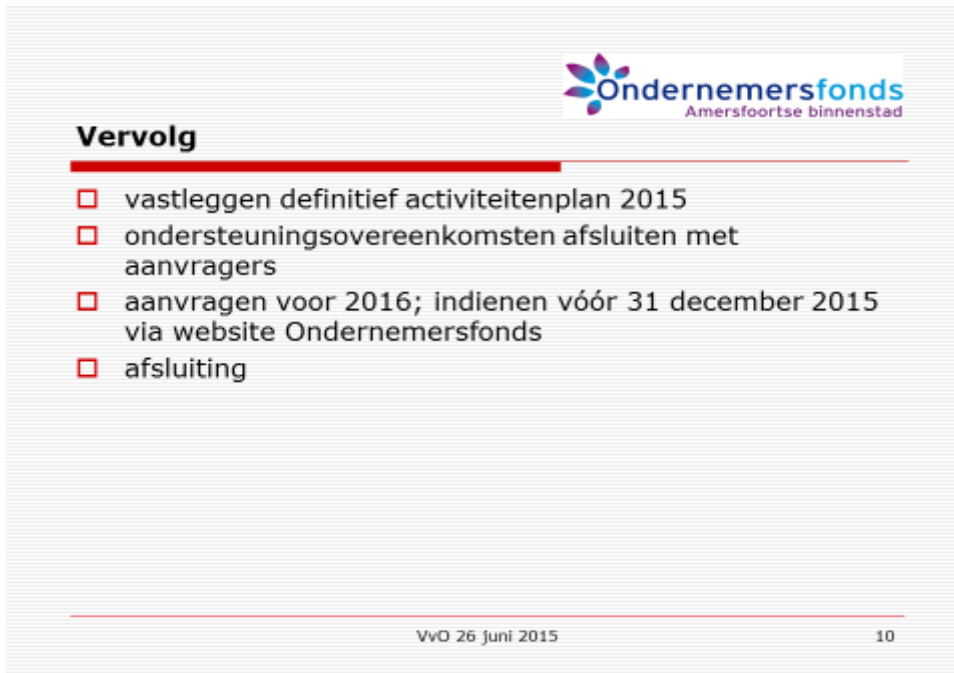
J. Kreijne: Er komen ook steeds meer kosten op ons af i.v.m. strengere eisen die gesteld worden. Tot 4 jaar terug konden we bijvoorbeeld nog van de politie gebruikmaken die het verkeer regelde. Nu moeten we het zelf betalen. De kosten voor de verkeershandhaving bedragen €2.000. We kunnen ons niet in de schulden werken.


A. Zwagerman: Kan de centrummanager niet bij de gemeente lobbyen namens de ondernemers?

	<p><u>JK</u>: De vraag is waar het comité openingen ziet. Misschien in natura (inzet mensen). <u>J. Kreijne</u>: Daar zijn we nu naar aan het kijken.</p>				
10	Promotie binnenstad	€ 52.000	€ 0	Laura	Hoekstra
	Dit betreft citymarketing. Zie bij aanvraag 20.				
11	Koningsdag Bloemendalsestraat	€ 4.000	€ 1.000	Tobias	Bosman
	<p>Het voorstel van €1.000 is gebaseerd op het feit dat de ondernemers in de Bloemendalsestraat wel meebetalen aan het OF, maar door de excentrische ligging in de binnenstad niet meeprofiteren van andere initiatieven waar gelden aan besteed worden.</p> <p><u>W. Overeem</u>: Ondanks dat dit dus niet aan de criteria voldoet, ontvangen ze de bijdrage nu voor de tweede keer.</p> <p><u>JK</u>: Het criterium spreiding financiering activiteiten over gebieden in de binnenstad is hier dominant.</p>				
12	Uitvoeringskosten OBA	€ 15.000	€ 7.500	Eelco	Boersma
13	Feestverlichting binnenstad	€ 130.000	€ 130.000	Eelco	Boersma
	Zie ook agendapunt 2.				
14	Spoffin	€ 10.000	€ 0	Alfred	Konijnenbelt
	<p><u>Alfred Konijnenbelt</u>: De organisatie is erg teleurgesteld over het feit dat het voorstel tot budgettoekenning €0 is. Er gaat conform het voorstel nu 90% naar bloembakken, feestverlichting, etc., maar niet naar activiteiten. Juist de activiteiten trekken de mensen naar de stad. Jammer dat Spoffin daar niet door het OF in wordt gesteund, want er ligt wel degelijk belang. Er is keer op keer aangetoond dat de bezoekers van Spoffin ook eten/drinken en winkelen in de stad. Het is het enige festival dat ook in de winkelstraten programmeert. De financiering van het festival loopt aan alle kanten terug. Elk jaar krijgen we met hangen en wurgen de begroting rond. Het belangrijkste is dat de binnenstad profijt heeft van het evenement. Daar hadden we graag een bijdrage voor terug gezien.</p> <p><u>R. Woudenberg</u>: Op De Kamp hebben nooit iets van Spoffin meegekregen. Dat kan anders, want dat was vroeger met Jazz wel.</p> <p><u>A. Konijnbelt</u>: Door het tekort aan budget wordt het dit jaar nog beperkter. We willen de soep niet te dun maken door de optredens te verspreiden. Zodra we weer gaan groeien, kunnen we weer uitbreiden.</p> <p><u>R. Woudenberg</u>: Het is waarschijnlijk voornamelijk de horeca die profiteert van Spoffin.</p> <p><u>A. Konijnbelt</u>: De winkels zouden met 40% van de omzet meeprofiteren.</p> <p><u>A. Zwagerman</u>: Vind je niet dat jullie de horeca eigenlijk twee keer om budget vragen, nl. door ze apart om sponsoring te vragen en ze betalen al mee vanuit het OF.</p> <p><u>A. Konijnbelt</u>: Dat zou wel het geval zijn als we het OF om een hele ruime bijdrage zouden vragen. We vragen echter vooral ook een gedeelte aan de winkeliers voor de samenhang in het geheel. De financiering bestaat uit: gemeente die 44% bijdraagt, de provincie, een beetje van internationale fondsen, culturele fondsen, kaartverkoop en horeca op individuele basis (ca. €500 per ondernemer is de vraagprijs). De totale begroting is €280.000, incl. sponsoring in natura. In het verleden was de begroting €320.000.</p>				

<p>JK: Dat Spoffin veel mensen trekt wordt niet tegengesproken. We weten dat het niet makkelijk is om de begroting rond te krijgen. Jullie doen dit al een aantal jaren en hebben de nodige ervaring.</p> <p>A. Konijnbelt: Hoe dan ook staat het feit dat het OF weinig geld investeert in activiteiten, maar vooral in non-activiteiten.</p> <p>JK: Het OF noemt dat structurele aantrekkelijkheid. Daarbij moeten we er wel voor waken dat we geen dingen oppakken die normaal de gemeente hoort op te pakken.</p> <p>A. Zwagerman: Misschien moet op het punt activiteit/non-activiteit de statuten bijgesteld worden.</p> <p>A. Konijnbelt: Er moet ook voor gewaakt worden dat de nieuwe festivals niet alleen buiten het centrum plaatsvinden.</p> <p>A. Zwagerman: Veel festivals buiten de binnenstad zijn commerciële festivals.</p> <p>R. Woudenberg: Misschien is het concept van Lepeltje-Lepeltje iets voor Spoffin.</p> <p>A. Konijnbelt: Dat concept is voor theater niet mogelijk.</p>					
15	Verbinding Langestraat met pleinen	€ 12.500	€ 0	Laura	Bommezijn
<p>Met de verbinding wordt bedoeld: straattegels, meubilair, etc. te plaatsen waardoor duidelijk wordt dat het winkelgebied meer is dan alleen de Langestraat. Dus aantrekkelijker maken door een routing aan te brengen. Dit budget is aangevraagd vanuit de Stichting Lieve Vrouweplein. Het voorstel is €0. Dit is meer een project voor het PEB. Openbare ruimte is in eerste instantie de verantwoordelijkheid van de gemeente.</p>					
16	Stadshistorie laten zien	€ 10.000	€ 0	Laura	Bommezijn
17	Maand van amateurkunst	€ 1.125	€ 0	Laura	Bommezijn
18	Filmmaand op LVK	€ 1.785	€ 0	Laura	Bommezijn
19	Rondvaart hop on en hop off	€ 1.700	€ 0	Laura	Bommezijn
<p>Vorig jaar is er een aanvraag ingediend voor een aanlegsteiger bij het OLV plein. Achter de Lange Jan. Die aanvraag is toegekend, maar niet uitgekeerd, omdat er voldoende geld uit andere bronnen kwam.</p>					
20	Marketing Binnenstad	€ 40.000	€ 25.000	Eelco	Boersma
21	Amersfoort Stadshart	€ 20.000	€ 0	Eelco	Boersma
22	Krommedag 2015	€ 1.000	€ 0	Eelco	Boersma
23	Record Store Day	€ 500	€ 500	Kees	van den Hoogen
Totaal		€ 355.510	€ 194.800		

7. Vervolg





Vervolg

- vastleggen definitief activiteitenplan 2015
- ondersteuningsovereenkomsten afsluiten met aanvragers
- aanvragen voor 2016; indienen vóór 31 december 2015 via website Ondernemersfonds
- afsluiting

VvO 26 juni 2015 10

De notulen die gemaakt worden n.a.v. deze vergadering worden besproken in het SOAB bestuur. Naar aanleiding daarvan wordt het definitieve activiteitenplan 2015 vastgesteld.

A. Konijnenbelt:

Is het voor Spoffin zinloos om een aanvraag in te dienen voor 2016?

JK:

Nee. De verordening kan voor 2016 er anders uitzien. Daarnaast zijn we nog in gesprek om het budget te verhogen, bijv. door de pandeigenaren mee te laten betalen.

A. Zwagerman:

Geldt de opsplitsing in een A en B gebied, zoals dat gehanteerd wordt bij het innen van de reclamebelasting, straks ook voor de pandeigenaren.

JK:

Dat is nog niet bekend. Er moet eerst uitgezocht worden of de pandeigenaren mee willen betalen en daarna hoe ze kunnen meebetalen aan het OF.

A. Konijnenbelt:

Vorig jaar is in de vergadering aan de orde geweest dat men aan het toetsen was of er voldoende draagvlak zou zijn om een ondernemersfonds voor de hele gemeente te realiseren. Wat is daarin de huidige stand van zaken?

JK:

Het draagvlak was onvoldoende. Men is tot de conclusie gekomen dat het nu niet haalbaar is. Voor deelgebieden, zoals bedrijfsterreinen, kan men wel een BIZ (Bedrijven Investeringszone) aanvragen en opzetten.

8. Rondvraag en Afsluiting

R. Woudenberg:

Het auto en vrachtverkeer op De Kamp is een steeds groter probleem. De ondernemers willen graag tot een oplossing komen en de gemeente zover te krijgen actie te ondernemen. Er ligt al een milieuonderzoek. Hoe kunnen we daar als ondernemers ook de OBA in betrekken?

JK:

Misschien is het goed om de krachten te bundelen met de bewonersclub 'Vrienden van De Kamp' die ook actief met de inrichting van de Kamp bezig zijn.

JK en R. Woudenberg pakken dit punt samen op.

Er zijn verder geen punten voor de rondvraag.

JK sluit de Vergadering van Ondernemers om 22.10 uur en bedankt de deelnemers voor hun aanwezigheid.