

4

2011

info@soab033.nl



Update:
Ondernemersfonds ...
Nieuwe datum voor de Vergadering van Ondernemers



**ONDERNEMERSFONDS
AMERSFOORT**

SOAB

STICHTING ONDERNEMERSFONDS AMERSFOORT SE BINNENSTAD

Het Ondernemersfonds voor de Amersfoortse binnenstad heeft besloten haar Vergadering van Ondernemers van 31 augustus a.s. te annuleren. Het SOAB-bestuur wil voordat de ondernemers worden geïnformeerd nog overleg voeren met de gemeente. Het bestuur wenst eerst meer duidelijkheid over de reclameopbrengsten voor het huidige en komende jaar.

Er zijn verscheidene bezwaren ingediend onder andere met betrekking tot de berekening van de belasting. Binnenkort treedt het bestuur opnieuw in overleg met de verantwoordelijk wethouder over deze bezwaren en het gevolgen daarvan voor het Ondernemersfonds. Hierna zal het bestuur enkele weken nodig hebben om met een gedegen en goed onderbouwd voorstel voor de besteding van de opbrengst te komen. Dit plan wil het bestuur voorleggen aan alle ondernemers in de binnenstad.

**DE NIEUWE DATUM VOOR DE VERGADERING VAN ONDERNEMERS IS:
21 SEPTEMBER 2011 STADSCAFÉ DE OBSERVANT VANAF 18.00 UUR**

UITNODIGING

De ontvangst is om 18.00 uur met een hapje en een drankje. Daarna begint de vergadering om 18.30 uur. De verwachting is dat we rond 20.30 uur afsluiten en nog even gezellig napraten over de eerste Vergadering van Ondernemers nieuwe stijl.

Het SOAB-bestuur ontvangt de ondernemers graag op deze datum en zal haar plannen voor besteding van het fonds dan aan u voorleggen. Inmiddels zijn er al meerdere aanvragen voor een bijdrage bij het bestuur binnengekomen. Deze aanvragen zal het bestuur bij haar voorstel betrekken. Het bestuur heeft wethouder Boeve uitgenodigd om de visie vanuit de gemeente nogmaals aan u uit te leggen.

DENK MEE WERK MEE

Om alle plannen ook uit voeren en Amersfoort als stad met al zijn diversiteit goed op de kaart te zetten is een goede marketing een absolute 'must'. Daarbij gaat het niet alleen om de uitstraling van het hoofdgebied maar ook om de aanlooproutes en de overige centrumgebieden van de Amersfoortse binnenstad. De werkgroep zal bestaan uit contactpersonen uit de deelgebieden. Het is wenselijk uit ieder deelgebied een tweetal ondernemers deel te laten nemen in deze werkgroep. Zo kan elk deelgebied actief deelnemen, invloed uitoefenen en mede het beleid bepalen. Zo kun je een eigen gebied, doelgroep of ondernemersgroep nog beter op de kaart zetten.

Voor alle ondernemers die hierin een uitdaging zien, vragen wij zich te melden bij ons via:
info@soab033.nl
Amersfoort kan beter! Denk mee!

NOG EVEN ALLES OP EEN RIJ

KOSTEN/BATEN

Het SOAB-bestuur werkt op vrijwillige basis. Er is bewust gekozen voor bestuurders die geen belang hebben in de binnenstad zodat hun onafhankelijk is gewaarborgd. Zij beheren immers de opbrengst van de belasting die door diverse ondernemers uit de binnenstad wordt betaald.

Afgelopen drie jaar heeft het bestuur van de OBA en de KHN, geheel vrijwillig de kar getrokken om het Ondernemersfonds van de grond te krijgen. Gemiddeld twee dagen per week hebben zij zich ingezet voor de planontwikkeling en het neerzetten van een visie voor de binnenstad.

Dit staat nu op papier en de gemeente erkent de binnenstad ondernemers nu als een serieuze gesprekspartner met een grote achterban. Het is nu eindelijk tijd voor actie: Geen woorden maar daden.

Eén van de plannen betreft een professionele centrummanager die optreedt als belangenbehartiger van het centrum. Zijn/haar werkzaamheden zijn het ondersteunen van activiteiten en evenementen in de binnenstad en een verbindende functie tussen ondernemers onderling, maar ook met andere belanghebbenden in de binnenstad, gemeente en politie.

NIET OPNIEUW HET WIEL UITVINDEN

Het principe voor het Ondernemersfonds is op voordracht van de OBA/KHN overgenomen vanuit de gemeente Haarlem. De gemeente Amersfoort heeft dit niet opgedrongen. Wel is door OBA/KHN stevig onderhandeld over de kosten ten aanzien van het Ondernemersfonds. Er is een goede deal gesloten en de gemeente Amersfoort is zeer coulant naar het Ondernemersfonds in vergelijking met andere gemeenten met een soortgelijk fonds.

Bovendien hebben we € 10.000 toegezegd gekregen om vrij te besteden aan citymarketing. Veel publiciteit voor een relatief klein bedrag. Het fonds levert geld op!

METEN IS WETEN

We gaan een nulmeting doen om de investeringen te monitoren. Ons streven is verbetering van de economische aantrekkingskracht van de binnenstad. We realiseren ons dat de binnenstad verder rijkt dan de hoofdstraten en we hebben dus veel aandacht voor de deelgebieden. Ook de specifieke wensen uit die gebieden willen we samen oppakken.

We zijn er voor en door de ondernemers. Elk plan heeft voordelen en nadelen. En ook hier zijn er voor- en tegenstanders. Daar sluiten we ons niet voor af, we kijken naar wat we gaan doen in de toekomst. Met de gemeente willen afspraken maken over de vorm 'Meten en evalueren'. Elke geïnvesteerde euro uit het Ondernemersfonds wordt verdrievoudigd omdat er geen 'mee-liftende niet betalende' ondernemers meer zijn en omdat elke euro die we samen investeren drie keer zoveel uitwerking heeft dan een euro die individueel geïnvesteerd wordt.

ALGEHELE PROMOTIE

De komende tijd zijn er in Amersfoort nog een aantal aansprekende activiteiten. Daarnaast kent onze binnenstad veel mooie winkelstraten en -pleinen gecombineerd met gezellige horecagelegenheden. Er valt nog veel te ontdekken en dat willen we uitdragen.

Voor algemene publicitaire uitingen zal samen worden gewerkt met citymarketing en kan gebruik worden gemaakt van de mogelijkheid om de binnenstad te presenteren via de huis-aan-huisbladen, websites, banieren langs de toegangswegen en diverse andere kanalen.

WINTERPERIODE

Er zijn diverse aanvragen gedaan voor evenementen en activiteiten voor de komende winterperiode, zoals de ijsbaan op het Lieve Vrouwe plein en de Sinterklaasintocht. De SOAB zal deze voorstellen aan u voorleggen in de Ondernemersvergadering. Een andere zicht op 2012, dat is een lang gekoesterde wens van diverse ondernemers in het winkelgebied, namelijk de hele binnenstad voorzien van goede en professionele feestverlichting. Het is de bedoeling dat dit in 2012 gaat geschieden, met bijdragen vanuit het Ondernemersfonds. Voor dit jaar zal het winkelgebied opnieuw worden verlicht waarbij gebruik wordt gemaakt van de bestaande mogelijkheden en afspraken.

Amersfoort, augustus 2011

Frouke Vlaskamp, Ron Verhoeve en Erik Visscher

KOOPZONDAGEN 2011:

28 augustus 25 september 30 oktober 27 november 11 december 18 december