

Update:
Ondernemersfonds ...
Vergeet niet de Vergadering van Ondernemers!



ONDERNEMERSFONDS
AMERSFOORT

SOAB

STICHTING ONDERNEMERSFONDS AMERSFOORT SE BINNENSTAD

We zijn blij verrast met de hoeveelheid aanvragen die we hebben ontvangen van de ondernemers. Het SOAB-bestuur is nu aan zet. Zij bekijken en beoordelen alle aanvragen en koppelen dit terug op de Vergadering van Ondernemers op 31 augustus. De ontvangst is om 18.00 uur met een hapje en een drankje. Daarna begint de vergadering om 18.30 uur. De verwachting is dat we rond 20.30 uur afsluiten en nog even gezellig napraten over de eerste Vergadering van Ondernemers nieuwe stijl.

TOEKOMST

Het fonds opent vele mogelijkheden en nieuwe wegen naar een nog succesvoller centrumgebied. Het fonds zorgt ervoor, dat dit gerealiseerd kan worden. Te denken valt aan een nog schoner, veiliger en beter bereikbaar winkelgebied met een duidelijke bewegwijzering naar en in het centrum, maar ook een prachtige eigentijdse feestverlichting door het hele centrum kan nu gerealiseerd gaan worden. De Amersfoortse binnenstad is het bruisende hart van de regio, waar winkelen, uitgaan, cultuur, wonen en werken uitstekend gecombineerd worden. De binnenstad is goed bereikbaar, heeft ruime en voordelige parkeergelegenheden en biedt de klant een compleet en compact winkel-aanbod met zeer gevarieerde winkels, van lokale speciaalzaken tot grote brandstores. De Amersfoortse binnenstad blijft u verrassen!

NOG EVEN ALLES OP EEN RIJ

KOSTEN/BATEN

Het SOAB-bestuur werkt op vrijwillige basis. Er is bewust gekozen voor bestuurders die geen belang hebben in de binnenstad zodat hun onafhankelijk is gewaarborgd. Zij beheren immers de fondsen. Afgelopen drie jaar heeft het bestuur van de OBA en de KHN, geheel vrijwillig de kar getrokken om het Ondernemersfonds van de grond te krijgen. Gemiddeld twee dagen per week hebben zij zich ingezet voor de planontwikkeling en het neerzetten van een visie voor de binnenstad. Dit staat nu op papier en de gemeente erkent ons nu als een serieuze gesprekspartner met een grote achterban. Het is nu eindelijk tijd voor actie: Geen woorden maar daden. De nieuw aan te stellen centrummanager ontvangt wel een vergoeding. Zijn/haar werkzaamheden zijn het organiseren en ondersteunen van activiteiten en evenementen in de binnenstad. Daarnaast gaat het om een verbindende functie tussen ondernemers, horeca en gemeente.

NIET OPNIEUW HET WIEL UITVINDEN

Het principe voor het Ondernemersfonds is op voordracht van de OBA/KHN overgenomen vanuit de gemeente Haarlem. De gemeente Amersfoort heeft dit niet opgedrongen. Wel is door OBA/KHN stevig onderhandeld over de kosten ten aanzien van het Ondernemersfonds. Wij hebben een goede deal gesloten en de gemeente Amersfoort is zeer coulant naar het Ondernemersfonds in vergelijking met andere gemeenten met een soortgelijk fonds. Bovendien hebben we € 10.000 toegezegd gekregen om vrij te besteden aan citymarketing. Veel publiciteit voor een relatief klein bedrag. Het fonds levert geld op!

METEN IS WETEN

We gaan een nulmeting doen om de investeringen te monitoren. Ons streven is omzetverhoging per vierkante meter en daarmee omzetverhoging voor iedere ondernemer in de binnenstad. We realiseren ons dat de binnenstad verder rijkt dan de hoofdstraten en we hebben dus veel aandacht voor de deelgebieden. Ook de specifieke wensen uit die gebieden willen we samen oppakken. We zijn er voor en door de ondernemers. Elk plan heeft voordelen en nadelen. En ook hier zijn er voor- en tegenstanders. Daar sluiten we ons niet voor af, we kijken naar wat we gaan doen in de toekomst. Met de gemeente willen afspraken maken over de vorm 'Meten en evalueren'.

Elke geïnvesteerde euro uit het Ondernemersfonds wordt verdrievoudigd omdat er geen 'meeliften-de niet betalende' ondernemers meer zijn en omdat elke euro die we samen investeren drie keer zoveel uitwerking heeft dan een euro die individueel geïnvesteerd wordt.

DENK MEE WERK MEE

De nieuwe werkgroep marketing zit nu in de opstartfase. Er zijn gesprekken gaande voor een nieuwe centrummanager en binnenkort wordt hij/zij aan u voorgesteld. Ondersteund door de centrummanager zal deze werkgroep ideeën uitwerken voor de gehele promotie van de binnenstad, specifieke promotie van deelgebieden en het promoten van activiteiten en evenementen. De werkgroep zal bestaan uit contactpersonen uit de deelgebieden.

Het is wenselijk uit ieder deelgebied een tweetal ondernemers deel te laten nemen in deze werkgroep. Eén detaillist en één horecaondernemer. Zo kan elk deelgebied actief deelnemen, invloed uitoefenen en mede het beleid bepalen. Zo kun je een eigen gebied, doelgroep of ondernemersgroep nog beter op de kaart zetten.

Ziet u hierin een uitdaging en wilt u meedenken over hoe we de binnenstad kunnen verbeteren, meldt u dan aan via info@soab033.nl. Amersfoort kan beter! Denk mee!

ALGEGHELE PROMOTIE

De komende tijd zijn er in Amersfoort nog een aantal aansprekende activiteiten. Dias Latinos staat in de regio Amersfoort bekend als een gezellig en sfeervol evenement. Daarnaast kent onze binnenstad veel mooie winkelstraten en -pleinen gecombineerd met gezellige horecagelegenheden. Er valt nog veel te ontdekken en dat willen we uitdragen.

Voor algemene publicitaire uitingen werken we samen met citymarketing en maken we gebruik van de mogelijkheid ons te presenteren via de huis-aan-huisbladen, websites, banieren langs de toegangswegen en diverse andere kanalen.

PROMOTIE KOOPZONDAGEN

Zoals u de afgelopen maanden gewend bent, promoten wij de koopzondagen actief. De koopzondagen in 2011 gaan dan ook door zoals gepland. Vóór iedere koopzondag ontvangt u de informatieposter voor uw etalage. In 2012 gaan we door met deze activiteit en willen we aan iedere koopzondag een thema verbinden om zo de binnenstad een uitstraling te geven waarmee de koopzondag zich onderscheidt van de normale winkeldagen. Ideeën en ondersteuning zijn van harte welkom.

WINTERPERIODE

Het is nog niet zo ver zult u denken. De zomer is nog niet afgelopen en toch zijn wij al bezig met aankleding van de binnenstad voor de wintermaanden. De SOAB wil de hele binnenstad voorzien van goede en professionele feestverlichting. Daarvoor moeten op tijd afspraken worden gemaakt en contracten worden afgesloten. Voor 2011 is het te kort dag om alle plannen te verwezenlijken. Toch willen we dit jaar wel goed voor de dag komen en de stad mooi verlichten. Daarvoor maken we gebruik van de bestaande mogelijkheden en afspraken.

Voor 2012 willen we voor de hele binnenstad de feestverlichting vervangen. De voorbereidingen daarvoor zijn al gestart. We houden u daar uiteraard van op de hoogte.

Daarnaast zal ook Sinterklaas weer zijn intocht in de Amersfoortse binnenstad maken.

De voorbereidingen daarvoor zijn alweer in volle gang.

Het algemene thema dit jaar met de Sint zal worden; Ik hou van Holland en van ...

in de volgende nieuwsbrief meer hierover.

Vragen naar Aanleiding vorige Nieuwsbrief over Jaarbedrag

De aanslag is vanuit de gemeente verstuurd en door de meeste ondernemers ontvangen. Wellicht is er wat onduidelijkheid omtrent het totaal jaarbedrag. Graag nemen we dat weg. Het jaarbedrag 2011 op uw aanslag is gelijk aan het jaarbedrag voor 2012 (tussen 200,- en 1200,- per jaar) Nu lijkt het erop dat u volgend jaar meer zou moeten betalen omdat we dit jaar per mei zijn gestart. Dit is dus niet zo. Ook gaat er gekeken worden naar een tariefverdeling in subgroepen. Waardoor e.e.a. eerlijker verdeeld gaat worden, dit n.a.l.v. vragen van enkele ondernemers uit de binnenstad. Dit leggen we neer bij onze contactpersoon van de gemeente Amersfoort, want die int! We hopen dat we op 31 augustus u hierover kunnen informeren.

KOOPZONDAGEN 2011:

28 augustus 25 september 30 oktober 27 november 11 december 18 december