



## SOAB

### STICHTING ONDERNEMERSFONDS AMERSFOORT SE BINNENSTAD

Stilzitten en zwijgend afwachten is niet onze aard. Na de aftrap van het Ondernemersfonds hebben we zeer veel positieve reacties ontvangen. Veel ondernemers zijn verheugd dat plannen die al jaren op de plank liggen nu daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. Ook weten we dat niet iedere ondernemer geheel gelukkig is met het Ondernemersfonds. Ook voor deze kritische geluiden staan wij open en juist die ondernemers willen wij graag ontmoeten.

#### UITNODIGING

Op woensdag 31 augustus 2011 heeft de SOAB een Vergadering van Ondernemers gepland in Stadscafé De Observant.

De ontvangst is om 18.00 uur met een hapje en een drankje. De vergadering begint om 18.30 uur. Het SOAB-bestuur zal zich als eerste aan u voorstellen waarna de avond volgens onderstaande agenda verloopt:

18.30 uur Opening:

- Structuur en werkwijze van SOAB en de werkgroepen
- Voorleggen voorstel Activiteitenplan 2012
- Voorleggen voorstel Begroting 2012

19.30 uur

- Reacties

20.00 uur

- Stemming

20.30 – 21.30 uur

- Sluiting met een drankje



#### INLEVEREN ACTIVITEITEN

Vóór deze bijeenkomst willen wij al wel verder met voorbereiden van de jaarkalender voor 2011 en de opzet voor 2012. Om uw deelactiviteiten in de binnenstad daarin mee te kunnen nemen wil de SOAB voor 1 augustus 2011 graag horen welke activiteiten u mee wilt nemen in de planning voor het laatste deel van 2011 en voor 2012. U kunt nu dus al een plan inclusief begroting en onderbouwing indienen. De activiteit moet altijd een gebied vertegenwoordigen. Eventuele aanvullende stukken kunnen na de Vergadering van Ondernemers nog worden aangevuld.

#### KOSTEN/BATEN

Het SOAB-bestuur werkt op vrijwillige basis. Er is bewust gekozen voor bestuurders die geen belang hebben in de binnenstad zodat hun onafhankelijk is gewaarborgd. Zij beheren immers de fondsen.

Afgelopen drie jaar heeft het bestuur van de OBA en de KHN, geheel vrijwillig de kar getrokken om het Ondernemersfonds van de grond te krijgen. Gemiddeld twee dagen per week hebben zij zich ingezet voor de planontwikkeling en het neerzetten van een visie voor de binnenstad. Dit staat nu op papier en de gemeente erkent ons nu als een serieuze gesprekspartner met een grote achterban. Het is nu eindelijk tijd voor actie: Geen woorden maar daden.

De nieuw aan te stellen centrummanager ontvangt wel een vergoeding. Zijn/haar werkzaamheden zijn het organiseren en ondersteunen van activiteiten en evenementen in de binnenstad. Daarnaast gaat het om een verbindende functie tussen ondernemers, horeca en gemeente.

#### NIET OPNIEUW HET WIEL UITVINDEN

Het principe voor het Ondernemersfonds is op voordracht van de OBA/KHN overgenomen vanuit de gemeente Haarlem. De gemeente Amersfoort heeft dit niet opgedrongen. Wel is door OBA/KHN stevig onderhandeld over de kosten ten aanzien van het Ondernemersfonds. Wij hebben een goede deal gesloten en de gemeente Amersfoort is zeer coulant naar het Ondernemersfonds in vergelijking met andere gemeenten met een soortgelijk fonds.

Bovendien hebben we € 10.000 toegezegd gekregen om vrij te besteden aan citymarketing. Veel publiciteit voor een relatief klein bedrag. Het fonds levert geld op!

**METEN IS WETEN**

We gaan een nulmeting doen om de investeringen te monitoren. Ons streven is omzetverhoging per vierkante meter en daarmee omzetverhoging voor iedere ondernemer in de binnenstad. We realiseren ons dat de binnenstad verder rijkt dan de hoofdstraten en we hebben dus veel aandacht voor de deelgebieden. Ook de specifieke wensen uit die gebieden willen we samen oppakken.

We zijn er voor en door de ondernemers. Elk plan heeft voordelen en nadelen. En ook hier zijn er voor- en tegenstanders. Daar sluiten we ons niet voor af, we kijken naar wat we gaan doen in de toekomst. Met de gemeente willen afspraken maken over de vorm 'Meten en evalueren'. Elke geïnvesteerde euro uit het Ondernemersfonds wordt verdrievoudigd omdat er geen 'meeliftende niet betalende' ondernemers meer zijn en omdat elke euro die we samen investeren drie keer zoveel uitwerking heeft dan een euro die individueel geïnvesteerd wordt.

**DENK MEE WERK MEE**

De nieuwe werkgroep marketing zit nu in de opstartfase. Er zijn gesprekken gaande voor een nieuwe centrummanager en binnenkort wordt hij/zij aan u voorgesteld.

Ondersteunt door de centrummanager zal deze werkgroep ideeën uitwerken voor de algehele promotie van de binnenstad, specifieke promotie van deelgebieden en het promoten van activiteiten en evenementen.

De werkgroep zal bestaan uit contactpersonen uit de deelgebieden. Het is wenselijk uit ieder deelgebied een tweetal ondernemers deel te laten nemen in deze werkgroep. Eén detaillist en één horecaondernemer. Zo kan elk deelgebied actief deelnemen, invloed uitoefenen en mede het beleid bepalen. Zo kun je een eigen gebied, doelgroep of ondernemersgroep nog beter op de kaart zetten.

Ziet u hierin een uitdaging en wilt u meedenken over hoe we de binnenstad kunnen verbeteren, meldt u dan aan via [info@soab033.nl](mailto:info@soab033.nl). Amersfoort kan beter! Denk mee!

**ALGEGHELE PROMOTIE**

De komende tijd zijn er in Amersfoort nog een aantal aansprekende activiteiten. Dias Latinos staat in de regio Amersfoort bekend als een gezellig en sfeervol evenement. Daarnaast kent onze binnenstad veel mooie winkelstraten en -pleinen gecombineerd met gezellige horecagelegenheden. Er valt nog veel te ontdekken en dat willen we uitdragen.

Voor algemene publicitaire uitingen werken we samen met citymarketing en maken we gebruik van de mogelijkheid ons te presenteren via de huis-aan-huisbladen, websites, banieren langs de toegangswegen en diverse andere kanalen.

**PROMOTIE KOOPZONDAGEN**

Zoals u de afgelopen maanden gewend bent, promoten wij de koopzondagen actief.

De koopzondagen in 2011 gaan dan ook door zoals gepland. Vóór iedere koopzondag ontvangt u de informatieposter voor uw etalage. In 2012 gaan we door met deze activiteit en willen we aan iedere koopzondag een thema verbinden om zo de binnenstad een uitstraling te geven waarmee de koopzondag zich onderscheidt van de normale winkeldagen. Ideeën en ondersteuning zijn van harte welkom.

**WINTERPERIODE**

Het is nog niet zo ver zult u denken. De zomer moet nog beginnen en toch zijn wij al bezig met aankleding van de binnenstad voor de wintermaanden. De SOAB wil de hele binnenstad voorzien van goede en professionele feestverlichting. Daarvoor moeten op tijd afspraken worden gemaakt en contracten worden afgesloten. Voor 2011 is het te kort dag om alle plannen te verwezenlijken. Toch willen we dit jaar wel goed voor de dag komen en de stad mooi verlichten. Daarvoor maken we gebruik van de bestaande mogelijkheden en afspraken. Voor 2012 willen we voor de hele binnenstad de feestverlichting vervangen. De voorbereidingen daarvoor zijn al gestart. We houden u daar uiteraard van op de hoogte.

Daarnaast zal ook Sinterklaas weer zijn intocht in de Amersfoortse binnenstad maken.

De voorbereidingen daarvoor zijn alweer in volle gang.