


Verslag Vergadering van Ondernemers SOAB, 15 februari 2012
Locatie: Observant, Amersfoort, aanvang 19.00 uur

| | |
|-------------------------|--|
| Aanwezig: | Frouke Vlaskamp (FV), voorzitter SOAB Ron Verhoeve (RV), penningmeester SOAB Erik Visscher (EV), secretaris SOAB Jan Krediet (JK), centrummanager |
| Verder aanwezig: | Zie presentielijst |
| Verslag: | Carin Velt |

1. Opening door Jan Krediet


JK opent de vergadering om 19.00 uur. Hij heet alle aanwezigen van harte welkom op de tweede Vergadering van Ondernemers (VvO) van het Ondernemersfonds. Het bestuur is verheugd dat na een toch wat moeizame start er nu zo veel aanvragen zijn ontvangen. Het hoofdthema van de avond is dan ook het bespreken van de ontvangen aanvragen.

JK neemt de agenda door. Tussen agendapunt 6 en 7 geeft Dennis Sille van Stichting Citymarketing een toelichting over citymarketing en wat daarmee al is bereikt.



| |
|--|
| Agenda |
| 1. opening (JK) |
| 2. resumé 2011 (RV) |
| 3. beschikbare middelen 2012 (RV) |
| 4. criteria voor beoordeling aanvragen (JK) |
| 5. presentatie aanvragen en voorstel (JK) |
| 6. pauze |
| 7. toelichting aanvrager (max. 2 min per aanvraag) |
| 8. inbreng aanwezigen en bespreking voorstel |
| 9. reactie bestuur Ondernemersfonds (FV) |
| 10. uitleg vervolprocedure (JK) |
| 11. afsluiting en borrel |

2. Resumé 2011 door Ron Verhoeve



Resumé 2011

| | | | € | € |
|-----------------------------------|-------------|----------|------------------|------------------|
| Opbrengst 2011 | | | | € 217.000 |
| Bijdrage activiteiten: | | | | |
| St. Nicolaas feest | | € 20.000 | | |
| Ondernemers v/wandje (schaakbaan) | | € 20.000 | | |
| Bijdrage Kamp | | € 750 | | |
| Demo verlichtingsplan | | € 27.500 | | |
| Verlichting binnenstad | | € 60.000 | | |
| Promotie binnenstad | | € 2.000 | | |
| Kantsoenen | | € 1.000 | € 175.000 | |
| Castrummanager | | | € 16.710 | |
| Eigen kosten | notulier | € 1.000 | | |
| | nieuwsbrief | € 4.000 | | |
| | vakanties | € 2.000 | | |
| | OVV | € 750 | | |
| | oplichting | € 600 | | |
| | BTW advies | € 2.000 | | |
| | overig | € 170 | € 13.250 | |
| Overschot/ena uitgaven | | | € 42.000 | |
| Totaal | | | € 217.000 | |
| | Resultaat | | € 10.070 | |

RV, penningmeester van de Stichting Ondernemersfonds Amersfoortse Binnenstad, stelt zichzelf voor en geeft een verantwoording over de middelen van 2011. Een aantal activiteiten zijn daaruit financieel ondersteund. Daarnaast geeft hij een toelichting op de eigen kosten van het Ondernemersfonds zoals die in de sheet staan vermeld. De kosten voor beroep- en bezwaar zijn nog niet zeker. Veel bezwaren zijn al afgewezen, voor sommige ondernemers is de berekening van de reclamebelasting aangepast. Als laatste zijn nog niet alle bezwaarschriften definitief afgehandeld. Het bestuur is voorzichtig met de ingekomen fondsen en als alle bezwaarschriften zijn afgehandeld kan het bedrag nu alleen nog meevallen.

BTW advies

De gemeente is de innende partij van de reclamebelasting waarna de fondsen worden uitgekeerd aan het Ondernemersfonds. Voor de fiscus is het dan subsidie. Het bestuur heeft een specialist gevraagd dit nader te onderzoeken. Als blijkt dat de BTW alsnog kan worden teruggevraagd wordt het besteedbare budget ruimer.

3. Beschikbare middelen 2012 door RV

De reservering voor de feestverlichting is meegenomen naar 2012. Deze bedraagt € 60.000. Het voorlopig overschot over 2011 is circa € 10.000. Voorgesteld wordt deze ook te gebruiken voor 2012.

De gelden die worden gereserveerd voor de kosten van beroep en bezwaar zijn ook opgenomen voor 2012. Ondernemers kunnen jaarlijks bezwaar aantekenen, maar de verwachting is dat deze kosten jaarlijks minder worden.

Beschikbare middelen 2012

| | | | |
|------------------------------|-------------|---------|-----------|
| Activiteiten en communicatie | | | € 184.000 |
| Kosten centrummanager | | | € 45.000 |
| Eigen kosten | notulist | € 2.000 | |
| | nieuwsbrief | € 4.000 | |
| | website | € 0 | |
| | OVV | € 1.000 | |
| | evaluatie | € 5.000 | |
| | overig | € 2.000 | € 14.000 |
| Onvoorzien uitgaven | | | € 27.000 |
| Subsidieaanvraag | | | € 260.000 |
| Activiteiten en communicatie | | | € 184.000 |
| Resultaat 2011 | | | € 10.000 |
| Reservering feestverlofing | | | € 60.000 |
| Totaal beschikbaar voor 2012 | | | € 284.000 |

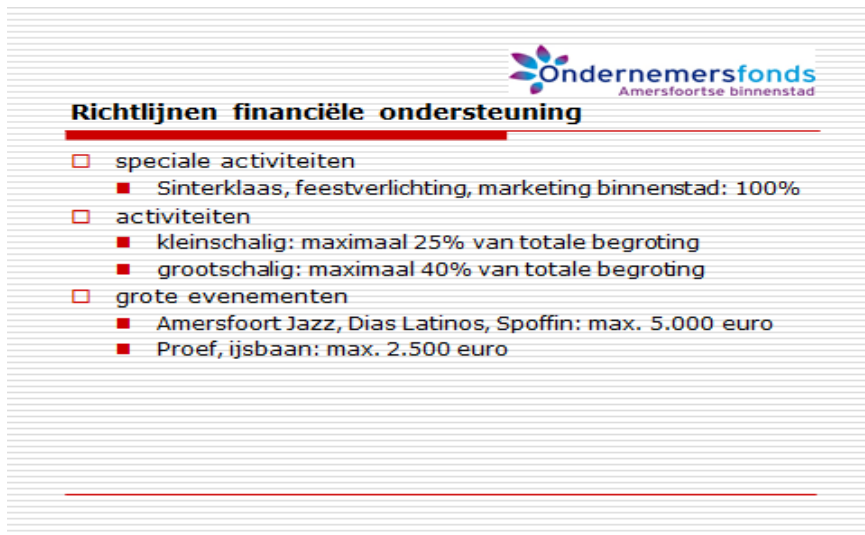
4. Criteria voor beoordeling aanvragen door JK

Criteria beoordeling aanvragen

- aanvrager: ondernemer uit binnenstad
- betrokkenheid; draagvlak andere ondernemers
- in lijn met doelstellingen van Ondernemersfonds: aantrekkelijkheid, meer bezoekers, hogere omzetten
- ook financiering door ondernemers; verantwoordelijkheid
- spreiding over deelgebieden binnenstad
- aanvullend op bestaand aanbod
- samenhang lokale ondernemers versterkend

JK neemt bovenstaande criteria door.

5. Richtlijnen voor ondersteuning door JK



Richtlijnen financiële ondersteuning

- speciale activiteiten
 - Sinterklaas, feestverlichting, marketing binnenstad: 100%
- activiteiten
 - kleinschalig: maximaal 25% van totale begroting
 - grootschalig: maximaal 40% van totale begroting
- grote evenementen
 - Amersfoort Jazz, Dias Latinos, Spoffin: max. 5.000 euro
 - Proef, ijsbaan: max. 2.500 euro

De richtlijnen voor financiële ondersteuning zijn in het bestuur uitgebreid besproken. Het gaat dan om een eerlijke en een zo evenredig mogelijke verdeling. Bij de genoemde speciale activiteiten wordt voorgesteld deze voor 100% te financieren. Voor de overige activiteiten wordt voorgesteld de financiering volgens richtlijnen uit te voeren.

Vanuit de zaal wordt gevraagd waarom de festivals nu uit het Ondernemersfonds (OF) mede gefinancierd moeten worden. In de vorige VvO is ook aangegeven dat dit eerder door de gemeente werd gefinancierd. Het is vreemd dat ondernemers daaraan moeten meebetalen. Kan niet worden onderzocht of ondernemers daar echt voordeel van hebben.

JK antwoordt dat het bestuur ook van mening is dat deze evenementen een groot exposure hebben en dus voor het grootste deel hun 'eigen broek' moeten ophouden. Zij moeten zelf voor een groot deel voor hun financiering zorgen. Echter de primaire doelstelling van het OF is meer bezoekers trekken naar de binnenstad en daar voldoen deze evenementen wel aan. Vandaar dus een compromis van een maximum van € 2.500 of € 5.000.

Zaal: Spreker vindt dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen horeca en retail. Het is goed als bijvoorbeeld de koopzondag samenvalt met een evenement als Jazz Amersfoort. Het gaat om het beeld dat ontstaat over de stad in zijn geheel. Bezoekers van buitenaf kijken na hun bezoek aan een dergelijk evenement terug op een leuke dag Amersfoort. Op de lange termijn komen zij dan eerder terug voor een ander bezoek, zoals winkelen.

De pleinen worden vaak als locatie voor festivals gekozen, maar daarmee is het niet alleen een horecaevenement. Zij zullen er zeker voordeel van hebben maar er zijn ook pleinen die er nadeel van ondervinden. Zo is dat ook met de overige ondernemers in de binnenstad. Veel bezoekers combineren het festivalbezoek met een leuke winkeldag.

Ijsbaan: In België zijn ook voorbeelden van ijsbanen waar de financiering in eigen beheer gebeurt. Waarom kan onze ijsbaan niet commercieel geëxploiteerd worden?

Zaal: Het OF moet meer worden gepromoot zodat zichtbaar wordt dat de ondernemers een activiteit ook ondersteunen.

JK antwoordt dat dit inderdaad in de toekomst gaat gebeuren. Er komen ondersteuningsovereenkomsten waarin wordt opgenomen dat een activiteit mede mogelijk is gemaakt door het OF en dat het zichtbaar moet zijn.

FV vult aan dat een Dias Latinos geen aanvraag heeft ingediend. De voorgestelde bedragen zijn dusdanig klein dat dit voor de organisatie slechts een zeer beperkt deel van het benodigde budget is. Dias Latinos staat voor 2012 op losse schroeven mede omdat de gemeente geen bijdrage meer geeft.

De aanwezigen zijn verdeeld over het voorstel om grote evenementen met een bijdrage uit het OF te ondersteunen. De aanwezigen geven aan dat de indruk bestaat dat zij niet gehoord worden.

JK vindt dat het bestuur wel heeft geluisterd. Bepaalde voorgestelde bedragen zijn wel degelijk aangepast en tot een maximum beperkt. Als voorbeeld geeft hij de bedragen die zijn uitgegeven voor de ijsbaan in 2011 (aanvraag was € 50.000, ondersteuning is € 20.000 geweest) en voor 2012 was de aanvraag € 35.000, ondersteuning in het huidige voorstel is € 2.500.

Wat is de koers van het OF?

JK antwoordt dat dit de gezamenlijke ambities vanuit de deelgebieden moet zijn en dat deze efficiënt met ondernemers georganiseerd moeten worden. Hij vindt dat het voorstel zoals het er nu ligt een redelijk compromis is. Hierin worden de lijnen voor de toekomst vastgelegd.

Namens Spoffin:

Het is een denkfout dat grote festivals betekenen het herverdelen van de koek. Het gaat erom dat de festivals juist meer omzet gaan genereren. De koek groter maken. Het gaat erom dat mensen van buiten de stad Amersfoort, dus uit de omliggende regio, naar Amersfoort worden getrokken. Een festivalbezoeker geeft gemiddeld € 40 per dag uit, buiten de tickets en horecabezoek om. Als een bezoek aan de stad goed is bevallen, zullen zij zeker terugkomen.

Dat is in essentie ook het doel van het OF. Het gaat erom dat de binnenstad van Amersfoort weer op de kaart wordt gezet. Dat is een geluid dat in de afgelopen jaren veel is gehoord. Er moet iets gebeuren waarmee de binnenstad weer bezoekers aantrekt en waarmee de stad vitaal wordt. De stad moet zich profileren. Het gaat erom dat grote evenementen stadsgrensoverschrijdend zijn.

Moet dat dan niet op een andere manier. Hoe kan het dat individuele ondernemers dan toch een aanvraag indienen?

De initiatieven uit deelgebied E zijn een goed voorbeeld. Het is een gebied dat aandacht nodig heeft en het is prachtig dat de samenwerkende winkeliers daar ook hun schouders onder willen zetten. Het zou goed zijn als vanaf nu wordt besloten dat alleen vertegenwoordigers van deelgebieden aanvragen kunnen indienen voor dat betreffende gebied. Daarmee wordt versnippering voorkomen en wordt samenwerking gestimuleerd.

JK zegt dat het uitgangspunt voor 2011 was om iedereen te motiveren en mobiliseren en om zo divers mogelijk aanvragen binnen te krijgen. In 2012 is het de bedoeling om meer gezamenlijk plannen voor 2013 te maken.

Zaal: In de vorige VvO is gezegd dat er meer met deelgebieden zou worden gewerkt. Nu worden de individuele aanvragen ook meegenomen en verlies je eigenlijk een jaar, omdat voor de toekomst nu al wordt gezegd: volgend jaar willen we het gezamenlijk aanvragen van fondsen als uitgangspunt in de criteria opnemen. Laat dat dan nu ook zwaarder meewegen in de toetsing.

Waarom is gekozen voor 100% financiering voor het Sinterklaas evenement?


JK antwoordt dat dit in 2011 zo was en dat dit voor 2012 ook geldt, ook omdat het de mening van de meerderheid van de VvO in september vorig jaar was

Zaal: 99% van de horeca heeft niets aan dit evenement. De feestverlichting is ook een punt waar de horeca weinig aan heeft. De evenementen waar de horeca van kan profiteren worden in dit overzicht tot een minimum beperkt en tegelijk gekoppeld aan een maximum bijdrage.

JK zegt dat het om de mix van activiteiten gaat. Daarnaast is de 100% financiering niet helemaal juist, want het Sint Nicolaas comité ontvangt ook bijdragen van andere sponsors. O.a. in natura, bijv. de boottocht wordt door de gemeente bekostigd.

Dat geldt ook voor de horeca, zij betalen voor de festivals nog bijdragen voor de uitkoop van de pleinen.

JK legt op onderstaande sheet uit hoe de aanvragen zijn gewogen en beoordeeld.



Beoordeling en advies

| criteria | 2 | 5 | 7 |
|-----------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1. aanvrager ondernemer | 1 | 1 | -1 |
| 2. draagvlak ondernemers | 1 | 0 | 0 |
| 3. doelstelling OF | 1 | 0 | 0 |
| 4. financiering ondernemers | 1 | -1 | -1 |
| 5. spreiding deelgebied | 1 | 0 | 0 |
| 6. aanvullend bezand aanbod | 1 | 1 | 1 |
| 7. samenwerking versterkend | 1 | 0 | -1 |
| totaal punten | 7 | 1 | -2 |
| totaal aanvraag | € 2.000 | € 12.000 | € 4.300 |
| groep 1 (doen) | € 2.000 | € 0 | € 0 |
| groep 2 (overwegen) | € 0 | € 5.000 | € 0 |
| groep 3 (niet doen) | € 0 | € 0 | € 4.300 |

5. Presentatie aanvragen en voorstel door JK



Aanvragen 2012

| Nr. | Omschrijving | | | Ondersmering | Aanvraag | Doen | Overvragen | Niet doen |
|-----|-----------------------------|---------|-----------|---------------------------------|----------|----------|------------|-----------|
| 1 | Sinterklaas | Norbert | Leijens | Sint Nicolaas Comité Amersfoort | € 30.500 | € 30.500 | € 0 | € 0 |
| 2 | Krommedag | Seico | Boerama | Tare-Boschthuis Winkel | € 2.000 | € 1.000 | € 0 | € 0 |
| 3 | 12,5 jaar Sint Jorispalen | Marco | Jager de | OV Sint Jorispalen | € 60.000 | € 5.000 | € 0 | € 0 |
| 4 | Marketing binnenstad | Margot | Coolmans | OBA | € 40.000 | € 40.000 | € 0 | € 0 |
| 5 | Musiek in de Langestraat | Jesse | Vermulder | Wim Japik sports | € 12.000 | € 0 | € 2.000 | € 0 |
| 6 | A&D's | Wilfred | Hout | HP jeans & watches | € 21.000 | € 0 | € 5.000 | € 0 |
| 7 | Overijse Hof | Paula | de Boer | ACC Courtjeenhof | € 4.300 | € 0 | € 0 | € 4.300 |
| 8 | Uitvoeringkosten OBA | Robin | Hansen | OBA | € 10.000 | € 10.000 | € 0 | € 0 |
| 9 | Bijdrage passantenlijns | Robin | Hansen | OBA | € 25.000 | € 5.000 | € 0 | € 0 |
| 10 | Bijdrage OBA & KMH voor P&O | Robin | Hansen | OBA | € 20.000 | € 20.000 | € 0 | € 0 |
| 11 | Hoofdstad van de Smak | Paula | Bouwer | Queens Unhoofde en S&B | € 30.000 | € 2.500 | € 0 | € 0 |



Aanvragen 2012

| Nr. | Omschrijving | | | Ondersmering | Aanvraag | Doen | Overvragen | Niet doen |
|-----|-------------------------------|---------|------------|---|----------|---------|------------|-----------|
| 12 | Verhalen doorlopen plannen | Paula | Bouwer | Queens | € 1.000 | € 0 | € 0 | € 1.000 |
| 13 | Wegverwijzing binnenstad | Paula | Bouwer | Queens | € 15.000 | € 0 | € 0 | € 15.000 |
| 14 | Website Kamp | Ruud | Wouderberg | Bananas | € 2.100 | € 0 | € 0 | € 2.100 |
| 15 | Gerden rond bomen Kamp | Ruud | Wouderberg | Bananas | € 1.000 | € 0 | € 0 | € 1.000 |
| 16 | Zomaar Biermarkt | Annekak | Geritsen | Biercafé Zomaar | € 1.000 | € 0 | € 0 | € 1.000 |
| 17 | De Latince Appelmarkt | Annekak | Geritsen | Biercafé Zomaar | € 5.000 | € 0 | € 0 | € 5.000 |
| 18 | 100 jaar LVP | Rainer | Kamphorst | Stichting Karel in Amersfoort | € 25.000 | € 2.500 | € 0 | € 0 |
| 19 | Verwijzen gewindstams | Hans | Koorman | folosack | € 1.000 | € 0 | € 0 | € 1.000 |
| 20 | Korstmars Appel en Groenmarkt | Annekak | Geritsen | Biercafé Zomaar | € 2.000 | € 500 | € 0 | € 0 |
| 21 | Amersfoort Fotofest 2012 2012 | Hans | van Helden | Stichting Kunst in Amersfoort | € 10.500 | € 0 | € 0 | € 10.500 |
| 22 | SpotIn | Alfred | Konperdek | Festival SpotIn / Stichting Zomertheater Amersfoort | € 15.000 | € 5.000 | € 0 | € 0 |



Aanvragen 2012

| Nr. | Omschrijving | | | Ondersmering | Aanvraag | Doen | Overvragen | Niet doen |
|-----|-------------------------|--------|--------------|---|-----------|-----------|------------|-----------|
| 23 | Festiviteit binnenstad | Robin | Hansen | OBA | € 103.100 | € 103.100 | € 0 | € 0 |
| 24 | Verwijzing gewindstams | Robin | Hansen | OBA | € 5.500 | € 0 | € 0 | € 5.500 |
| 25 | 3D painting | Frans | van Helvoort | De Ontdekking | € 3.000 | € 2.000 | € 0 | € 0 |
| 26 | Jaarplan deelgebied S | Ge | Verhoef | Forale Amersfoort | € 19.000 | € 10.000 | € 0 | € 0 |
| 27 | Krommedag Bloemenbazaar | Sahar | Van Doorne | Stichting Gerbers | € 3.000 | € 1.500 | € 0 | € 0 |
| 28 | Kinderpeelboek Amicitia | Femke | van der Wijk | Mama Femke | € 20.000 | € 0 | € 0 | € 20.000 |
| 29 | Antiekmarkt LW | Walter | Broek | Theeschierkerij Somerhingel | € 1.000 | € 250 | € 0 | € 0 |
| 30 | Bloembakken LW | Walter | Broek | Theeschierkerij Somerhingel | € 4.750 | € 0 | € 1.200 | € 0 |
| 31 | Festiviteit LW | Walter | Broek | Theeschierkerij Somerhingel | € 5.000 | € 0 | € 0 | € 5.000 |
| 32 | Bewindvoer LVP | Ab | Kan | Bistro 1 Kanneke restaurant in Den Vole Pol | € 6.000 | € 0 | € 0 | € 6.000 |
| | | | | | € 518.050 | € 228.950 | € 2.200 | € 91.700 |

JK neemt alle aanvragen kort door met de door het bestuur gehanteerde criteria. Voorstel is onderverdeeld in drie groepen: doen, overwegen en niet doen. Hij legt aan de vergadering de voorgestelde bedragen voor.

De bijdrage voor citymarketing komt vanuit een aparte overeenkomst die zeer sterk is uit onderhandeld. Dennis Sille van citymarketing zal na de pauze nog een extra toelichting geven.

De marketing zoals die nu wordt opgezet wordt meer geprofessionaliseerd. Alle evenementen ook vanuit deelgebieden worden hierin meegenomen. Het gaat verder dan koopzondagposters. Nu worden de evenementen meegenomen in de regionale bladen. Dat is de kracht van het OF in combinatie met citymarketing.

AED's: er zijn al wel apparaten aanwezig in de binnenstad. Deze hangen voornamelijk bij ondernemers binnen. Na 18.00 uur zijn deze apparaten niet meer beschikbaar en er zijn veel evenementen in Amersfoort. Het idee is dat er in de binnenstad 'hufferproof' AED's worden geplaatst. Ondernemers worden dan getraind in het omgaan met dergelijke apparatuur.

Er is een stadsmonitor gemaakt en om gedetailleerder en frequenter informatie te verkrijgen zijn er passantentellers nodig. Hieruit kan dan worden opgemaakt of de investeringen de verwachtingen waarmaken. Daarnaast wordt aan ondernemers gevraagd of ze hun omzetgegevens willen aanleveren om na te gaan of er daadwerkelijk een grotere omzet wordt gerealiseerd.

Zaal: Wat is het argument om Amersfoort Fotostad, GRID niet te doen en Spoffin wel?

JK antwoordt dat de belangrijkste redenen zijn dat GRID een eenmalig evenement is en er relatief weinig ondernemers bij betrokken zijn. (Eenmalig evenement bleek later in de vergadering niet juist te zijn.)

3D painting: Het gaat om een tekening van een kunstenaar die wordt gemaakt in Amicitia. Mensen kunnen komen kijken als de tekening wordt gemaakt en men richt zich mensen uit de regio.

Bloembakken in gebied Uniek Winkelen: Het winkelgebied vraagt om een tegemoetkoming omdat de bloembakken al geplaatst zijn. Zij willen zich op deze manier aansluiten bij de uitstraling van de Kamp.

6. Presentatie Dennis Sille van Citymarketing

Stichting Citymarketing is een samenwerkingsverband om het sociaal economisch beleid in de binnenstad aan te trekken. Daarbij wordt samengewerkt met overheden en vastgoedbedrijven om meer bezoekers naar Amersfoort te trekken. In 2011 is een campagne gestart om meer congressen naar de stad Amersfoort te halen. Het eerste project uit 2009 was gericht op toerisme en vrije tijd. Toen is er ook voor het eerst samengewerkt met enkele aanwezigen van deze vergadering. Ook de VVV is teruggehaald naar de binnenstad van Amersfoort. Dit is bereikt door fondsen van verschillende partijen samen te voegen zonder nieuwe budgetten aan te boren. Dit is uitgegroeid tot een samenwerkingsverband van ruim 100 partijen om ervoor te zorgen dat mensen meer gebruikmaken van de vrijetijdsvoorzieningen die er zijn. Het gaat dan voor 90% om de binnenstad, het Dierenpark en daar buiten volgen nog enkele kleine activiteiten.

Stichting SOAB
Postbus 575
3800 AN Amersfoort

info@soab033.nl
KvK 52333175
Rabobank 1272.79.385

Als er activiteiten worden georganiseerd in Amersfoort en daar wordt geen ruchtbaarheid aan gegeven, is het verspilde energie. Afgelopen twee jaar heeft men iedere week gemiddeld 200.000 huishoudens bereikt met het vrijetijdsaanbod in Amersfoort. Hij geeft een overzicht van de reclame-uitingen die er zijn geweest.

De website tijdvooramersfoort.nl is ook een belangrijke marketingondersteuning. De koopzondagplanning staat in de top tien van meest bezochte items.

Ten opzichte van 2008 blijkt dat de bevolking van Amersfoort tevreden is met het vrijetijdsaanbod. Toeristen waarderen Amersfoort beter, dat is onderzocht door de VVV. In de ranglijst is Amersfoort gestegen van plek 18 naar plek 8.

Hij verwijst ook naar het rapport 'Randstad koopstroomonderzoek'. Hierin staat veel waardevolle informatie. Alle winkelcentra in de Randstad hebben moeilijk en kennen veel leegstand. Amersfoort is een van de weinige winkelcentra die minder leegstand kent. Met de start van het OF zal het alleen maar beter gaan. Zet in op samenwerking is Dennis advies.

Amersfoort moet ervoor zorgen dat zij het culturele centrum voor de regio wordt waarbij een bereikbaarheid wordt gehanteerd van 10-30 minuten reistijd. Komend jaar wil men zich richten op de westelijke helft van de regio: Spakenburg, Soest, Huizen tot Blaricum. Die wil men iedere week bereiken met het aanbod in Amersfoort. Daarbij wordt verwezen naar de website met het complete aanbod.

Zaal: Houd Amersfoort-Noord in de gaten zoals Vathorst. De gemeente Nijkerk richt zich ook nadrukkelijk op deze inwoners.

Bijdrage van € 40.000. Wat doet citymarketing daarvoor:

- iedere dag een complete uitagenda met alle voorstellingen op de website
- iedere woensdag een e-mailnieuwsbrief naar 2.000 abonnees, met hulp van binnenstadondernemers wil men het bestand uitbreiden
- twee maal per jaar een stadsgids met daarin de diverse activiteiten voor zomer en winter, verspreid in diverse hotels, campings en bungalowparken
- advertenties in de diverse huis-aan-huisbladen

OF levert de fondsen en citymarketing levert de bezoekers, dat is de deal.

7. Toelichting aanvrager (max. 2 minuten per aanvraag)

Amersfoort Fotostad GRID 2012, Hans van Helden

Amersfoort Fotostad is een project dat aanhaakt bij een internationaal foto-evenement dat al in 32 landen heeft plaatsgevonden. Amsterdam was de eerste stad in Nederland die zich heeft aangesloten en Almere is aangehaakt. Voor die stad heeft dat een extra bezoekersaantal van 89.000 mensen opgeleverd. De bezoekers worden van tentoonstelling naar tentoonstelling geleid en daarbij wil men dat de bezoekers door de stad worden geleid. Ondernemers kunnen daarbij aanhaken door ruimte beschikbaar te stellen voor de fotografie. Voor buitententoonstellingen is wel budget nodig en daarvoor heeft men een aanvraag ingediend bij het OF.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (was € 0): 17 aanwezigen

Hoofdstad van de Smaak, Bart Pijnenburg

Het is een titel die naar Amersfoort is gehaald. Daarbij staat regionaal en duurzaam eten centraal. Om het programma te kunnen draaien is een budget nodig van € 250.000. Dat is er nog niet, maar men is wel gestart met het programma. Er is gestart met de 'Helden van de smaak'. De voorronden gaan van start en de finale vindt plaats in de binnenstad van Amersfoort. Er worden diverse streekmarkten georganiseerd waar diverse restaurants aan meewerken. 24 maart a.s. is de aftrap van het programma.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 2.500): 2 aanwezigen

Antiekmarkt , Walter Broek

Uniek Winkelen wil in de herfst van 2012 een kleine antiek/boekenmarkt organiseren en verder een deel van de stad opfleuren door de uitbreiding van de al aanwezige aan bloembakken. Veel van de bloembakken zijn al aangeschaft. Daarvoor wil hij graag een tegemoetkoming voor ontvangen.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 250): 2 aanwezigen

Actie Walter Broek zal nagaan wat een bloembakkenvoorziening binnenstadbreed kost.

Jaarplan deelgebied E, Ben Meelhuysen

Gaat om het gebied Arnhemsestraat, Grote en Kleine Haag en Koestraat. Het is een gebied dat niet in de loop van het centrum ligt. Er is een budget gevraagd om dit gebied beter op de kaart te zetten bij de consument. Van de aanvraag is nu iets meer dan 50% toegekend. Om het gebied beter op de kaart zetten zijn diverse activiteiten ontwikkeld zoals Art & Design. Het gaat om activiteiten verdeeld over meerdere dagen in een bepaalde periode. De activiteiten zijn vooral gepland voor en na de zomer.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 10.000): 3 aanwezigen

Spoffin, Wim van Rooijen

Het gaat om festivalwaarde creëren en daarbij het economisch effect vergroten. Als voorbeeld noemt hij het straatfestival 'Deventer op stelten'. Hotelkamers zijn in die periode niet te krijgen en de prijzen liggen hoger dan buiten de festivalperiode. Daarom moet men nu investeren om later te kunnen oogsten.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 5.000) : 7 aanwezigen

Clowntjes Hof, Jos de Boer

De Clowntjes Hof is vooral gericht op kinderen van 4-11 jaar. Het was altijd een onderdeel van de Keistadfeesten maar is niet opgenomen in het Spoffin-programma. Men heeft geprobeerd een deel van het budget dat naar Spoffin is gegaan terug te halen naar Clowntjes Hof. Het evenement is in 2011 in stand gehouden uit eigen middelen en kleine bijdragen van 'liefhebbers'. Voor 2012 is er geen budget. Het is het enige kinderevenement in de zomer in de binnenstad van Amersfoort. Het evenement is op 10 juni 2012 gepland.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 0): 12 aanwezigen

IJsbaan LVP

Voor de organisatie van de ijsbaan is € 180.000 nodig. Er is een aanvraag ingediend van € 35.000. Van de gemeente ontvangt de organisatie ook een subsidie. Als tegenprestatie moet men daarvoor aan 5000 Amersfoortse schoolkinderen schaatsles geven. Dit gebeurt in samenwerking met ROC Midden Nederland. In 2011 is men begonnen met de verkoop van vierkante meters ijsbaan. Het lukt de organisatie niet het volledige bedrag zelf rond te krijgen.

Voor wijziging van het budgetvoorstel (is € 2.500): 5 aanwezigen

Jubileum 12,5 jaar Sint Jorisplein, Marco de Jager

De ondernemersvereniging vraagt een bijdrage voor de entree van Amersfoort. De vereniging heeft zich in het verleden bij de OBA aangesloten om met het toekomstig OF een aantal goede evenementen neer te zetten om daarmee veel bezoekers naar Amersfoort te trekken. Hij wil graag dat het OF goed wordt neergezet om Amersfoort beter te profileren. Marco de Jager vraagt niet om een stemming.

AED's, Wilfred Houwen

Het gaat niet alleen over bezoekers trekken maar ook bezoekers houden. Veiligheid wordt daarbij geboden door de aanwezigheid AED's. Als daarmee iemand wordt geholpen is dat mooi. Hij heeft contact met de stichting Heartbeat en zij bieden aan om ondernemers in de binnenstad gratis scholing te geven met AED's. **Actie:** Er wordt besloten om een cursus voor belangstellende binnenstadondernemers aan te vragen.

JK dankt de aanwezigen voor ieders inbreng. De stemming is gepeild en het bestuur neemt de argumenten uit de vergadering mee en zal met een definitief activiteitenplan 2012 komen.

8. Inbreng aanwezigen en bespreking voorstel

Is samen met het vorige agendapunt behandeld.

9. Reactie bestuur Ondernemersfonds door Frouke Vlaskamp

Het bestuur heeft geprobeerd goed te luisteren naar de geluiden uit de vorige VvO. De zaal heeft niet altijd een uniform geluid. Een gemene deler is dat de activiteiten voor de hele binnenstad een meerwaarde moet hebben. 2012 is het eerste echte jaar voor het OF. Het aantal aanvragen is groot. Veel ideeën zijn positief. Voor het bestuur is het de uitdaging om de goede initiatieven samen met JK tot een geheel te binden. Het bestuur hoopt dat het OF ook volgend jaar nog doorgang heeft. Eind 2012 wordt er geëvalueerd en moet worden aangetoond dat het OF draagvlak heeft onder de ondernemers.

Zaal: Het aantal aanwezige ondernemers is dramatisch laag. Is er wel genoeg draagvlak in deze vergadering aanwezig?

FK zegt dat JK heel veel bezoeken heeft afgelegd aan diverse ondernemers in de binnenstad.

Reactie JK: Er zijn circa 40 personen aanwezig. Onder deze personen zijn ook vertegenwoordigers van meeste winkeliersverenigingen (De Kamp, Sint Jorisplein, KHN, Amicitia, deelgebied E, OBA, Krommestraat en Uniek Winkelen. Hun totaal aan leden bedraagt meer dan 350 binnenstadondernemers).

10. Uitleg vervolprocedure door JK

Momenteel zijn er 600 ondernemers in de binnenstad en daarvan hebben zich ongeveer 60 ondernemers aangemeld voor de digitale nieuwsbrief. Tevens zijn er nog steeds ondernemers die het nut van de VvO niet zien.

JK vult aan dat de laatste nieuwsbrief in 2011 nog per post is verstuurd waarin duidelijk is aangegeven dat de volgende nieuwsbrieven alleen digitaal worden verzonden. Vandaar de oproep aan de ondernemers zich massaal aan te melden voor de digitale versie van de nieuwsbrief. Dat heeft tot nu toe 60 aanmeldingen opgeleverd.

Economische verkenning voorziening binnenstad is een visiedocument uit 2009 van daaruit is het Platform Economie Binnenstad (PEB) ontstaan. Uit dat overleg is het Ondernemersfonds ontstaan. Maar als men vindt dat er een nieuw visiedocument moet komen, is dat een keuze. Daarvoor moet dan een aanvraag worden ingediend.

Zaal: Hoe zit het met de bijdrage vanuit het OF aan KHN en OBA. Er is een centrummanager die wordt betaald voor zijn activiteiten. Wat doet de OBA/KHN daarbuiten?

Robin Hensen (voorzitter OBA) antwoordt dat de OBA zitting heeft in het PEB. De fondsen worden besteed aan projecten vanuit het PEB die uitgevoerd worden door de OBA. Deze projecten zijn openbaar en staan op de website.

JK zegt dat binnen twee weken het activiteitenplan door het bestuur wordt vastgesteld. Daarna worden ondersteuningsovereenkomsten afgesloten met alle aanvragers die gehonoreerd zijn. Het definitieve activiteitenplan 2012 wordt gepubliceerd op de website.

Sint Nicolaas comité

Norbert Leijters geeft nog een toelichting op de activiteiten van het Sint Nicolaas comité. Als zij volledig commercieel moeten gaan werken, dan houdt dat in dat hij zijn baan opzegt en dat alle vrijwilligers betaald moeten worden. Dan wordt Sinterklaas onbetaalbaar. Commercieel betekent nu vaak: sponsoring in natura. 350 pakken opslaan, deze worden nu kosteloos opgeslagen door een commerciële organisatie. Zo zijn er meerdere voorbeelden van activiteiten die op deze manier worden gesponsord. De aankomst in de haven wordt volledig gefinancierd uit gemeentegelden.

JK dankt een ieder voor hun aanwezigheid en inbreng.

Rob Wijnands, bestuurslid OBA, dankt Jan Krediet en het bestuur van het Ondernemersfonds voor hun inzet.

11. Afsluiting en borrel

JK sluit de VvO om 22.30 uur.