

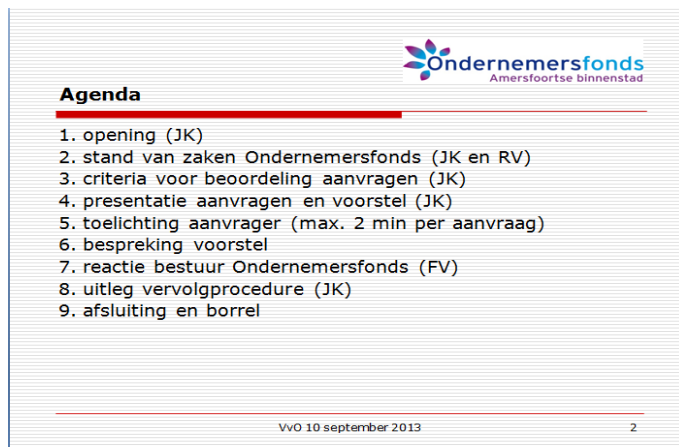
Verslag Vergadering van Ondernemers van de SOAB, 10 september 2013
Locatie: Stadscafé de Observant, Amersfoort, aanvang 19.00 uur

Aanwezig:	Frouke Vlaskamp (FV), voorzitter SOAB Jan Krediet (JK), centrummanager
Afwezig:	Ron Verhoeve (RV), penningmeester SOAB Erik Visscher (EV), secretaris SOAB
Verder aanwezig:	Zie presentielijst
Verslag:	Virgilia Spoel

Opening

Jan Krediet (JK) opent de vergadering om 19.02 uur. Hij heet alle aanwezigen van harte welkom op de derde Vergadering van Ondernemers (VvO) van het Ondernemersfonds (OF).

JK neemt de agenda door.



Welkom aan de voorzitter van de SOAB, Frouke Vlaskamp. Ron Verhoeve is niet aanwezig vanwege ziekte. JK neemt het agendapunt 2 daarom geheel voor zijn rekening. De secretaris, Erik Visscher, is helaas ook verhinderd.

2. Stand van zaken Ondernemersfonds

Normaal had deze VvO eerder in het jaar plaats moeten vinden. Conform de reguliere planning worden de aanvragen voor ondersteuning aan het einde van het jaar ingediend en in januari/februari in een VvO behandeld. De reden dat we nu pas in september bij elkaar zijn, is dat de gemeente eind 2012 een evaluatie wilde onder de ondernemers. Die heeft begin dit jaar plaats gevonden.



Ondernemersfonds
Amersfoortse binnenstad

- moeilijke start in 2011, geen draagvlak meting vooraf
- politiek vroeg om evaluatiemoment eind 2012
- uitslag evaluatie:
 - response 28% van ondernemers
 - doorgaan met OF 62%
 - collegebesluit mei 2013, voortzetten OF
 - manier van heffen diffuus beeld, na de zomer voorstel naar gemeenteraad
 - uitgaven is voorkeur binnenstad brede promotie

bijeenkomst 3 september 2013 3


Ca. 160 personen hebben de enquête ingestuurd. Dat is een respons van 28% en dat is relatief hoog. Eén van de belangrijkste conclusies is dat 62% aangaf door te willen gaan met het Ondernemersfonds. Een resultaat dat heeft geleid tot een collegebesluit op 16 april 2013 in "Evaluatie en voortzetting Ondernemersfonds".

Over de manier van heffen van de reclamebelasting kwam geen eenduidig beeld uit de enquête. Binnenkort wordt er een voorstel gepresenteerd aan de raad.

- Ineke Jansen: Wie doet dat voorstel, de ondernemers of de gemeente?
Het is toch aan de ondernemers om met een voorstel te komen.
- JK: Zoals gezegd heeft 62% van de ondernemers zich positief uitgelaten over een ondernemersfonds. Er vindt nu bestuurlijk overleg plaats waarbij verschillende partijen aanwezig zijn. Daaruit komt het voorstel waarmee het College naar de raad gaat.
- FV: De discussie die eerder gevoerd is betrof de grondslag van de heffing. Dat het een belasting blijft, is een feit. Bij hoe de heffing er uit komt te zien, zijn wij dus wel degelijk betrokken.
- Theo Miltenburg: De bedoeling achter het Ondernemersfonds is voor en door ondernemers. Die bepalen ook hoe de heffing plaats vindt. Die lijn moet helder blijven. Formeel moet het besluit echter door de raad genomen worden. De eerste verantwoordelijkheid ligt dus wel bij de ondernemers.
- FV: Vult aan; De raad moet de heffing uiteindelijk opleggen. Ze willen uiteraard dat e.e.a. geverifieerd is. Daarbij moeten we wel oppassen dat ze daar geen eigen beleid in gaan opleggen. De gemeente moet het uiteindelijk wel kunnen verdedigen als er bezwaar komt.
- JK: Uit de enquête zijn ook signalen gekomen van ondernemers die we uiteraard in het bestuurlijk overleg meenemen.

Uit de evaluatie is ook naar voren gekomen dat er bij de ondernemers een voorkeur is om vooral te investeren in wat grotere activiteiten voor de hele binnenstad ten opzichte van lokale activiteiten.

Resumé 2012



Resumé 2012

		Begroot 2012	Werkelijk 2012
Opbrengsten		€ 250.000	€ 250.000
Bijdrage activiteiten:			
St Nicolaas feest		€ 30.500	€ 30.575
Marketing binnenstad		€ 40.000	€ 40.000
Projecten PEB		€ 20.000	€ 20.000
Verlichting binnenstad		€ 23.100	€ 23.100
Uitvoeringskosten OBA		€ 10.000	€ 10.000
Overige projecten		€ 40.400	€ 33.596
		€ 164.000	€ 157.275
Centrummanager		€ 45.000	€ 41.683
Eigen organisatie kosten			
	notulist	€ 2.000	€ 234
	nieuwsbrief	€ 4.000	€ 0
	website	€ 0	€ 59
	VvO	€ 1.000	€ 1.567
	Evaluatie	€ 5.000	€ 5.000
	STW advies	€ 0	€ 2.455
	overig	€ 2.000	€ 1.623
Onvoorziene uitgaven		€ 27.000	€ 33.000
Totaal		€ 250.000	€ 242.914
Resultaat		€ 0	€ 7.086

VvO 10 september 2013 4

In het Resumé 2012 zijn de belangrijkste activiteiten benoemd. De resultaten voor 2012 wijken maar op enkele punten af van de begroting.


De begroting 2012 is opgesteld n.a.v. de ervaringen over 2011. Toen waren er veel bezwaren. Er is daarom voor 2012 voor de post onvoorzien een relatief hoog bedrag begroot. In 2012 waren er aanzienlijk minder bezwaren en dat geld is nu gebruikt voor een reservering voor de feestverlichting.

De reservering voor de feestverlichting hebben we moeten doen omdat wanneer uit de enquête en de evaluatie zou blijken dat het Ondernemersfonds niet door zou gaan, wij de leverancier van de feestverlichting een afkoopsom moesten betalen. De gemeente en OBA hebben hiervoor ook een voorziening moeten treffen.

Voor de feestverlichting staat voor 2012 slechts €23.100 als uitgave, echter deze is €103.100 geweest. Het verschil is betaald vanuit een reservering in 2011. In dat opstartjaar van het Ondernemersfonds waren de inkomsten aanzienlijk hoger dan de uitgaven.

De begroting en het resultaat van de post Nieuwsbrief wijken sterk van elkaar af omdat we overgestapt zijn op digitale verspreiding van de Nieuwsbrief in plaats van per post.

Beschikbare middelen 2013



Beschikbare middelen 2013

Subsidieaanvraag bij gemeente			€ 245.000
Toevoeging uit eigen middelen			€ 10.000
Totaal baten			€ 255.000
Centrummanager			€ 40.000
Eigen organisatie kosten	notulist	€ 100	
	website	€ 100	
	VvO vergaderingen	€ 2.000	
	overig	€ 2.000	€ 4.200
Totaal			€ 44.200
Resultaat 2013			€ 800
Totaal beschikbaar voor activiteitenplan 2013			€ 210.000


VvO 10 september 2013 5

De subsidie van de gemeente is in 2013 lager vanwege geringere opbrengsten uit reclamebelasting. Daarom hebben wij gemeend €10.000 aan eigen middelen toe te voegen om nog een acceptabel en stabiel activiteitenplan te kunnen uitvoeren.

Voor de post VvO (Vergadering van Ondernemers) is iets meer begroot dan de realisatie van vorig jaar. Er komen nu ook enkele andere vergaderingen bij. Die van de winkeliersverenigingen. Vorige week zijn voor het eerst vertegenwoordigers van meerdere winkeliersverenigingen in de binnenstad bijeen geweest om verschillende zaken te bespreken. Zoals de koopzondagen. Dit overleg zal ongeveer 4 keer per jaar plaatsvinden. De uiteindelijke kosten zullen daarom de €2.000 iets gaan overstijgen.

Uiteindelijk is er in 2013 €210.000 beschikbaar voor activiteiten.

3. Criteria voor beoordeling aanvragen



Criteria beoordeling aanvragen

- aanvrager: ondernemer uit binnenstad
- betrokkenheid; draagvlak andere ondernemers
- in lijn met doelstellingen van Ondernemersfonds: aantrekkelijkheid, meer bezoekers, hogere omzetten
- ook financiering door ondernemers; verantwoordelijkheid
- spreiding over gebieden binnenstad
- aanvullend op bestaand aanbod
- samenhang lokale ondernemers versterkend

VvO 10 september 2013 6

We hanteren dezelfde selectiecriteria als vorig jaar.

Aandachtspunt 4:

Er zijn aanvragen voor meer dan €400.000 en zoals zojuist verteld maar €210.000 beschikbaar. Daarom is een gedeeltelijke financiering door ondernemers wenselijk en kunnen we met een dergelijke hefboomwerking meer activiteiten organiseren. Ook zal men een grotere verantwoordelijkheid ervaren wanneer men zelf een financiële bijdrage moet leveren.



Richtlijnen financiële ondersteuning

- speciale activiteiten
 - Sinterklaas, feestverlichting, marketing binnenstad: 100%
- activiteiten
 - kleinschalig: maximaal 25% van totale begroting
 - grootschalig: maximaal 40% van totale begroting
- grote evenementen
 - Amersfoort Jazz, Dias Latinos, Spoffin (gehele binnenstad): max. 5.000 euro
 - Proef Amersfoort (op één locatie): max. 2.500 euro

VvO 10 september 2013 7

Ook de richtlijnen zijn dezelfde als vorig jaar.

Speciale activiteiten

Ook uit de enquête van dit voorjaar is naar voren gekomen dat Sinterklaas en de feestverlichting belangrijke activiteiten zijn en dat die erg gewaardeerd worden. Onder marketing binnenstad vallen bijvoorbeeld advertenties in HAH-bladen, koopzondagposters, uitingen in de nieuwsbrieven van Tijd voor Amersfoort, etc..

Activiteiten

De ondernemers hebben in de enquête aangegeven de voorkeur te geven aan investeren in grootschalig activiteiten boven kleinschalig activiteiten. Daarom is er een verschil gemaakt in de procentuele toekenning.

Grote evenementen

Omdat we deze evenementen nooit in zijn geheel kunnen financieren, moeten we aan deze evenementen maxima hangen. Als het een evenement is dat in de hele binnenstad plaatsvindt dan maximaal €5.000 en als het op één locatie is, zoals in het verleden de ijsbaan op het LVK of Proef op de Hof dan €2.500.

- Ineke Jansen: Waar komen de richtlijnen vandaan en wie heeft deze vastgesteld?
JK: In de tweede Vergadering van Ondernemers tijdens de bespreking van het activiteitenplan 2012 zijn deze richtlijnen ook gebruikt. Daarop zijn toen geen reacties gekomen waaruit wij moesten concluderen dat ze aangepast moesten worden zijn.
- Ineke Jansen: De ervaring leert dat we in de vorige vergadering goede sprekers hadden namens de festivals en er dus gelden toegekend zijn aan de

- JK: grote evenementen.
Geeft aan dat dit punt zo meteen terug komt op de agenda, omdat er inderdaad argumenten zijn om bijdragen uit het Ondernemersfonds voor grote festivals te verlagen.
- Theo Miltenburg: We moeten er nu naar kijken vanuit het Ondernemersfonds. Het is bijvoorbeeld ook bepalend hoeveel bezoekers een evenement trekt. De afgelopen jaren is er een buitengewoon beroep gedaan op de horeca om overal gelden in te steken. Dat is een veelvoud van wat wij er als Ondernemersfonds in steken. Laten we erkennen dat er een probleem is en kijken wat wij kunnen bijdragen. Het financieren van grote evenementen blijft een probleem. Zelf kijkt hij mede vanuit de horeca, maar het is toch ook voor de detailhandel interessant.
- Rolf van As: Inmiddels is de pilot Binnenstadmonitor gestart waarin diverse ondernemers uit de stad zijn vertegenwoordigd. Met die monitor kunnen we op dagniveau kijken wie er wel of geen profijt heeft van bepaalde evenementen. De pilot draait nu en we hopen op korte termijn met cijfers naar buiten te komen.
- Ineke Jansen: Goed initiatief, maar het doet niet af aan de vraag 'vinden we de grote evenementen belangrijk' en de volgende vraag 'welke rol vult het Ondernemersfonds daarin'?
- Zaal: Het gaat er om dat het Ondernemersfonds meekijkt.
- JK: Je hebt ook nog het Platform Economie Binnenstad en een overleg met de Big 4 (Jazz, Spoffin, Proef en Dias). Daarin komen de festivals bij elkaar om te kijken hoe men kan blijven draaien. Bij dat overleg zijn de OBA en KHN ook betrokken.
- FV: We moeten er nog eens naar kijken. Het Ondernemersfonds is een spreekbuis namens alle ondernemers richting alle partijen zoals gemeente, grote festival, etc..
Je kunt als gezamenlijke ondernemers JK daar een opdracht in geven.
We kunnen bijvoorbeeld ook onderzoeken of we niet alleen in geld, maar op andere manieren kunnen ondersteunen.

De volgende agendapunten zijn gecombineerd behandeld:

- 4. Presentatie voorstel activiteitenplan 2013**
- 5. Mogelijkheid korte toelichting aanvrager (max. 2 min. per aanvraag)**
- 6. Inbreng aanwezigen en bespreking voorstel**
- 7. Reactie bestuur Ondernemersfonds**



Aanvragen 2013

Activiteit	Aanvraag	Voorstel	Voornaam	Achternaam
1 Krommedag 2013	€ 1.000	€ 1.000	Eelco	Boersma
2 Kunstzaken	€ 6.250	€ 0	Monique	Schouten
3 Keikwartier	€ 16.200	€ 0	Ben	Meelhuysen
4 Kunst in winkels	€ 5.000	€ 0	Hans	van Helden
5 Amersfoort Jazz	€ 5.000	€ 0	Alexander	Beets
6 Gayride Amersfoort	€ 1.000	€ 0	Floor	Visser
7 Uitvoeringskosten OBA	€ 15.000	€ 10.000	Marco	Hammer
8 Monitor Economie	€ 5.000	€ 0	Marco	Hammer
9 Uitvoeringskosten PEB projecten	€ 20.000	€ 0	Marco	Hammer
10 Feestverlichting	€ 120.000	€ 120.000	Marco	Hammer
11 Marketing binnenstad	€ 40.000	€ 40.000	Marco	Hammer
12 Spoor expositie Flehite	€ 5.000	€ 1.000	Onno	Maurer
13 Zuidsingel gastvrij	€ 4.900	€ 0	Francois	de Wakker
14 Dias Latinos	€ 20.000	€ 0	Guus	Kaiser

VvO 10 september 2013 8

JK legt de vergadering de aanvragen en de voorgestelde bijdrage uit het OF voor. De projecten worden kort doorgenomen en indien de aanvrager aanwezig is, kan hij of zij een korte toelichting geven.

N.a.v. vragen in de zaal is het volgende toegelicht bij het overzicht 'aanvragen 2013'.

- De kolom 'aanvraag' betreft het bedrag waarvoor de aanvraag is ingediend. In sommige gevallen is dit de totale begroting van een project en in andere gevallen een gedeelte van de begroting van het project. In dat laatste geval betaalt de aanvrager of anderen ook zelf nog een gedeelte.
- In de kolom 'voorstel' staat het bedrag waarop de eerder genoemde richtlijnen zijn gehanteerd.
- Een volgende keer wordt er ook een kolom opgenomen met daarin het totale begroting voor een activiteit.

Krommedag 2013 / Zuidsingel gastvrij

Dit zijn mooie projecten en goede voorbeelden van een klein straatjes festival.

JK is er voorstander van om voor 2014 onderling af te stemmen en dan bijvoorbeeld het Keikwartier, De Kamp en de Bloemendalsestraat er bij te betrekken. Op een dag of weekend in al die kleine straatjes een feest a la Krommedag te organiseren. Dat is dan ook weer in lijn met de uitkomsten van de enquête. Groot gaat voor klein. Binnenstadsbreed gaat voor lokaal.

Kunstzaken

Het idee van Monique Schouten was om samen met kunstzaken op Het Havik e.e.a. te organiseren. Omdat er te weinig animo was, gaat het project niet door. Monique is aangeraden om contact en aansluiting te zoeken met de ondernemingsvereniging Bloemendalsestraat i.o..

Keikwartier

In 2011 is er door het bestuur van de winkeliersvereniging (toen in oprichting) een plan bedacht voor 2012. Het Keikwartier heeft in 2012 €5.000 uit het Ondernemersfonds gehad en daarvoor zijn wat kleine dingen gedaan.

Rode lopers, kerstbomen en de kosten voor het oprichten van de vereniging. Een groot gedeelte van het uiteindelijke plan is toen niet doorgegaan. Voor het plan voor 2013 zijn een aantal elementen uit het plan van 2012 overgenomen. De leden/ondernemers willen echter geen eigen bijdrage betalen, maar het voor 100% financieren vanuit het OF. Dat is de aanleiding geweest om de aanvraag voor 2013 op €0 te zetten. Uit dit totaal plan is wel het bloembakkenproject gehaald en deze vindt u terug bij aanvraag 26.

Het interessante aan deze ontwikkelingen is dat het Keikwartier inmiddels wel regelmatig bij elkaar komt om elkaar enthousiast te houden.

Kunst in Amersfoort

Hans van Helden heeft in 2012 het plan ingediend om in 2013 een kunstenaar te koppelen aan een winkelier. Dit plan heeft geen doorgang gevonden.

Als spin off is er wel een nieuw plan gemaakt voor het tijdelijk exposeren van kunst in leegstaande (winkel)panden. Pandeigenaren kunnen dan kunst uitzoeken uit de portefeuille van kunstenaars van Hans van Helden. Hans, voorzitter van de Stichting Kunst In Amersfoort, staat dan ook met die stichting garant voor de kunstenaar richting de pandeigenaar.

Amersfoort Jazz

Bij agendapunt 3 is al aangegeven dat er inderdaad argumenten zijn om de maximale bijdrage voor grote evenementen als Amersfoort Jazz omlaag te brengen.

Over deze grote evenementen heeft JK overleg gehad met betrokken partijen. Deze evenementen krijgen inderdaad veel geld uit andere potjes en/of via sponsors. En ook vanuit de horeca. Als er (veel) geld vanuit het Ondernemersfonds naartoe zou gaan, betalen de horecaondernemers via twee routes. En dat is niet de bedoeling. Daarnaast zijn die evenementen ook zo groot dat ze zelf voldoende exposure hebben om geld bij elkaar te brengen. Dus als de horeca al een acceptabel bedrag inbrengt, wordt er vanuit het Ondernemersfonds niet meer meegefinancierd.

Gaypride Amersfoort

Floor Visser en Henk Hulshof hebben het voor de tweede keer georganiseerd. Ze hadden een aanvraag ingediend voor €1.000. Het voorstel staat op €0, omdat het nu nog een te klein project is.

Uitvoeringskosten OBA

De consequentie van het oprichten van het Ondernemersfonds is dat de OBA geen leden meer heeft die ieder jaar circa €250 euro betalen. De OBA heeft het lidmaatschap moeten verlagen naar €10. Ze hebben echter nog wel externe kosten. Dat is de reden van de aanvraag van €15.000. Het voorstel is €10.000.

Monitor Economie

Is bij agendapunt 3 al toegelicht door Rolf van As.

Uitvoeringskosten PEB projecten

Voorbeelden van PEB projecten zijn verbeteren looproutes van en naar parkeergarages die gemarkeerd worden door bloembakken, het project feestverlichting, verbetering Kamp, fiets parkeren, etc.. De projecttrekker moet zorgdragen voor de financiering. De OBA heeft in 2012 geen gelden voor haar PEB projecten hoeven uit te geven, vandaar dat zij voor 2013 geen OF gelden krijgt.

Feestverlichting

De feestverlichting kost elk jaar €120.000. Er is vorig jaar een leasecontract afgesloten voor 5 jaar.

Zaal: Het is een leasecontract, maar kan de verlichting na de looptijd goedkoop aangekocht worden?

Theo Miltenburg: In het huidige contract is afgesproken dat de aanbieder eigenaar blijft (proj.leid.feestverl.) van de verlichting en zij doen het onderhoud en montage- en demontage van de verlichting. In het bedrag zit de stroom die ondernemers leveren. Die krijgen een vergoeding voor de bij hen afgenomen elektriciteit. De afspraak is dat als wij het langer willen gebruiken dan de huidige periode van 5 jaar dat we dan een lager leasebedrag krijgen. De ervaringen tot nu toe met deze partij zijn uitstekend. Daarnaast is er ook sprake van een enorme energiebesparing. Deze verlichting verbruikt ongeveer 10% van de energie van de traditionele verlichting.

Marketing binnenstad

Dit betreft een pakket dat de OBA heeft afgesloten voor alle ondernemers in de binnenstad. Zoals eerder vanavond besproken vallen daar bijvoorbeeld zaken onder als advertenties in de HAH-bladen, drukwerk en verspreiding van posters.

Hebben ondernemers informatie voor het publiek die ze in de uitingen die onder dit pakket vallen opgenomen willen hebben, dan kan dat. Daarnaast versturen ze ook nieuwsbrieven waarin aankondigingen van activiteiten meegenomen kunnen worden.

In de zaal ontstaat verwarring over het feit dat er ondernemers zijn die wel degelijk nog moeten betalen als zij iets opgenomen willen hebben in advertenties. Het lijkt er op dat er een verschil gemaakt wordt tussen de grote en de kleine activiteiten.

JK zal dit misverstand oppakken en met Citymarketing bespreken.

Spoor expositie Flehite (toelichting Gerard Raven)

De Spoor expositie is een tentoonstelling voor jong en oud. In deze setting vanavond gaat het er natuurlijk ook om wat de Amersfoortse ondernemer er aan heeft.

Flehite haalt per jaar 75.000 bezoekers naar de stad. Die bezoeker besteden volgens marktonderzoek 60 euro in de stad. Daarnaast werkt Flehite ook samen met ondernemers. Voor de Spoor expositie werken ze samen met Steven Volp. Flehite schaft bij hem het materiaal aan en stuurt mensen naar hem door en omgekeerd worden er door Steven Volp materialen gemaakt voor Flehite en uitgeleend. Dit soort samenwerkingsverbanden hebben we bijvoorbeeld ook met het Sinterklaascomité, de lijstenmaker, de antiekwinkels, de Waterlijn en De Speeldoos. Een samenwerking kan ook zijn dat we reclame voor elkaar maken, klanten naar elkaar toe sturen met een kortingsregeling in de vorm van bonnen. Voor het komende jaar 2014 zijn de volgende zaken gepland: de Amersfoortse kunstenaars en schilders, vervolgens kunstenaar Mark Mulders, schrijfster Rosita Steenbeek en een tentoonstelling over 1^e wereldoorlog. Rond die laatste willen we een grote najaarsmanifestatie met het thema Belgen plannen. Een periode waarin Amersfoort in het teken staat van Nederland-Belgie. Daar kunnen de ondernemers ook op aanhaken.

Ben Meelhuysen: Vraagt naar de sluiting van het museum i.v.m. de noodzakelijke verbouwing.

Gerard Raven: Flehite is door de week dicht tussen half oktober en half november. JK vult nog aan dat het voorstel van €1.000 er ligt omdat dit een goed voorbeeld is hoe samengewerkt kan worden tussen binnenstadondernemers en musea.

I.h.k.v. het aansluiten van ondernemers bij een door Flehite ingepland thema ontstaat in de zaal de volgende vraag. Is het niet mogelijk om een platform te hebben waar al deze dingen samenkomen zodat de ondernemers vanuit dat platform in een vroegtijdig stadium geïnformeerd kunnen worden en op die manier eventueel aan kunnen haken bij een thema? Is dit bijvoorbeeld een taak voor de centrummanager, Citymarketing of Amersfoort Stadshart.

JK gaat bekijken of het mogelijk is om dit op te pakken vanuit het Ondernemersfonds.

Dias Latinos

Dias Latinos in de oude vorm is helaas niet doorgegaan. Het is wel een goede zaak geweest dat de horeca het heeft opgepakt en Plazas Latinas georganiseerd heeft.



Aanvragen 2013

Activiteit	Aanvraag	Voorstel	Voornaam	Achternaam
15 Sinterklaas	€ 31.500	€ 20.000	Norbert	Leijtens
16 Worldmusical festival ArteGanza	€ 5.000	€ 0	Hassan	Blammouri
17 IJsbaan LVK	€ 35.000	€ 0	Renier	Kamphorst
18 WiFi netwerk LVK	€ 9.200	€ 0	Paul David	Tigelaar
19 Spoffin	€ 10.000	€ 5.000	Alfred	Konijnenbelt
20 Koninginnedag Bloemdalsestraat	€ 4.000	€ 1.000	Esther	van Doorne
21 Bloembakken Kamp e.o.	€ 10.000	€ 2.500	Corry	van Amstel
22 Wereld van het orgel	€ 11.200	€ 0	Ruud	Woudenberg
23 Clowintjeshof	€ 1.000	€ 0	Paula en Jos	de Boer
24 Bloembakken Krommestraat	€ 1.200	€ 500	Beico	Boersma
25 Feestverlichting Sint Jorisplein	€ 25.000	€ 5.000	Marco	de Jager
26 Bloembakken Kelkwaardier	€ 15.300	€ 2.500	Ben	Meelhuysen
27 Bloembakken Langestraat	€ 8.000	€ 2.500	Rolf	van As
Totaal	€ 430.750	€ 211.000		

VvO 10 september 2013 9

Sinterklaas (toelichting Jos Kreijne)

JK geeft aan dat het comité vorig jaar €30.000 heeft gehad met daarbij de vermelding ook op zoek te gaan naar andere financieringsbronnen. Het huidige voorstel is daarom €20.000. Jos Kreijne: Het Sinterklaascomité heeft de afgelopen maanden met diverse werkgroepen hard gewerkt om te kijken of ze met minder budget en zonder kwaliteit te verliezen weer een mooi feest konden organiseren. De werkgroepen hebben met alle pleinen, straten en winkeliersverenigingen afgestemd. Besloten is dit jaar geen actiedagen meer door de gehele binnenstad te hebben, maar elke dag in een deel van de binnenstad een actie te houden en de volgende dag ergens anders in de stad. Hiermee worden de kosten gedrukt maar blijft de kwaliteit gehandhaafd. Bij dit alles is men ook nog mede afhankelijk van sponsors. Dat zijn voornamelijk zelfstandige winkeliers en een enkele landelijke ketens (Rabobank, V&D). Vanuit de zaal komt de vraag of het Sinterklaascomité baat heeft bij de samenwerking met het Ondernemersfonds.

Het comité is positief over de samenwerking met het Ondernemersfonds. De afhandeling van zaken als bijvoorbeeld de financiën loopt veel soepeler. In het kader van de communicatie neemt het Ondernemersfonds de nodige initiatieven en is er beter overleg tussen het comité en de ondernemers.

Er is ook nog wel enige onduidelijkheid. Het comité heeft bijvoorbeeld aangenomen dat het Ondernemersfonds als een soort paraplu ingezet kon worden v.w.b. de communicatie met de ondernemers. Gebleken is dat het toch noodzakelijk was dat het comité zelf de contacten met alle ondernemers onderhield.

Afgesproken wordt dat JK en het Sinterklaascomité dit bilateraal oppakken om zo duidelijkheid te creëren en te kijken op welke punten e.e.a. wellicht verbeterd kan worden. Ook in dit kader is het weer van belang dat het Ondernemersfonds in het bezit is van de e-mailadressen van de ondernemers.

Worldmusical festival ArteGanza

Er is aan ArteGanza meegegeven dat men voor een volgende keer kan bekijken of het wellicht breder uitgezet kan worden in de binnenstad.

ArteGanza heeft voor dit jaar het initiatief genomen om The Living Statues te organiseren. Hiervoor hebben zij ondernemers benaderd voor sponsoring.

IJsbaan LVK

Niet doorgegaan.

In dit kader meldt JK dat het Eemplein op dit moment bekijkt of het haalbaar is dat daar een ijsbaan komt (Stichting Eem on Ice). Het Eemplein valt niet binnen het gebied van het Ondernemersfonds, het gebied waar reclamebelasting wordt geheven. Ontwikkelingen worden wel gevolgd. Afstemming blijft wenselijk.

Wifi-netwerk LVK

De pilot op het LVK is afgerond. Op de Hof wordt nu begonnen. Het Ondernemersfonds blijft dit volgen met de kanttekening dat de ontwikkelingen rond netwerken zo snel gaan, dat internet wellicht ook op andere manieren aangeboden gaat worden.

Spoffin

Het voorstel is gebaseerd op de richtlijnen die zijn vastgesteld voor een groot evenement. Alfred Konijnenbelt geeft nog mee dat het dit jaar jammer was dat de organisatie pas laat op de hoogte was van het feit dat er op 25 augustus een koopzondag was. Had men het eerder geweten dan had men er meer mee kunnen doen.

Uit de zaal komt de reactie dat het een geslaagd evenement was en de vraag of er al bekend is hoe het financieel verlopen is. Alfred geeft aan dat daar nog geen compleet beeld van is, maar dat het naar verwachting goed gedraaid heeft.

Koninginnedag Bloemendalsestraat

Het voorstel is gebaseerd op de richtlijnen die zijn vastgesteld voor een kleinschalige activiteit. 25% van het totale budget van de activiteit. Het is ook een goed voorbeeld van een kleinschalige activiteit. Het is een soort buurtfeest dat is uitgegroeid tot een evenement met bijv. life muziek en een hoge hakkenrace.

Ook dit jaar was het weer een succes. De organisatie probeert nu aansluiting te zoeken met andere straten in de vorm van en Kleine Straatjes Festival in de gehele binnenstad.

Bloembakken Kamp e.o.

Zie laatst genoemde activiteit.

Wereld van het orgel

Was gepland op 29 september, maar gaat niet door vanwege het ontbreken van voldoende financiën in combinatie met de planning.

Wim Borra had nog graag een toelichting gegeven, maar dit kon door het vroegtijdig vertrek uit de vergadering helaas niet meer.

Clowntjeshof (toelichting Jos de Boer)

De Clowntjeshof staat op €0. De belangrijkste overwegingen daarvoor zijn dat het een te klein project is wat zich ook nog eens specifiek richt op één locatie en sterk gerelateerd is aan de horeca.

Jos de Boer geeft aan dat hij in de vorige vergadering uitgebreid de geschiedenis van Clowntjeshof verteld heeft. In het kort wil hij nu nog even de nadruk leggen op het volgende:

- het bestaat al 15 jaar
- het een gratis activiteit is voor kinderen
- het bezocht wordt door ca. 1.000 kinderen (en dus ook begeleiders)
- 20% van de bezoekers van buiten Amersfoort komt
- de Amersfoortse bezoekers uit alle 13 wijken komen
- het draait op 75 vrijwilligers
- het totale budget €5.500 bedraagt
- het een evenement is wat hoort bij de binnenstad, daarbij opgemerkt dat ze aan De Hof vastzitten omdat die groot genoeg is en qua voorzieningen voldoet.

Tot nu toe heeft de organisatie het gered om de gelden bij elkaar te krijgen, maar het wordt steeds moeilijker, mede door de horeca die minder kan/wil investeren.

De zaal geeft aan dat het misschien een optie is om op een andere manier dan in geld te investeren. Bijvoorbeeld in de vorm van promotie. Ook wordt een samenwerking met de horeca in een andere vorm geopperd met als voorbeeld het clowntjesijs bij De Pastinaeck.

De vraag wordt gesteld of het de taak van het Ondernemersfonds is om een activiteit die op één locatie gericht is in de lucht te houden omdat ander financiers wegvallen? De discussie wordt dan vergelijkbaar met die van de ijsbaan.

Daar hebben we gezegd; als de omliggende ondernemers daar onvoldoende brood in zien (in het geval van het LVK en er soms zelfs last van hadden) dan is het niet aan het Ondernemersfonds om daarin te investeren.

Clowntjeshof moet het belang voor de gehele binnenstad duidelijk maken.

Hierin kan misschien ook wat gedaan worden in relatie tot het aanvraagformulier voor ondersteuning. Namelijk het laten opnemen van de vraag 'Wat is de toegevoegde waarde van de activiteit'.

Bloembakken Krommestraat e.o.

Zie laatst genoemde activiteit.

Feestverlichting Sint Jorisplein

Dit jaar loopt het 5-jarig contract van het Sint Jorisplein af. Voor volgend jaar wordt er bekeken of we het kunnen combineren met de andere feestverlichting.

Bloembakken

(betreft aanvragen van de Kamp, Krommestraat, Keikwartier en Langestraat)

Stichting SOAB

Postbus 575

3800 AN Amersfoort

www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl

KvK 52333175

Rabobank 1272.79.385

Dit betreft een investering waar men het hele jaar door profijt van heeft. Uit de enquête is ook gebleken dat de ondernemers de bloembakken een belangrijk item vinden. In het voorstel zoals het nu voor ligt is er €8.000 toegekend over de verschillende aanvragers. In dat geval moeten de ondernemers zelf nog een aanzienlijke bijdrage doen (€15.200). Als je de verschillende aanvragen bij elkaar optelt is het een grootschalig project wat in één keer opgepakt kan worden richting een leverancier en waar dan ook prijsafspraken mee zijn te maken. JK heeft samen met de penningmeester van de SOAB bekeken of we nog een extra investering kunnen doen vanuit het Ondernemersfonds. Dat budget is er, waarbij er dan van de ondernemers een resterende eigen bijdrage van €5.200 wordt gevraagd (Krommestraat €300/Kamp €1.500/Keienkwartier €1.500/Langestraat €1.900). Het wordt dan een jaarlijks af te sluiten leasecontract met dus terugkomende kosten. Het contract kan alleen afgesloten worden indien de ondernemers ook in de extra bijdrage willen voorzien.

Er ontstaat een discussie in de zaal met vragen als: Als de ene straat het wel wil oppakken en de ander niet? Moet het niet opgepakt worden zoals bij de feestverlichting voor de gehele binnenstad? Het maakt de binnenstad aantrekkelijker.

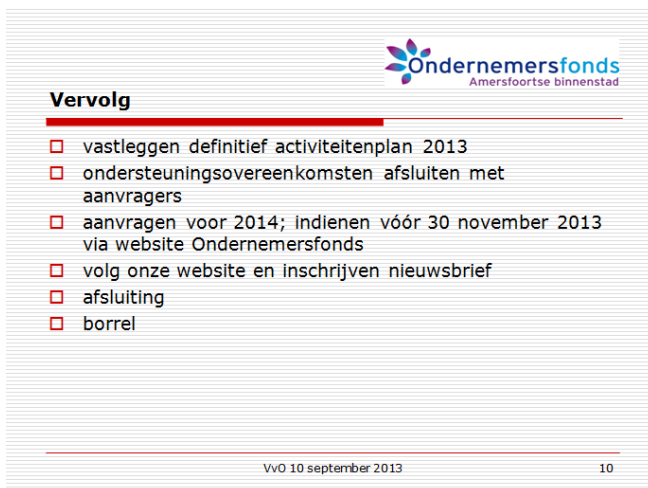
JK: Het eerste idee was alleen bij de ambachtelijke winkels/straten, want daar passen de bloembakken goed bij. Omdat er ook grote gebieden zijn waar dan geen bloembakken komen, moet er wel een eigen bijdrage gevraagd worden.

Ben Meelhuysen: In het Keikwartier hebben we het geld niet om jaarlijks te investeren.

Eelco Boersma: Het gaat er ook om dat de ondernemers het moeten willen. Daarover is (van Krommestraat) bij ons wekelijks contact en daarom blij met de bijdrage van het OF. Krijg je de handen niet op elkaar dan moet je geen plan indienen.

JK: Benadert binnenkort ieder gebied die een aanvraag heeft ingediend voor bloembakken of zij hun ondernemersbijdrage rond kunnen krijgen.

8. Uitleg vervolprocedure door Jan Krediet



Vervolg

- vastleggen definitief activiteitenplan 2013
- ondersteuningsovereenkomsten afsluiten met aanvragers
- aanvragen voor 2014; indienen vóór 30 november 2013 via website Ondernemersfonds
- volg onze website en inschrijven nieuwsbrief
- afsluiting
- borrel

VVO 10 september 2013 10

Ineke Jansen: In hoeverre is het al zeker dat het convenant opnieuw afgesloten wordt?

Stichting SOAB
Postbus 575
3800 AN Amersfoort
www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl
KvK 52333175
Rabobank 1272.79.385

- JK: Ik ga er vanuit dat het doorgaat, omdat in april een Raadsinformatiebrief is verschenen waarin de voortzetting van het OF aangekondigd is.
- Ineke Jansen: We gaan nu aanvragen indienen voor het nieuwe jaar terwijl we nog geen zekerheid hebben over de heffingsgrondslag. Is er bekend wanneer we daarover helderheid hebben?
- JK: Er komt binnenkort een voorstel voor de grondslagen. Dat voorstel gaat naar de gemeenteraad.
- FV: In januari/februari 2014 zitten we bij elkaar en dan weten we welke gelden er worden opgehaald en welke grondslagen er liggen. E.e.a. moet niemand weerhouden om aanvragen in te dienen.

JK bedankt een ieder voor zijn inbreng in de vergadering. We hebben het voorstel activiteitenplan 2013 uitgebreid kunnen bespreken. Het bestuur van de SOAB zal op korte termijn het activiteitenplan 2013 vaststellen zodat ondersteuningsovereenkomsten met de aanvragers kunnen worden afgesloten.

9. Rondvraag, Afsluiting en Borrel

- Alfred Konijnenbelt: De aanvragen voor 2014 moeten ingediend worden voor 30 november. Wanneer worden deze behandeld?
- JK: Eind januari/ begin februari.
- Arn Zuyderduin: Is er ook een controle op de uitgekeerde gelden, zodat er bekend is of het ook gebruikt wordt voor het initiatief waar het voor bedoeld is?
- JK: Na elke financiering moet er door de aanvrager een verslag uitgebracht worden.

JK wil graag nog eens wijzen op het feit dat het van belang is dat het Ondernemersfonds in het bezit is van zoveel als mogelijk e-mailadressen van de ondernemers, zodat we ook iedereen kunnen bereiken en informeren, bijvoorbeeld met een nieuwsbrief. Geef je adres dus door via de website als je dat nog niet gedaan hebt en wijs je buurman ondernemer in de straat er ook op.

JK sluit de Vergadering van Ondernemers om 21.34 uur en nodigt iedereen van harte uit voor de afsluitende borrel.