



ondernemers binnenstad amersfoort

## Persbericht

Amersfoort, 24 september 2013

### **OBA adviseert breed gedragen koopzondagen**

*De vereniging Ondernemers Binnenstad Amersfoort (OBA) adviseert vandaag haar leden en alle detaillisten in de binnenstad om elke zondag open te zijn. Dit nadat zij met meerdere partijen heeft gesproken, onderzoek elders in het land heeft bestudeert en een peiling onder haar leden heeft uitgevoerd.*

### **Peiling koopzondagen**

Gezien de beladenheid van het onderwerp koopzondagen heeft de OBA er voor gekozen om niet over één nacht ijs te gaan. De OBA is uitvoerig te rade gegaan en heeft daarom met meerdere partijen gesproken en de voor- en nadelen op een rijtje gezet. Daarnaast heeft zij een peiling onder haar leden gehouden. In die peiling onder 126 detaillisten gaf een meerderheid aan elke zondag open te willen zijn. Een peiling onder ondernemers op het Sint Jorisplein gaf een vergelijkbaar beeld.

In gesprekken met KHN Amersfoort en VEBA, vereniging van pandeigenaren, bleek dat zij een voorkeur hebben voor meer koopzondagen. Partijen in het toerisme en de cultuur zien ook groeikansen bij een algemene zondagsopenstelling.

### **Landelijk onderzoek**

Onderzoeken in het land geven aan dat een groot deel van de consumenten op zondag winkelen als een welkome vrijetijdsbesteding ziet (79%). En dat de slag om de consument in alle hevigheid is losgebarsten. Een slag tussen steden, een slag tussen detaillisten en dat in een krimpende markt. Ook de slag tegen de sterk groeiende webwinkels, die niet alleen ook op zondag open zijn, maar 24 uur en 7 dagen in de week.

### **Vrije keuze ondernemer**

Het succes van de koopzondagen wordt ook bepaalt door de hoeveel winkels die open zijn. Echter iedere ondernemer is vrij in zijn of haar keuze. Het is geen verplichting. De OBA adviseert dan ook ondernemers die twifelen dit proefondervindelijk uit te proberen. Door enkele zondagen achter elkaar open te gaan en hun klanten op zondag en op doordeweekse dagen te vragen of zij behoefte aan koopzondagen hebben. Het productassortiment dat men verkoopt en de persoonlijke omstandigheden kunnen tot een andere keuze leiden. De OBA respecteert dat.



ondernemers binnenstad Amersfoort

### **Succes koopzondagen kost tijd**

Ervaringen in andere steden hebben uitgewezen dat het succes niet vanzelf komt. Het kost tijd en inspaning. De consument moet de weg weten te vinden.

Enkele ervaringen:

- Streef naar een zo hoog mogelijke deelname van detaillisten en horecaondernemingen.
- Geef het de tijd. De consument moet zijn weg gaan vinden en weten dat hij/zij in Amersfoort altijd welkom is.
- Bevorder intensieve samenwerking tussen detailhandel, horeca, cultuur/toerisme en gemeente.
- Zorg voor uniformiteit en goede communicatie.
- Voer gezamenlijke acties uit die zorgdragen voor gezellig en recreatief winkelen.

---

#### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie: Rolf van As, voorzitter OBA, telefoon 06 - 10 47 15 55 of per e-mail: rva@f-e-c.nl.