

Verslag Vergadering van Ondernemers van de SOAB, 8 oktober 2014
Locatie: Stadscafé de Observant, Amersfoort, aanvang 19.00 uur

Aanwezig:	Frouke Vlaskamp (FV), voorzitter SOAB Jan Krediet (JK), centrummanager
Afwezig:	Ron Verhoeve (RV), penningmeester SOAB
Verder aanwezig:	Zie presentielijst
Verslag:	Virgilia Spoel (Exton)

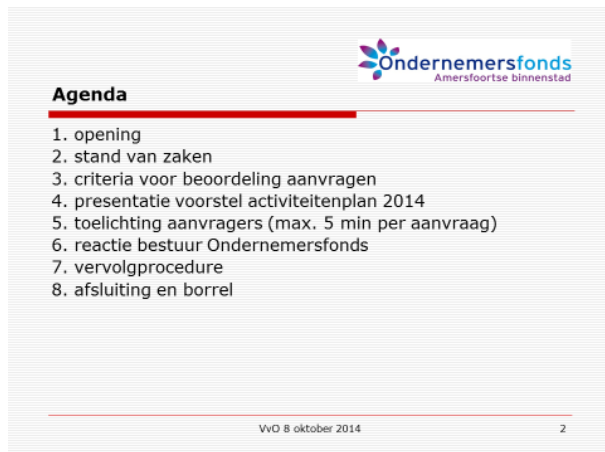
1. Opening

Jan Krediet (JK) opent de vergadering om 19.00 uur. Hij heet het selecte gezelschap aanwezigen van harte welkom op de Vergadering van Ondernemers (VvO) van het Ondernemersfonds (OF).

Hoewel de aanvragen steeds meer geconcentreerd zijn, omdat men bekend is met de criteria blijft het bedrag van de aanvragen hoger dan het bedrag dat in de pot zit om te verdelen.

N.a.v. alle voor 2014 ingediende aanvragen heeft het bestuur een voorstel gemaakt. Tijdens deze vergadering krijgen de aanvragers de gelegenheid om de aanvraag mondeling toe te lichten. Als daar zwaarwegende argumenten uitkomen die kunnen leiden tot een aanpassing van de toegekende bedragen in het voorstel dan zal het bestuur dat doen.

JK neemt de agenda door.



In relatie tot agendapunt vijf willen vier aanvragers een toelichting geven.

Waarom VvO laat in 2014?

De achterliggende reden dat we zo laat in het jaar deze vergadering van VvO hebben is dat toen het OF startte er een 3-jarig convenant is getekend door de Gemeente en het Stichtingsbestuur. Dat convenant liep eind vorig jaar af.

Dit jaar hebben er gesprekken en onderhandelingen plaats gevonden gericht op een nieuw convenant. Op dit moment kunnen we aannemen dat het nieuwe convenant, met een looptijd van 3 jaar, binnenkort getekend wordt. Er is dus zekerheid voor de toekomst.

Een tweetal belangrijke aandachtspunten m.b.t. het nieuwe convenant zijn:

- Het geld wat binnen komt wordt steeds minder. We kunnen nu alleen op basis van reclamebelasting gelden innen. Als er voor een andere methode kan worden gekozen, bijvoorbeeld o.b.v. WOZ waarde van de panden dan zullen we hier voor kiezen. Dan betalen ook de verhuurders, pandeigenaren, mee aan het fonds. Stel dat er geen nieuw convenant gekomen was dan waren we voor de feestverlichting verplicht geweest om een afkoopsom te betalen. Nu we doorgaan kunnen we over een periode van 5 jaar de voorziening voor deze afkoopsom vrij laten vallen voor het jaarlijkse activiteitenplan. Dit geeft dus een beter bestedingspatroon.




Werkzaamheden centrummanager

(zie sheet hierboven)

- De centrummanager heeft 4 x per jaar overleg met winkeliersverenigingen, andere ondernemersverenigingen en vertegenwoordigers van grote winkelketens. Door dit regelmatige overleg ontstaat er meer feeling en draagvlak. Actueel zijn bijvoorbeeld de extra koopavonden rond de feestdagen besproken. Daar is een goede compromis voor alle partijen uitgekomen, nl. twee extra koopavonden.
- Sinds eind 2013 wordt er in de gemeente gewerkt aan een nieuwe detailhandelsnota. De OBA en de Vereniging Eigenaren Binnenstad Amersfoort (VEBA) hebben dit opgepakt omdat men vindt dat men de verkeerde richting op gaat. Zo wil men bijvoorbeeld in meerdere gebieden in Amersfoort bepaalde detailhandelbranches toestaan. De vertegenwoordigers van de OBA en VEBA zijn van mening dat het meer gericht moet zijn. Er moet een focus en concentratie van branches in bepaalde gebieden zijn. En als er uitgebreid wordt dan moet er elders gesaneerd worden. OBA en VEBA hebben de raadsleden uitgenodigd om hen te informeren over de standpunten aan hun zijde en blijven daarover in overleg. Binnenkort is er bijvoorbeeld een afspraak met de VVD-fractie.

- Overleg met ondernemers en onderhandelingen met leveranciers over de bloembakken. Het voorbeeld van De Kamp is opgepakt door andere straten en gebieden. Het is een geslaagd project en het ziet er naar uit dat de aankomende tijd er nog meer gebieden aansluiten.
- Marketing werkgroep binnenstad is een werkgroep die kijkt hoe we de marketing gelden voor de binnenstad beter kunnen besteden.
- Het Platform Economie Binnenstad (PEB) bestaat uit de gemeente, pandeigenaren (VEBA), OBA, KHN (horeca), Bewoners (BBN), Cultuur en het VVV. Er wordt vanuit de economische kant bekeken wat we via projecten kunnen doen/oppakken in de binnenstad.
- De Ondernemers van de Kamp hebben veel ideeën voor hun winkelgebied. Ook daar sluit de centrummanager bij aan.
- Tussen de vorige punten en dit punt is bewust een blanco regel gelaten, omdat e.e.a. nog in een verkennend stadium verkeerd. De VAB heeft een aantal partijen bij elkaar geroepen om te brainstormen over één ondernemersfonds voor de gehele gemeente. In Utrecht werken ze op deze manier en daar zijn de belanghebbenden heel positief. De bijdragen worden geïnd zowel bij huurders als bij vastgoedeigenaren en zijn gerelateerd aan de OZB. Deze worden vervolgens besteed door de gehele stad. Alle ondernemers in een stad hebben immers belang bij elkaar. Dit lijkt een interessante ontwikkeling die we als OBA zeker blijven volgen.

Afgelopen jaren



Resumé 2013

	Werkjaar 2013	Werkjaar 2012
Subsidie gemeente	€ 241.123	€ 250.000
Toevoeging eigen middelen	€ 20.000	
Belofte	€ 261.123	€ 250.000
Bijdrage activiteiten:		
Sint Nicolaasfeest	€ 20.000	€ 20.575
Marketing binnenstad	€ 40.000	€ 40.000
Projecten P&O		€ 20.000
Projectwerkzaamheden binnenstad	€ 125.000	€ 23.100
Uitvoering gebieden OBA	€ 10.000	€ 10.000
Overige projecten	€ 19.800	€ 32.596
	€ 314.800	€ 137.271
Centrummanager	€ 41.335	€ 41.660
Eigen organisatiekosten		
risicot	€ 222	€ 234
advise	€ 250	€ 59
VvO	€ 1.271	€ 1.587
Bruikleen		€ 3.000
BTW advise	€ 0	€ 2.455
energi	€ 2.378	€ 1.623
Overige organisatiekosten		€ 27.000
Totaal	€ 260.534	€ 243.014
Resultaat	€ 301	€ 7.086

VvO 8 oktober 2014 4

JK laat in een resumé zien welke activiteiten de afgelopen twee jaar een bijdrage hebben ontvangen en hoe hoog de bijdrage was.

- Mede door de toename van de leegstand en de geringere reclame-uitingen neemt de subsidie af. Er is een kleiner reclamebudget.
- Aan de afnemende bijdrage voor het Sint Nicolaas feest kun je de trend herleiden dat men verzocht is om op zoek te gaan naar alternatieven voor sponsoring/financiering.

- In 2012 was de bijdrage voor de feestverlichting nog laag, omdat we in 2011 een voorziening hadden getroffen. In 2012 is de nieuwe feestverlichting aangeschaft.
- Het budget voor de centrummanager blijft stabiel. Bij aanvang werd gedacht dat de kosten bij de start hoger zouden zijn en naarmate we vorderen ze af zouden nemen. In de praktijk blijken de kosten stabiel te blijven vanwege de projecten die er bij komen.

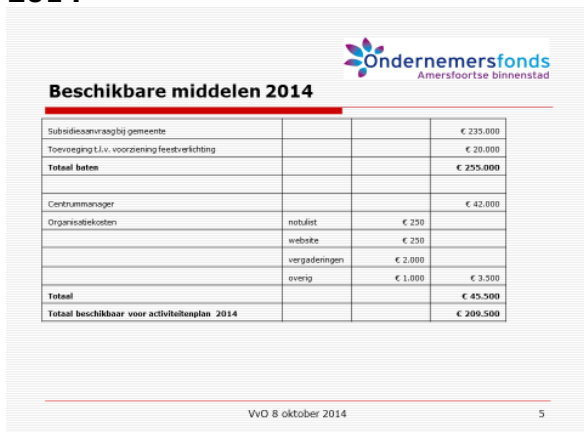
Ineke Jansen:

De subsidie van de gemeente is toch een opstelsom van reclamebelasting minus inningskosten.

Antwoord JK : Ja, Er wordt €20.000 precariorechten ingehouden van de reclame belasting omdat deze rechten nu niet meer separaat geïnd worden en daarnaast zijn er nog twee posten, dat is €10.000 voor het innen en €10.000 voor het opmeten van de reclame-uitingen.

Dat komt omdat de gemeenteraad bij het invoeren van het fonds geroepen heeft dat het hen geen geld mag kosten.

2014



Beschikbare middelen 2014			
Subsidieaanvraag bij gemeente			€ 235.000
Toevoeging t.t.v. voorziening feestverlichting			€ 20.000
Totaal baten			€ 255.000
Centrummanager			€ 42.000
Organisatiekosten	notulist	€ 250	
	website	€ 250	
	vergaderingen	€ 2.000	
	overig	€ 1.000	€ 3.500
Totaal			€ 45.500
Totaal beschikbaar voor activiteitenplan 2014			€ 209.500

VVO 8 oktober 2014 5

JK legt aan de hand van bovenstaande sheet uit hoe de totaalsom van €210.000 aan beschikbare middelen voor het activiteiten 2014 tot stand is gekomen.

2. Criteria voor beoordeling aanvragen

De beoordelingscriteria zijn in 2012 opgesteld en in 2013 geëvalueerd.

De belangrijkste conclusies die uit de evaluatie naar voren kwamen waren:

A. Het is goed een OF te hebben en e.e.a. gezamenlijk te doen.

B. Reclamebelasting heeft niet de voorkeur.

C. De besteding van de gelden moet zo weinig mogelijk versnipperd zijn. Liever zoveel mogelijk activiteiten die in de hele binnenstad plaatsvinden en niet teveel kleine wijkgerichte activiteiten.



Criteria beoordeling aanvragen

- aanvrager: ondernemer uit binnenstad
- betrokkenheid; draagvlak andere ondernemers
- in lijn met doelstellingen van Ondernemersfonds: aantrekkelijkheid, meer bezoekers, hogere omzetten
- ook financiering door ondernemers; verantwoordelijkheid
- spreiding over gebieden binnenstad
- aanvullend op bestaand aanbod
- samenhang lokale ondernemers versterkend

VVO 8 oktober 2014 6

Richtlijnen financiële ondersteuning



Richtlijnen financiële ondersteuning

- speciale activiteiten
 - Sinterklaas, feestverlichting, marketing binnenstad: 100%
- activiteiten
 - kleinschalig: maximaal 25% van totale begroting
 - grootschalig: maximaal 40% van totale begroting
- grote evenementen
 - Amersfoort Jazz, Dias Latinos, Spoffin (gehele binnenstad): max. 5.000 euro
 - Proef Amersfoort (op één locatie): max. 2.500 euro

VVO 8 oktober 2014 7

De volgende agendapunten zijn gecombineerd behandeld :

- 3. Presentatie voorstel activiteitenplan 2014**
- 4. Mogelijke toelichting door aanvragers**
- 5. Reactie bestuur ondernemersfonds**



Aanvragen 2014

Activiteit	Aanvraag	Voorstel	Voornaam	Achternaam
1 Citymarketing	€ 50.000	€ 0	Aria	Lengkeek
2 Amersfoortse Muziekver. 125 jaar	€ 5.000	€ 0	Jacques	Jansen
3 Amersfoort Stadshart	€ 20.000	€ 5.000	Eelco	Boersma
4 Marketing binnenstad	€ 40.000	€ 35.000	Eelco	Boersma
5 Feestverlichting binnenstad	€ 130.000	€ 130.000	Eelco	Boersma
6 Uitvoeringskosten OBA	€ 15.000	€ 7.000	Eelco	Boersma
7 Krommedag 2014	€ 4.000	€ 1.000	Eelco	Boersma
8 Open Monumentendagen	€ 1.000	€ 0	Rob	Blaauw
9 Gratis Wi-Fi	€ 4.875	€ 1.000	Paul David	Tigelaar
10 Koningsdag Bloemendalsstraat	€ 4.000	€ 1.000	Tabias	Boaman
11 Leenbuggy's	€ 1.000	€ 1.000	Noëlle	Sanders
12 Spoffin	€ 10.000	€ 0	Allfred	Konijnenbelt
13 Sint Nicolaas	€ 25.000	€ 15.000	Jos	Kraijne
14 Steiger achter LV toren	€ 5.000	€ 1.000	Laura	Bonmezijn

VVO 8 oktober 2014 8



Aanvragen 2014

Activiteit	Aanvraag	Voorstel	Voornaam	Achternaam
15 World Statues	€ 5.000	€ 500	Hassan	Elammouri
16 Bloembakken Kamp e.o.	€ 6.000	€ 4.500	Corry	van Amstel
17 Bloembakken Krommestraat	€ 1.400	€ 1.100	Eelco	Boersma
18 Bloembakken Kolkwarber	€ 4.500	€ 3.000	Ben	Meelhuysen
19 Bloembakken Langestraat	€ 5.000	€ 3.800	Rolf	van As
Totaal	€ 333.775	€ 209.900		

VVO 8 oktober 2014 9

Stichting SOAB
Postbus 575
3800 AN Amersfoort
www.ondernemersfondsamersfoort.nl

info@ondernemersfondsamersfoort.nl
KvK 52333175
Rabobank 1272.79.385

Collectieve marketing Citymarketing

Aanvraag € 50.000 – Voorstel € 0

Toelichting bestuur:

Er is voorheen vanuit de OBA altijd collectief een marketingbudget aangevraagd. Ook voor 2014 nog. Dit jaar is er voor het eerst ook direct budget aangevraagd. Dat is de reden dat het voorstel hier op € 0 staat en later op de agenda terug komt.

125 jaar Koninklijke Amersfoortse Muziekvereniging

Aanvraag € 5.000 – Voorstel € 0

Geen toelichting vanuit het bestuur en aanvrager.

Amersfoort Stadshart

Aanvraag € 20.000 – Voorstel € 5.000

Geen toelichting vanuit het bestuur en aanvrager.

Marketing Binnenstad

Aanvraag € 40.000 – Voorstel € 35.000

Toelichting Dennis Sille – Citymarketing:

Citymarketing is blij met het budgetvoorstel. Het budget is hard nodig en wordt ingezet voor een promotieplan dat in samenspraak met ondernemers is opgesteld.

Ook Amersfoort heeft te maken met een veranderend consumentengedrag. Er vindt in toenemende mate funshopping plaats. In dat kader kunnen de winkels ook iedere zondag open. In de praktijk blijkt dat dit tot extra omzet leidt voor individuele ondernemers. Waar we nu op willen gaan sturen is dat het publiek de binnenstad meer als één geheel gaat zien; musea, winkelen, uit eten, een drankje.

Daartoe zijn de volgende acties opgenomen in het promotieplan:

- er komen raamstickers voor ondernemers die iedere zondag open zijn
- iedere week gaan we één ondernemer uitlichten d.v.m. een interview, foto, filmpje in een radiocommercial, een hah-blad en op facebook. De komende maanden wordt daar commerciële tijd voor ingekocht bij Radio M Utrecht. De ondernemer promoot de binnenstad, eventuele activiteiten en de eigen winkel. De betreffende ondernemer moet wel op zondag open zijn.
- landelijk wordt bij Google, Facebook en Websites gericht op koopzondagen de koopzondag in Amersfoort gepromoot. Dit kan door zoektermen in te kopen van concurrenten en het plaatsen van banners met een tekst als 'Amersfoort is wel open' bij steden die geen koopzondag hebben.
- twee bestickerde bussen door de regio laten rijden. Grote stickers aan de zijkant van de bus met lopende mensen met tasjes van winkels in Amersfoort. Die tasjes kunnen door winkeliers gesponsord worden. Als deze actie goed loopt dan kan die volgend jaar eventueel uitgebreid worden

Feestverlichting

Aanvraag € 130.000 – Voorstel € 130.000

Toelichting bestuur:

Het was noodzakelijk om het budget vanwege de inflatie (volgens contract) te verhogen.

Uitvoeringskosten (secr. & adm.) OBA

Aanvraag € 15.000 – Voorstel € 7.000

Geen nadere toelichting vanuit het bestuur.

De Krommedag 2014

Aanvraag € 1.000 – Voorstel € 1.000

Toelichting bestuur;

Dit is goed voorbeeld van een activiteit waar er een stuk vanuit het Ondernemersfonds gefinancierd wordt en een stuk door de ondernemers zelf. Totale kosten voor het organiseren van de Krommedag bedraagt €4.000.

Open monumentendagen

Aanvraag € 1.000 – Voorstel € 0

Toelichting bestuur;

Het bestuur is van mening dat dit soort evenementen het budget uit een andere pot horen te ontvangen.

Gratis Wi-Fi-netwerk

Aanvraag € 4.875 – Voorstel € 1.000

Toelichting Theo Miltenburg;

Het streven is om Wi-Fi in een zo groot mogelijk gedeelte van de binnenstad toegankelijk te maken zonder codes. Bij het LVK is dit al georganiseerd.

In een eerder stadium is hierover ook overleg geweest met de Gemeente. Naar aanleiding daarvan zijn er offertes opgevraagd. De kosten zitten ergens tussen de 1,5 en 2 ton.

De Gemeente is momenteel niet bereid om dit te investeren.

Het idee is nu om met de €1.000 die beschikbaar gesteld wordt een campagne op te starten richting ondernemers zodat deze zelf de routers gaan aankopen om hun gasten gratis WIFI te bieden. De snelle beslissers (ca. 10) ontvangen de router dan uit het budget. Het abonnementsgeld is kosten ondernemer.

De hoop is dat er hiermee een vliegwieleffect tot stand gebracht wordt en er zo een goed WIFI netwerk tot stand komt.

Discussie n.a.v. de toelichting;

- waarom komt men op het LVK wel tot eigen initiatief en is op andere plekken een actie als deze noodzakelijk?
- als iemand zelfstandig een router aanschaft zit die niet op huidige netwerk
- de vraag is of je ondernemers die zelf actie hebben ondernomen nu op achterstand zet of dat zij het voordeel hebben dat ze nu al gratis WIFI aan de klanten kunnen bieden
- de OBA vindt eigenlijk dat dit onder de infrastructuur valt en de Gemeente hierin zou moeten investeren. Het blijft dus een discussiepunt.
- ook al krijg je de politiek mee. Als je het WIFI-netwerk snel wilt realiseren dan moet je als ondernemer zelf actie nemen en is dit een slimme manier om het op te starten.

Koningsdag Bloemendalsestraat

Aanvraag € 4.000 – Voorstel € 1.000

Toelichting bestuur;

Het voorstel heeft dezelfde verhouding tot de aanvraag als voorgaande jaren.

Arie Lengkeek;

Hebben de aanvragers waarvan de activiteiten al hebben plaatsgevonden het budget voor dit jaar al ontvangen?

Bestuur;

Nee, er heeft nog niemand geld ontvangen.

Leenbuggy's (en leenrollators)

Aanvraag € 1.000 – Voorstel € 1.000

Toelichting bestuur;

Dit betreft een nieuwe servicegerichte activiteit die ook nog structureel is. De aanvraag is eenmalig, maar de voorziening is voor meerdere jaren.

Toelichting Noelle Sanders;

Het initiatief is opgestart omdat iemand dit in een andere stad gezien heeft.

Men komt op de fiets naar het centrum met klein kind. De buggy op de fiets meenemen is een gedoe en je biedt op deze manier de mensen toch de gelegenheid om ontspannen te winkelen. Het is erg stadsvriendelijk en biedt Amersfoort extra marketing. Het gebruik van een buggy verhoogt de verblijftijd in de stad.

Het kostenplaatje is gericht op 2 of 3 buggy's bij elke fietsenstalling. Daarbij is uitgegaan van ca. 80 euro per buggy, waarbij de buggy's voorzien worden van een eigendomsplaatje. Daarnaast zitten er wel een aantal handelingen aan vast voor de bewaakte fietsenstallingen, maar dit kan simpel opgelost worden.

Eventueel kan er nog gezocht worden naar een sponsor voor de buggy's.

Als het buggy-project slaagt kan er overwogen worden om uit te breiden met rollators in parkeergarages.

Indien het budget toegekend wordt kan naar verwachting e.e.a. nog gerealiseerd worden voor de kerstperiode.

Discussie n.a.v. de toelichting;

- het idee wordt geopperd om tweedehands buggy's in te zetten. Bij een oproep tot inleveren van de buggy's kan Citymarketing eventueel een rol spelen.
- De rolstoelen bij de parkeergarages worden niet optimaal gebruikt. De vraag is of de drempel om een rollator te gebruiken misschien lager ligt.

Spoffin

Aanvraag € 10.000 – Voorstel € 0

Toelichting bestuur;

Een moeilijke beslissing. De afgelopen twee jaar heeft Spoffin steeds €5.000 gekregen. De achterliggende reden om dat nu niet te doen is dat we vinden dat het budget vanuit het Ondernemersfonds meer was om het project aan te zwengelen. Uiteindelijk is dit een zo grootschalige activiteit met een voldoende eigen uitstraling dat de organisatie de financiering zelf moet rond krijgen.

Toelichting Ilja de Wolf (bestuurslid Zomertheater Amersfoort waaronder Theaterterras en Spoffin vallen);

Hartelijk dank voor de mogelijkheid om een toelichting te geven.

De organisatie van Spoffin wil graag een drietal zaken benoemen in het kader van het voorstel dat er nu ligt, namelijk; de late afwijzing, de criteria en de signaalwerking van het voorstel.

Spoffin bestaat pas vijf jaar. Heel veel geld generen lukt ons nog niet. We hebben het best wel moeilijk. Daarom is het extra zuur om na het festival te vernemen dat de aanvraag niet gehonoreerd is.

Als we kijken naar de door het Ondernemersfonds gestelde criteria dan voldoen wij daaraan. Spoffin is een verspreid evenement over de binnenstad en mag rekenen op 40.000 bezoekers. Amersfoort heeft met Spoffin een uniek evenement in Nederland met zelfs internationaal publiek.

We hebben een goede samenwerking met de horeca en overige ondernemers weten te realiseren. Er wordt gewerkt vanuit gezamenlijk exploitatie. Daarbij zit bijna alle horeca op één lijn en ook dat is uniek.

Dat de criteria strakker gehanteerd worden horen we nu pas. De aanvragen waren in januari al bekend en we hadden dus eigenlijk begin van dit jaar een signaal willen horen.

Naar nu blijkt kiest men voor meer fysieke zaken en minder voor roering. Daarmee geeft de binnenstadondernemer een signaal af wat we zeker ook in de evaluatie mee zullen nemen. Daarbij komt dat het organiseren van een festival in de binnenstad ook moeilijk is door de regelgeving vanuit de Gemeente.

De organisatie van Spoffin vraagt het voorstel te heroverwegen en de aanvraag alsnog te honoreren.

Discussie n.a.v. de toelichting;

- de late communicatie is iets waar we als Ondersfonds wat in had kunnen doen. Dit is een leerpunt.
- tijdens de vorige Vergadering van Ondernemers is gebleken dat de binnenstadondernemers wel degelijk enthousiast zijn over Spoffin en het evenement erg waarderen. Dat het budget nu anders verdeeld wordt doet niets af aan die waardering. Ondernemers dragen ook bij vanuit hun eigen onderneming, met name de horeca, etc.. Er moeten keuzes gemaakt worden. De binnenstad is een dure locatie.
- Het is goed te horen dat de horecaondernemers betrokken zijn.
- Daarbij wordt opgemerkt dat er rond dit soort evenementen vaak wordt gekeken naar de horeca, maar het ook voor de detailhandelondernemers interessant is.
- De discussie vorig jaar rond 'Clowntjeshof' was een zelfde. Vanuit ondernemers wordt vaak gevraagd wat de toegevoegde waarde is. Deze is moeilijk te begroten. Vooral omdat het een meerdaags festival is.
Eerder is wel eens het idee geopperd om voor meerdaagse festivals een aparte organisatie op te starten waarin gelden verzameld worden, kennis ingebracht wordt en vergunningen aangevraagd kunnen worden.
- Bij de gemeente is er een trend te bespeuren dat meer naar de economische impact van culturele activiteiten wordt gekeken dan in het verleden. Bijv. de cultuurcommissie BACK heeft de subsidie aan Dias Latinos opgeschort. Er is toen een reactie van uit de ondernemers gekomen waarin duidelijk is gemaakt dat Dias de meeste bezoekers genereert van alle evenementen die nu in de stad gehouden wordt. Ook de teruglopende subsidiestroom vanuit de overheid, noopt hen meer rekening te houden met de wens van de lokale ondernemers. Dit is misschien op korte termijn een bedreiging maar op lange termijn een kans.

Sint Nicolaas

Aanvraag € 25.000 – Voorstel € 15.000

Toelichting bestuur;

Het eerste jaar is er € 30.000 toegekend en vorig jaar € 20.000 met de vermelding dat het Sint Nicolaas comité op zoek moest naar andere financieringsbronnen. In dat kader is het voorstel nu € 15.000.

Steiger achter Onze Lieve Vrouwentoren

Aanvraag € 5.000 – Voorstel € 1.000

Toelichting bestuur:

Dit betreft eigenlijk een vastgoed gerelateerde aanvraag. Het bestuur vindt wel dat de aanvraag voldoet aan de criteria. Wellicht kunnen er in de toekomst op meerdere plekken aanlegsteigers komen.

World Statues

Aanvraag € 5.000 – Voorstel € 500

Toelichting bestuur:

In 2013 hebben we geen aanvraag ontvangen. Het is het tweede jaar dat deze activiteit plaats vindt en dus nog relatief nieuw voor Amersfoort. Het is wel een initiatief waar Amersfoort zich in kan onderscheiden.

Bloembakken Krommestraat

Aanvraag € 1.400 – Voorstel € 1.100

Bloembakken Keikwartier

Aanvraag € 4.500 – Voorstel € 3.000

Bloembakken Langestraat

Aanvraag € 5.000 – Voorstel € 3.800

Bloembakken Kamp en omgeving

Aanvraag € 6.000 – Voorstel € 4.500

Toelichting bestuur diverse aanvragen bloembakken:

De bloembakken worden net als voorgaande jaren geleased. De ondernemers betalen 20% van de kosten en de rest komt vanuit het OF.

6. Vervolprocedure



Ondernemersfonds
Amersfoortse binnenstad

Vervolg

- vastleggen definitief activiteitenplan 2014
- ondersteuningsovereenkomsten afsluiten met aanvragers
- aanvragen voor 2015; indienen vóór 31 december 2014 via website Ondernemersfonds
- volg onze website en inschrijven nieuwsbrief
- afsluiting
- borrel

VVO 8 oktober 2014 10

Binnenkort zit het bestuur om de tafel en wordt hetgeen vandaag aan de orde is geweest nog eens doorgenomen. Naar aanleiding daarvan wordt het definitieve activiteitenplan 2014 opgesteld en gecommuniceerd met betrokkenen.

7. Rondvraag, Afsluiting en Borrel

JK:

Diegene die de Nieuwsbrief nog niet ontvangen kunnen zich daarvoor inschrijven via de website.

FV:

Een kleine vooruitblik naar volgend jaar.

Het streven is om volgend jaar het voorstel activiteitenplan te bespreken in januari/februari. Op die manier weet iedereen aan het begin van het jaar waar die aan toe is.

We willen in de begroting van volgend jaar ook een bedrag opnemen voor meer bekendheid van het fonds. Dit is ook een van de wensen die uit de evaluatie naar voren is gekomen. Daaraan gerelateerd is meer aandacht misschien ook meer aanvragen, en dus meer teleurstellingen.

Het is goed om te weten wat de binnenstad ondernemers met het geld willen doen.

We gaan voor een getekend convenant van 3 jaar en hopen op een goede toekomst.

Ilja de Wolf:

Nog even een aanvulling op hetgeen eerder aan de orde geweest is, namelijk het toetsen van het draagvlak voor een ondernemersfonds voor de gehele gemeente.

Als bestuurslid van de VAB ben ik één van de trekkers van dit initiatief. De VAB leden lopen er regelmatig tegen aan dat ze zaken individueel of in kleinere fondsen niet voor elkaar krijgen. Op basis daarvan is de VAB zich aan het oriënteren op het ondernemersfonds in Utrecht. Wij hebben het voorbeeld uit Utrecht voorgelegd aan een aantal bestuurders van ondernemersverenigingen. Er moet natuurlijk voldoende draagvlak zijn om zo'n initiatief verder uit te werken. Ondernemers moeten er voordeel uit kunnen halen en het moet goed uitvoerbaar zijn.

In de discussie die volgt wordt benadrukt dat er een gemeenschappelijkheid georganiseerd moet worden. Er moet een samenhang gevoeld worden. De afzonderlijke gebieden in de stad moeten zich realiseren dat wat er in de rest van de stad gebeurt ook in het eigen belang is en men moet bereid zijn om daar aan bij te dragen.

In Utrecht is de heffingstoeslag een lastig gegeven geweest. Zij hebben er daar voor gekozen dat het geld dat per gebied in gebracht wordt ook op die plek geïnvesteerd wordt.

Ineke Jansen:

Twee aandachtspunten voor de website, te weten:

- De website moet op sommige punten gecontroleerd worden op actualiteit en tekstuele onjuistheden
- Het verzoek om beide convenanten op de website te plaatsen.

JK sluit de Vergadering van Ondernemers om 20.25 uur en nodigt iedereen van harte uit voor de afsluitende borrel.