

SOAB

stichting ondernemersfonds Amersfoortse binnenstad

Verslag Vergadering van Ondernemers SOAB, 21 september 2011

Locatie: Observant, Amersfoort aanvang 18.30 uur

Aanwezig: Frouke Vlaskamp, voorzitter SOAB
Ron Verhoeve, penningmeester SOAB
Erik Visscher, secretaris SOAB
Gert Boeve, wethouder

Verder aanwezig: Zie presentielijst

Verslag: Carin Velt

1. Inleiding en stand van zaken SOAB

Mededelingen:

Frouke Vlaskamp, voorzitter, opent de vergadering en vraagt de aanwezigen de presentielijst in te vullen. Daarna stelt zij de andere SOAB-bestuursleden voor. Ron Verhoeve, Verhoeve Advies uit Leusden, penningmeester, Erik Visscher, De Tijd Notariaat uit Amersfoort, secretaris.

Het Ondernemersfonds is een stichting die haar inkomsten via de reclamebelasting van de gemeente krijgt. Nadat de kosten, die door de gemeente gemaakt zijn, daarvan ingehouden zijn.

Doelstelling van het Ondernemersfonds is de verbetering van het economisch klimaat van de binnenstad van Amersfoort waardoor meer wordt besteed in die binnenstad. Begin 2011 heeft de gemeenteraad ingestemd met de oprichting van het Ondernemersfonds en de invoering van de Reclamebelasting. In het derde kwartaal 2012 wordt het Ondernemersfonds geëvalueerd. Voor 2012 gaat het Ondernemersfonds in ieder geval door.

Dit is de eerste Vergadering van Ondernemers en de voorzitter wil de mogelijkheid bieden tot het stellen van vragen.

Aangezien niet iedereen zijn naam heeft genoemd, worden sommige vragen anoniem opgenomen in het verslag.

De heer Van Ramselaar zit vanaf 1948 op het Havik en zegt niet gehoord te zijn over de oprichting van het Ondernemersfonds. Hij is het niet eens met de manier van heffen. Er is veel veranderd voor het Havik. De bloemenmarkt is weg en sinds de afsluiting van de Meridiaantunnel zijn veel ondernemers vertrokken.

Walter Broek, van Theeschenkerij Something Else, vindt de manier van heffen niet goed. Er blijven ondernemers in de binnenstad die niet meebetalen. Waarom wordt de belasting niet via een verhoging van de OZB geheven. Dan betaalt wel iedereen mee.

SOAB

stichting ondernemersfonds Amersfoortse binnenstad

Frans van Helvoort, voorzitter Winkeliercentrum Amicitia, zegt wel te zijn gekend in de plannen. Er is tweemaal een informatieavond geweest over de oprichting en de manier van heffen. Daar waren maar zeer weinig mensen aanwezig. Hij kan zich niet voorstellen dat de ondernemers hiervan niet op de hoogte waren. Hij erkent wel dat de grote concerns nodig zijn voor de binnenstad en hij vindt het schandalig dat er nog zo veel "freeriders" zijn.

Huib van der Starre van de Candyshop vindt dat de verhouding zoek is. Hij heeft ook winkels in andere steden en daar wordt het fonds gevoed via de WOZ met een percentage van bijvoorbeeld 4%. Hij is niet tegen het fonds maar tegen de manier van heffen.

Ruud Woudenberg spreekt namens de winkeliersvereniging De Kamp en zegt dat er niet goed is gecommuniceerd. De eerste nieuwsbrieven werden pas verstuurd nadat het Ondernemersfonds een feit was.

Ineke Jansen vertegenwoordigt 23 ondernemers met 25 vestigingen in de Amersfoortse binnenstad. Zij heeft haar twijfels bij het draagvlak voor het Ondernemersfonds. Veel ondernemers hebben de brief niet ontvangen of hebben de brief wel gezien maar deze als onbelangrijk aan de kant gelegd. Ook nu vindt zij dat er relatief weinig ondernemers aanwezig zijn. Heffing via de OZB kan wel maar is niet gebruikelijk.

Corry vraagt waarvoor de ondernemers precies betalen.

Wijnand Rutgers van "'t Ezelsoor" vindt ook dat de grote concerns in verhouding te weinig betalen. Hij heeft reclame-uitingen op zijn pui en hij vindt dat hij hiervoor nu wordt gestraft. Hij vindt het kwalijk dat niet is gekeken naar de locatie en het aantal vierkante meters. Alle winkels zijn gefotografeerd voor de reclame-uitingen, wie betaalt deze kosten.

Speelgoedwinkel uit de Krommestraat was in eerste instantie erg voor het gezamenlijk betalen. Zij heeft het idee dat er niets is gedaan met alle kritiek en dat de grote ondernemers weinig betalen en dat er nog steeds "freeriders" zijn.

Jose Lobach van "Leuk voor Thuis" vindt wel dat iemand moet opkomen voor de OBA. Het is jammer dat veel ondernemers nu de reclame van de etalages halen, je kunt zo niet meer laten zien wie je bent.

De Stichting moet zich realiseren dat gemeente maar één gespreksleider wilde nl. de OBA, die had maar weinig leden.

Er zijn nog steeds ondernemers die vinden dat het via de OZB geregeld moet worden, pandeigenaren zijn ook ondernemers en die blijven nu buiten schot.

Robin Hensen, voorzitter OBA, verontschuldigt Rolf van As die helaas niet aanwezig kan zijn. Vanuit de OBA is veel moeite gedaan de achterban te informeren. Veel ondernemers zijn niet tegen het Ondernemersfonds maar tegen de heffingsmethode. De gemeenteraad en de gemeente hebben toestemming gegeven voor de oprichting van Ondernemersfonds. Er is met meerdere partijen onderzocht welke mogelijkheden er waren en alles afwegende is gekozen voor de invoering van de reclamebelasting.

SOAB

stichting ondernemersfonds Amersfoortse binnenstad

Als was gekozen voor een opslag via de OZB moet er Amersfoort-breed worden betaald en dat was de bedoeling. De economische terugloop is in de hele binnenstad merkbaar en niet alleen in bepaalde deelgebieden zoals het Havik, des te meer reden om het fonds te steunen. De kritieken worden zeker serieus genomen maar hij bestrijdt dat er mensen zijn die nooit iets hebben gehoord. De communicatie is er zeker geweest, maar kan zeker worden verbeterd.

Wethouder Boeve zegt dat er een voortraject is geweest van ruim twee jaar. Hij legt uit waarom is gekozen voor deze opzet en niet voor een opslag via de OZB. Economisch gaat het in de Amersfoortse binnenstad minder goed dan in andere steden. Als het gaat om het economische en toeristische vlak dan laat Amersfoort jaarlijks € 9 miljoen omzet liggen. De reclamebelasting is een systeem dat door de wetgever is toegestaan en waaraan alle ondernemers meebetalen. Het aantal "freeriders" zal beduidend afnemen. Instellingen zoals de GGD en het RIAGG die in de binnenstad zijn gevestigd zijn vrijgesteld van de reclamebelasting. In het derde kwartaal 2012 is er een evaluatie maar voor nu wil hij dat het Ondernemersfonds de kans krijgt zich te bewijzen.

Frouke Vlaskamp, voorzitter van de SOAB, stelt vast dat er over de wijze van de innen door ondernemers verschillend gedacht wordt en dan met name over het bepalen van de hoogte van de belasting, maar dat er overeenstemming is over het hebben van een ondernemersfonds. Een fonds van waaruit activiteiten in de binnenstad gefinancierd kan worden. Er ligt een beslissing van de gemeenteraad om het voor de komende 1,5 jaar op deze manier te doen. Het is aan het stichtingsbestuur u te vertellen hoe het fonds wordt ingezet voor de binnenstad en welke verdeelsleutel wordt toegepast.

2. Voorstel besteding middelen 2011 en 2012

De voorzitter geeft een toelichting over de besteding van de middelen voor het restant van het jaar 2011. De ondernemers hebben plannen kunnen indienen en zij kunnen hierop nog een mondelinge toelichting geven tijdens deze vergadering. Daarna beslist het bestuur welke aanvragen voor subsidie in aanmerking komen. Ook eventuele bezwaren tegen besteding van de fondsen worden door het bestuur in het besluit meegenomen.

Ron Verhoeve, penningmeester SOAB, legt uit welke criteria het bestuur hanteert om de gelden te verdelen. Daarnaast is een deel van de gelden gereserveerd voor de bezwaarprocedures. Tevens is een deel van de gelden ingehouden door de gemeente als zijnde apparaatskosten zoals o.a. de kosten voor het bepalen van de hoogte van de belastingen, het innen. De binnenstad is onderverdeeld in deelgebieden. De gelden worden verdeeld naar rato van de aanslagen voor deze deelgebieden. Zo krijgt ieder deelgebied de mogelijkheid een aanvraag in te dienen.

De nieuw aan te stellen centrummanager gaat met alle deelgebieden in gesprek zodat voor 2012 duidelijk is wat de wensen van de diverse deelgebieden zijn. Hij/zij moet het aanspreekpunt worden voor alle ondernemers, zowel voor de detailhandel als voor de horeca, zowel voor georganiseerde als de individuele ondernemer. Het zou goed zijn als in de laatste maanden van 2011 een top 3 wensenlijst gepresenteerd kan worden. Daarnaast is de taak van vrijwillige deelgebiedmanagers om deze centrummanager zo goed mogelijk te informeren over het gebied dat zij vertegenwoordigen. Om alle werkzaamheden zo goed mogelijk op te pakken is er gevraagd of er ondernemers zijn die mee willen werken om de marketing voor de binnenstad zo goed mogelijk te organiseren. Hiervoor komt een marketingwerkgroep.

SOAB

stichting ondernemersfonds Amersfoortse binnenstad

De citymanager Dennis Sille, werkzaam voor citymarketing Amersfoort, is aangesteld door de gemeente. Dit is een totaal ander project en heeft niets met het Ondernemersfonds te maken. Veel werk werd in het verleden op vrijwillige basis verricht door leden van de OBA en de KNH. Het is nu tijd dat dit wordt geprofessionaliseerd en dat er daadwerkelijk stappen worden gezet met het op de kaart zetten van de binnenstad van Amersfoort.

Inhoudelijke vragen:

De binnenstad brede feestverlichting wordt dit jaar voor het eerst uitgeprobeerd. Er zijn drie partijen die opdracht krijgen een deel van de binnenstad aan te lichten. De beste aanbieder mag vanaf 2012 de verlichting voor de complete binnenstad verzorgen. Voor 2011 wordt de bestaande feestverlichting gefaciliteerd. Hierover zijn gesprekken gaande en de resultaten worden op een later tijdstip gecommuniceerd.

Het volledige budget voor 2011 is nog niet besteed en het bestuur zal hierover binnenkort beslissen. Hierbij worden de suggesties van deze avond meegenomen.

Om de gelden voor 2012 zo goed en eerlijk mogelijk te besteden heeft het bestuur besloten dat de termijn voor het aanvragen van subsidies en het indienen van plannen is verlengd tot 31 december 2011. In januari 2012 komt het bestuur dan via een nieuwe Vergadering van Ondernemers bij de ondernemers terug met de ingediende aanvragen.

De communicatiestructuur moet beter en transparanter, niet alleen via papier maar ook via een website. Dit is ons oprichtingsjaar daarom wil het bestuur zo veel mogelijk zaken doorschuiven naar 2012 om dan met een goed onderbouwd plan te komen. Dat is een opdracht die de centrummanager mee krijgt.

Het Sint Nicolaasfeest is een goed voorbeeld van een breed gedragen initiatief in de binnenstad. De horeca heeft hier niet veel voordeel van maar vindt het een activiteit die hoort in de binnenstad als die van Amersfoort. Norbert Leijten legt uit hoe de aanvraag voor de intocht is opgebouwd.

De voorzitter vindt het goed om te horen wat er leeft en wat de aanwezigen vinden van het Ondernemersfonds. Er zal zorgvuldig worden omgegaan met de aanvragen voor 2011 en 2012 en het bestuur zal de geluiden van deze avond mee laten wegen in de besluitvorming.

3. Sluiting

De voorzitter sluit de vergadering om 21.30 uur en nodigt de aanwezigen uit voor een drankje in Stadscafé de Observant.